



【勝手口に屋根】
勝手口にはグッドエパーで屋根を設け、子どもたちの駐輪や物干しなどに活用。側面パネルは道路からの視線を遮るため。扉はカムフィの門扉。

【エクステリア全景】
要所要所に屋根や囲いを設けて機能性を高めた外まわり。カーテングートとフェンスは子どもが飛び出さないように設置。カーポートはカムフィ、2階バルコニーはグランドシェビアを採用。

小さい子どもたちに快適・安全な外まわり H様邸

「子どもたちが安心して遊べるエクステリアに」とのご要望で設計したH様邸。庭先にはバーベキューをしたり遊んだりできるテラスを設置し、道路へ飛び出さないようにカーテングートとフェンスでさりげなくガード。勝手口には駐輪場も設け、機能・快適・安全性すべてにご満足いただいています。



【庭先にデッキ】
リビング前にひとと木でデッキを設置、室内と庭をつなぐ遊び場に。庭には砂利を敷いたので防犯にもなるし、草むしりの手間もいりません。



【カーベース兼アプローチ】
アプローチに設置したフラットなマイリッシュカーポートは、シンプルモダンな外観にぴったり。機能ボールもマイリッシュ。

内外装&庭の全面リフォームでシンプルモダンに K様邸

古い住宅地に建つK様邸は、住まいを全面リフォーム。生い茂る樹木は思い出のヤマモモを1本残してすべて撤去し、すっきり広々とした庭に。ファサードは直線的なカーポートや玄関庇を設置して、シンプルモダンに大変身しました。



BEFORE



【玄関の庇】
玄関口の庇にグッドエパーを採用。カーポートがすぐ脇まで来ているので、車の出入りや郵便物の出し入れも滞りません。



【すっきりした庭】
ヤマモモ1本を残した庭。砂利を敷いたので面倒な草取りからも開放されました。リビング前に設置したプレオーレは、サンルームや物干し場として活躍。

事例ノート. CASE 2

山梨県 甲斐市
(有)アントン・ランドデザイン 様

広く景色のいい展示場にエンドユーザー様を呼び込み 「お客様満足度ナンバー1」をめざして 営業+設計+現場が責任をもって取り組む

ホテルマンから営業に転身し、どうせ売るなら高いものをとハウスメーカーに勤務。その後エクステリア部門の立ち上げに協力して、しばらくそこでやっていたが、ひとつのメーカーにとられず、さまざまな提案をしたいと考え、10年前に独立しました。
まずはハウスメーカーに営業に行き、いただいた物件は翌日に図面を提出するようにしました。そのスピードが好評で、7社と取引することに。そのうちお客様からの紹介やリフォームが増えていき、5年後にはハウスメーカー7：エンドユーザー3の割合になりました。
その流れを加速させ、エンドユーザー様をさらに増やしたいと考えて、2年前に展示場をオープンしました。1000坪の広さと森に隣接した環境を生かして、自然なイメージの庭を提案。通りすがりに目を留めて、「何屋さんだろう?」と立ち寄るお客様も多いですね。
広報活動は、TVスポットCM(山梨放送)とHPが主体。とくに最近HPをきっかけに来られるお客様が増えています。
スタッフは営業・設計・グリーンアドバイザー3名にて兼務、現場3組で、設計は私が担当しています。実績は月に6~8件です。
当社のモットーは「お客様満足度ナンバー1」をめざすこと。デザイン提案、営業、施工、すべての面で喜んでいただけるように、各担当が全力で取り組んでいます。山梨は人と人とのつながりが密で、口コミ情報が強い土地。



ホームページに施工例などを紹介。お客様の注目度が高いので、今後も力を入れていく予定。
<http://www.anton.co.jp/>

とくに悪い情報はすぐに広がります。ですから、信頼・満足をいただけるように、すべて自社スタッフで責任をもって完成させています。
現在ではエンドユーザー様の割合が7割まで増加。そのうちOBのお客様からの紹介が2割ですが、それを5割にするために、アフターサービスの充実をはかっています。OBのお客様に「アントンフレンド倶楽部」に加入していただき、年に2回「感謝デー」のイベントにご招待。こうして展示場に二度三度足を運んでいただくことで、次の仕事につなげたいと考えています。



オフィスに併設されたデッキにて語る代表取締役/チーフデザイナー五味隆様。背後に広がる展示場の景色が美しく、こんなところで打ち合わせをしたら夢がふくらみそう。



展示場内のオフィス。お客様の相談室もあります。



営業部係長
宮澤雅人様

現場を知る強みでキメ細かい営業 お客様が納得されるものを

現在は営業ですが、職人出身なので現場も知っているのが強みです。たとえばD様邸(P.10参照)でも、塀壁の高さや、丸いくりぬきの位置・大きさなど、現場でお施主様にデザインの趣旨をご理解いただき、ベストの位置を決めました。設計、営業、現場のそれぞれが力を出し合い、お客様が納得し満足していただけるものをつくり続けたいですね。

「アントンフレンド倶楽部」で 顧客サービス

工事完了後のお客様には「アントンフレンド倶楽部」に加入していただき(無料)、アフターメンテナンスや建材・雑貨・植木などの特別価格販売、各種イベントへのご招待などのサービスを行っています。

