

格子と曲線でシンプル&シックな美容室に P様邸 (店舗)

オーナーは「ガラスブロックなどを使ってシンプル&シックに」とご要望。そこで格子をモチーフに、コンクリートやアルミで無彩色にまとめました。塀や花壇のラインはアールにしてやさしさもプラス。アプローチにはレンガを敷いて、暖かくお客様をお迎えしています。



【エクステリア全景】
建物の一角にある美容室。オレンジ色の外壁に、コンクリートとアルミを基調にしたクールな塀が調和してハイセンスな雰囲気。



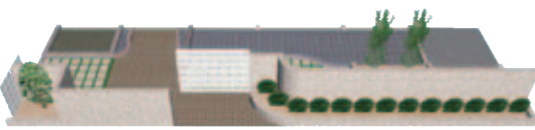
【アプローチ】
入り口には手前にアルミ枠のガラスブロックの仕切りを立てて、道路から入り口をさりげなく目隠し。レンガの床の暖かみがお客様を中へいざないます。



【多彩な床と曲線使い】
レンガ・角芝平板・御影砂利を使い分けた床と、塀や縁石の曲線が、多彩な表情をつくっています。



【左端から見る】
角芝平板の床が美しい。レンガもオーナーの希望で隙間をあけて敷いたので、いずれ間に草が生え、より風合いのある床面に。



【エクステリア全景】
隣合う3棟の住宅に、それぞれツインZを設置。直線的なラインとアーバングレーの色調が、シンプルモダンの建物に美しく調和しています。

隣合う3軒にツインZを設置し、トータルに演出 M社様住宅

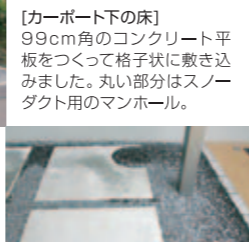
ハウスメーカーから依頼され、連棟のエクステリアをプランニング。条件は「2台駐車のカバー」と「植栽」を入れること。そこでツインZを採用、床材を工夫しておしゃれに仕上げました。植栽は北国の春を楽しめるように、春に花の咲く木を選びました。



【カーポート】
車が2台納まるツインZ。積雪対応150cmの堅牢なつくりですが、ライトな色合いなので重苦しさなくすっきりとした印象。



【植栽】
手入れが楽なように植栽は、一カ所にまとめて。シンボルツリーはチシマザクラです。



【カーポート下の床】
99cm角のコンクリート平板をつかって格子状に敷き込みました。丸い部分はスノーダクト用のマンホール。

事例ノート. CASE 4

宮城県 仙台市
ベターデイズ 様

植木職人から起業して1年半 営業・デザイン・工事・メンテの全行程に関わり 自己満足でないお客様のための提案を

植木職人として7年間修行した後、外構会社に入り、3年間営業&設計を経験。やっていくうちに、自分ならこうしたいという思いが強くなり、昨年の1月1日に起業に踏み切りました。スタッフは私1名のみ。まずは、前の会社のお客様を紹介をお願いする一方で、住宅メーカーにも声をかけ、HPもつくりました。お客様の割合は、当初はエンドユーザー7:ハウスメーカー3ぐらいでしたが、現在は5:5ぐらいで、一番バランスがいいと感じています。エンドユーザー様ばかりだと、浮き沈みが激しくて少々怖いので。それに、ハウスメーカーには下請けとしてでなく、施主様と直接打ち合わせすることを条件で紹介をもらっているため、仕事の内容はエンドユーザー様に対するのと変わりません。



代表
鈴木満幸様

この仕事の決め手は「提案力」だと、会社勤め時代には思っていました。しかし、それだけではないことを起業して知りました。営業・設計・工事管理までなにかも自分でやってみると、「工事」がいかに大切かわかるようになったのです。どんなにきれいで見栄えのいいプランでも、自己満足ではダメで、結局実際に施工してナンボのもの。デザインだけでなく、工事の仕上がり、その後のメンテナンス…すべてが満たされて、初めて満足していただけるのだと悟ったのです。また、より外構のイメージがつかみやすいように、お客様に提案する図面には必ず建物まで入力しています。建物あつての外構・庭だと思っています。

ですから、今は、いままで以上に相談時間をかけて、お客様の要望に柔軟に答えるようにし、必要に応じて、見栄えよりも使いやすくして長持ちするようなプランも提案しています。広報活動は、専門誌「ガーデン&ガーデン」や地元の情報誌「りらく」に広告を掲載。HPでは今までの施工例を紹介しています。アフターサービスは、近くを通った時に小まめに顔を出すようにしています。そして不具合などあった際にはなるべく自分で補修やメンテナンスに伺うようにしています。今後同じミスをしないように、クレームから学ぶことはたくさんありますから。

実績は年間70件。当面はこのペースで、人を増やさず1人ですべてに関わりながら内容を充実させ、「これが自分のスタイル」というものをじっくりと模索していきたいと思っています。

🌲「宮城家づくりクラブ」に参加🌲

宮城の山林の環境を守るため、宮城県産の木材で廉価につくる住宅を推進する活動に参加しています。建築士や各分野の職人など10数業者が参加し、協力して家を建てます。私は外構・造園工事を担当。建物の計画段階から関わり、建物と庭がトータルにバランスのとれた住まいづくりをめざしています。

<http://www.m-iedukuri.com>



HPは奥様が作成。会社創設と同時に立ち上げ、これまで手がけた施工例などを載せています。



地元の情報誌「りらく」に載せた広告。庭の生活を豊かにする商品・M. フレージを使って、お客様に庭の有効利用を呼びかけ。



営業で使用する会社の紹介チラシ。



「ガーデン&ガーデン」07年秋号のショップ紹介ページに「外構工事や庭まわりをトータルに提案。デザインと細やかな対応が自慢」と紹介。



<http://homepage2.nifty.com/betterdays2007/>