

速報!

2008年 新商品展示会 Report

「エンジョイライフ立体図鑑」をテーマに
ユーザーの心に響く生活提案の新商品が勢揃い!



今年は4月12日の静岡を皮切りに、名古屋(4月23日)、東京(5月9~10日)、大阪(5月15~16日)の4会場で、販売店様・工事店様・設計事務所様をご招待して、2008年度の新商品展示会が開催されました。
今回は、映像と展示空間が融合した「ライフスタイルシアター」や、多彩な生活シーンで切り取られた展示空間で、新しい暮らしの喜びや楽しさを具体的にご提案。専用のiPodで商品説明を聞くお客様や、商品をさわって確かめるお客様、担当者に質問されるお客様で会場内は熱気が充満。
厳しい時代を積極的にリードし、ビジネスチャンスにつなげようという意欲の感じられる、大盛況の展示会でした。(「エトランポ」の展示レポートは、前ページをご参照ください)



付加価値の高い新商品で
厳しい時代を勝ち残り
大きなビジネスチャンスを!

材料の高騰、建築基準法改正など、エクステリアを取り巻く環境は厳しい。将来的に少子化も含め、さらに競争が激化するでしょう。勝ち残るには、喜んでいただける魅力ある製品、安心して使える付加価値の高い製品を提案していかなくてはなりません。つまり商品開発力が雌雄を決するのです。
そこで今年度、エクステリアの新商品をご披露いたします。
その良さを知っていただき、提案営業できるように、この場を活用して大きなビジネスチャンスにつなげてください。



三協立山アルミ株式会社
代表取締役
川村社長の挨拶



ライフスタイルシアター

現実とバーチャルの融合で
M.フレイジの楽しい暮らしを実感

業界初のシールスクリンで、映像と展示空間を融合させながら、M.フレイジの魅力を紹介。朝は開放的なカフェラスとして、昼は家族でバーベキュー、夜はライトアップされた庭を眺めながらつろぐ...といった家族の生活シーンが寸劇で紹介され、M.フレイジのある楽しい暮らしをイメージさせてくれました。
また、エトランポUや新色サンシルバーのトータル外構など注目商品の紹介も。



お客様の声

リアル感があり
面白い!

「スクリーンの向こうに実物があるのかな? リアル感があるし面白い試みですね」

「ただの商品紹介でなく、家族の物語があって、M.フレイジを使うとこんな生活ができるという夢がふくらみますね」

M.フレイジ

オープンからセミクローズまで
多彩なシーンを演出する新生活空間

フレームをベースに、ルーフ・折戸・スクリーンなどを組み合わせることで、どんな敷地にもライフスタイルにもフレキシブルに対応する新価値空間提案商品。
サイズバリエーションが多く、色もアルミと木調ラミネートで7色用意。お客様の注目度も高く、折戸を開閉したり質問されたりと、会場は熱気にあふれていました。



「フレキシブル」をコンセプトに
チームワークが結実



エクステリア商品
マーケティング室
エクステリア商品開発
1グループ 主任
小林 修

自由な組み合わせができるものを...ということで、これもしたい・あれもしたいという可能性を設計に落とし込むのが大変でした。接続のネジが見えない工夫をしたり、折戸にガラスを使うなど高級感にもこだわりました。実物ができあがり、達成感を感じています。お客様からのご意見ご要望を、今後の商品開発に生かしたいですね。

お客様の声

こんな商品を待ってました!



「サンルームより開放感があって、しかも目隠しもできる。アルミ色も木調色も豊富で、シンプルモダンだけでなくナチュラルや和風住宅にも合いますね。折戸がガラスなのも大賛成! パタつきがなくて質感もいいですね」

エクステリアサンウ (榎三和販売)
代表取締役・伊藤裕之様

ビスが見えず高級感がある

「よくつくりこんであって完成度が高く、高級感があります。真四角な敷地はなかなかないので、敷地形状に対応できるのはいいですね。建築基準法もクリアしているとのことなので、ハウスメーカーの提案にも使えるのでは」



榎本陣
設計部 課長代理・片桐 隆様

9尺は魅力。建て増し提案も



「サイズが豊富。とくに9尺まで出せると開放感があるでしょうね。"2カ所にルーフを設けて通路をつなぐ"というプランがありましたが、片方を先につくり、あとで建て増すなどすれば、予算面でもお客様に提案しやすいですね」

榎丸一建商
代表取締役・五島茂樹様

M.シェードシェルター

街並みの景観を
スタイリッシュに

M.シェードの通路シェルター仕様。M.シェードと組み合わせれば、エントランスから通路まで統一感のある、スマートでおしゃれな都市空間に。
雨樋をアルミ製にするなど耐久性もアップしています。

