



【和の庭全景】  
築山と天然石でダイナミックに構成した和の庭。要所要所に雑木を植えて、野趣のあるたたずまいに。背景の山林も美しい借景になっています。

【曲線の小径】  
築山部分に小径を設けて楽しい散策の場に。曲線にすることでより広がりを感じさせています。

## メンテナンスが楽な雑木の和風庭園に S様邸

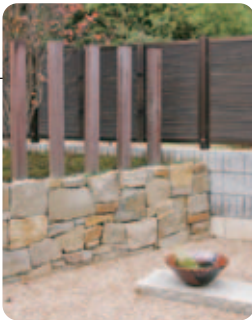
広い敷地に二世帯住宅が建つS様邸。「メンテナンスが楽な和の庭に」というご希望に沿って、松などと比べ手入れに気を使わない雑木の庭をつくり、除草シートを敷き込んで草むしり不要に。門扉はニューエクモア1型、竹調のフェンスは紗更を採用しています。



【庭側の門】  
門扉はニューエクモア1型、フェンスは竹調の紗更を採用。重厚でシャープなデザインが、建物の雰囲気とも和の庭とも調和。



【メンテナンスフリー】  
家のまわりはタイルを敷き、土の部分には除草シートと砂利を敷いて雑草を防いでいます。テラスがあるので庭に出やすいのもお年寄りに好評。



【和モダン】  
長方形の天然石や木製の縦格子、フェンスなど、端正で直線的なモチーフが、和の庭をモダンでおしゃれな味付けにしています。



【坪庭】  
玄関奥、建物のくぼみに設けられた坪庭。小さいスペースも無駄なく生かしてこんな素敵な空間に。



【小さな中庭】  
親世帯と子世帯をコの字につなぐ中庭には、ソヨゴの木を植えて。天然石のあしらいがアクセントに。

## 天然石や山野草でモダンな別荘のイメージに N様邸

長年住んだ家を、別荘風の建物に全面建て替え。それに合わせたエクステリアをご希望でした。そこで門柱やステップに天然石を貼り、山野草をあしらうなど野趣のある雰囲気。既存の石積みや植木も一部生かして、家族の歴史が感じられる庭を完成。



【門とアプローチ】  
ダイナミックな門柱がアクセント。白い色は、建物の内壁と素材・色を含わせて統一感を。中央のシンボルツリーはご家族の大切な梅の木で、元の庭から移植したもの。白壁の奥にはテラスが。



【テラス】  
中庭にはテラスを設置。隣家や道路から見えないように白壁で目隠ししたうえで、壁面に沿ってベンチを設置したので、気軽にくつろげる使いやすいスペースになりました。

## 事例ノート、CASE3

長崎県 長崎市  
ガーデン工房(株)サネフジ 様

## 43年の歴史と32歳新社長の若いパワー！ 「エクステリアのデパート」と 営業+設計のコンビで納得の提案を

43年前に父が始めたフェンスの会社が、20年後に外構全般に拡大して現在に至ります。そして去年6月、私が社長に就任。長い歴史をもつ会社の舵取りを任されることになりました。「外構ならサネフジに」とご指名がかかるようになりたいと考え、2年前に展示場をつくりました。当社の展示場は、いわば「エクステリアのデパート」。とにかく商品アイテムの数をたくさん集めているのが特徴です。お客様を説得するには、実物を見てさわっていただくのが一番ですから。もちろん商品を揃えるだけでなく、お客様がイメージしやすいように、屋外展示場では生活シーンごとのプランを提示。また施工例の写真も豊富に用意して、参考にさせていただいています。



代表取締役  
実藤強志様

広報活動では、HPを1年前に全面リニューアルして、より親しみやすいものに。問い合わせも増え反応はますますです。さらに最近ではテレビCMも活用。去年は「三代目社長就任キャンペーン!」と紹介されるなど、効果的なPRになっていると思います。スタッフは営業（社長も含め）8名、設計6名、工務2名、総務4名、配送3名、職人2名。会長も加えて総勢26名です。実績は月に30～40件です。当社の自慢は高い提案力と施工力です。お客様との打ち合わせは、営業+設計でペアになって対応。営業からの伝聞ではなく、設計担当が直接お客様の話を聞いてプランできるので、ご希望をしっかりと反映したよりよい提案ができるのです。また、43年の歴史と信頼で腕のいい職人をたくさん抱えているので、ていねいで確かな仕上げにも定評があると自負しています。今後も地域に根ざして歩み続け、長崎の街なみを私たちの手でつくっていかれると思っています。

### HPは読みやすく実例満載に 毎日更新のスタッフ日記は必見！

入りやすく親しみやすいHPへとリニューアルしました。お客様の参考になるように、施工例もどんどんアップ。スタッフ日記はスタッフが交代で毎日更新。それぞれの個性が出ていと好評です。お客様の反応もよく、メールでのお問い合わせも増えてきています。



設計  
福本 慶様（HP担当）



<http://www.sanefuji.jp/>



相談室には施工写真やカタログなどがたくさん用意され、プランの参考に。デッキはキッズコーナーです。



スタッフの皆さんの熱気あふれるオフィス。

### いいものだから実物を見て選んでほしいと 最大間口10mのM.シェードを展示

当社の展示場には、建物（ガーデンプラザ）の入り口部分に、ドーンと10mのM.シェードを設置。お客様の注目を集めています。M.シェードは素晴らしい商品ですが、お値段も張るので、ぜひ実物を見て納得して選んでいただきたいと展示したんです。おかげでM.シェードの売り上げは現在20件と好調です。（次ページ参照）



代表取締役会長  
実藤志郎様