

EX.VIEW

'98／春の新商品ご案内





インタビュー・東北御庭会会長 業界成長の鍵は「集合体として機能させる」こと



鈴木宏之氏

鈴木 宏之氏の横顔

仙台市泉区南中山1-22-6
株式会社スズキグリーン 代表取締役
森林開発公団勤務を経て、昭和48年に
スズキグリーンを設立…同55年法人化。
市場のニーズに応え発展していく業界の
あり方を追求し、活動を広げておられる。

共同・協力化によるパワーの強化を図ろう

現在、我々エクステリア業界は、住宅産業からみれば住環境の質を左右する重要な役割を担っていると思います。施主の要望も本物志向が強まり、プロに任せたいという傾向が高まっています。今こそ、エクステリアデザイナーというポジションを確立し、浸透させる時だと実感します。そうした背景を踏まえて、これから真剣に考えなければいけないのは、業界全体が「共同・協力化」という意識を持つことだと思います。例えばPRの共同・協力化ということで言いますと、御庭会のメンバー会社がそれぞれの施工例を載せたパンフレットを共同で作成し活用する…といったことも一つの方法だと思います。エンドユーザーにとってエクステリアの設計・施工の発注先といえば、主だってはハウスメーカーとホームセンターです。我々エクステリア屋は後々のメンテナンスも含めて長くお付き合いを頂くために、それ相応のパワーをつければなりません。そのための共同・協力化です。

CADの発展的活用方法を
メーカーと一緒に考えていきたい

平面図だけでプレゼンテーションをしていた頃からみれば、現在CADで描いた平面、立面、バースを用意してお客様にプレゼンテーションできることは、理解度や説得力と言う点で格段の進歩です。ただ、今後さらにCADを有効活用していくことを考

えた場合には、個人でできることに限りがあると思います。そこで、是非、メーカーを交えて考えていきたいことは、販売店間の「CAD活用方法情報交換会」のようなネットワークの構築です。

今あるネットワークの発展・強化ということになるでしょうか。

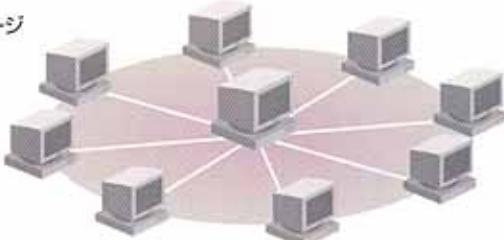
そこでは、メンバーが図面作成や処理での試行錯誤の中で見い出した様々な工夫や、活用方法を集積し、その経験談などを交換しあう…そうすれば、さらにCADの利用効果と作業効率が高まると思います。また、その様な情報が集積されることによって新しいCAD開発のヒントにもなり、ひいてはそこが最新情報の発信基地になります。そうなれば、我々も鮮度のいいパワーを吸収して循環させることができます。是非、メーカーもアクションを起こしてほしいですね。

有機的なつながりのある御庭会をめざす

これからはますます他県や他地域との情報交換が必要だと感じています。御庭会活動に関しては、ゆっくり交流の時間を持って情報交換し、有機的なつながりを持ちたいですね。同じ悩みの共有で勇気づけられたり刺激され奮闘するなど、多くのプラス要因が潜在していると思うので、御庭会の全国展開を待たず、現状をベースに全国交流会を広げたいと考えます。

また当情報誌「EX. VIEW」を、各地の事例や経営情報収集、メーカーと会員間の意見交換の場として活用したいと思っています。

御庭会ネットワークイメージ



INDEX

- インタビュー／東北御庭会会長 鈴木宏之氏 — 1
- 設計レポート／松浦産業株式会社 — 2
- 設計レポート／規格化建設株式会社 — 3
- '98年春新商品ダイジェスト — 5
- 御庭会通信 — 表4



愛知県木曽川町 K邸



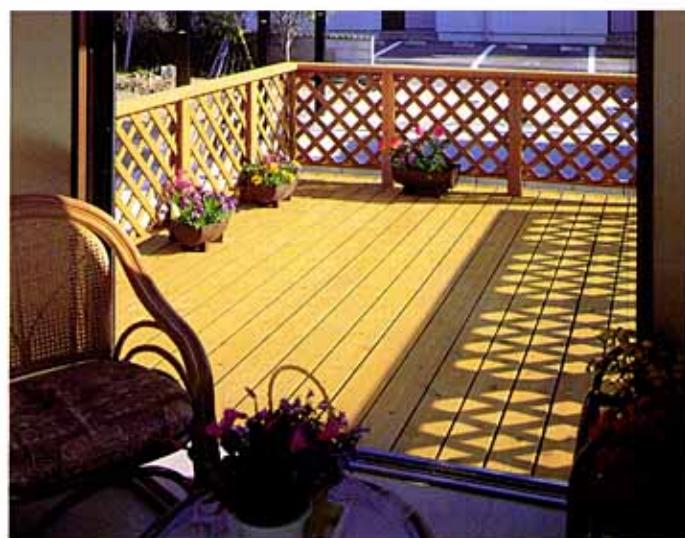
松浦産業株式会社

福浦 賢治氏 愛知県春日井市

設計のポイント——エクステリアのリビング

暮らしと住まいのシンボル空間となる

お施主様の希望である「テッキで過ごす暮らし」の実現をテーマにプランニングしています。このお住まいでは、ウッドデッキの設計に二つの大きな特長を持たせています。一つは、ウッドデッキに隣接する部屋に履き物のままで入れるというユニークな構成になっていることです。実はモデルハウスでは日本間として設計されていた部屋を、デッキのある欧米のライフスタイルに近付けるために、お施主様が発案されました。デッキと室内の二つの空間を有機的につなぐことが最大のポイントとなりました。具体的にはデッキの高さと室内の床、玄関ポーチの高さを同じにし、段差が生じないように仕上げました。もう一つの特長は、ウッドデッキの設置場所です。自然にふれ、健康的で活動的な場所を求めていくと、住宅の正面が最適ということになりました。通常、表通りから見えるところにはあまり設置しないのですが、希望のライフスタイルを考慮すると譲れませんでした。そこで玄関先に据える以上はみすぼらしい場になってはいけないと考え、ウッドデッキのスペースをできるだけ大きくすることを提案しました。玄関先だから目立たなく…という発想ではなく、思い切って大きなスペースをとり「ここは戸外のリビングなんだ」と、用途、性格をハッキリと打ち出しました。そうすることで、玄関先にあることに違和感はなくなり、逆にこの住宅のシンボリックな空間になったと満足しています。



ウッドデッキ、室内、玄関の床レベルを同一にすることで、つながりのある空間をつくりだし、新しいライフスタイルの提案としています。また、奥様が選ばれたデッキの色が住まい全体を明るくしています。



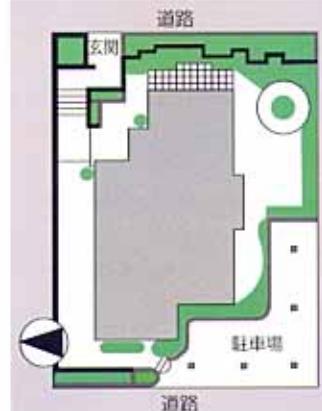
大阪府箕面市 1邸 駐車場側からの景観



株式会社 規松緑化建設
代表取締役 川下 保博氏 大阪市淀川区

ニーズごとに新しい発想でお応えします

私たちのモットーは既成の概念にとらわれないこと。例えば「松は和風」という固定観念からは、新しいものは生まれません。イングリッシュガーデンに松が入ってもまったく構わないでしょう。施工様のニーズは多様化しており、ご自分の生活スタイルにあった庭づくりの夢にお応えすることが第一と考えます。例えば①庭を見て楽しむのか②自分で花を育てたいのか③そこで食事をしたいのか…。こうしたご要望が、発想や好みの断片として出されることが多いので、これらを煮詰め、ベストな提案をしなければなりません。私は①の施工様には手のかからない樹木を主にほぼ完成した庭を、②にはお楽しみいただける範囲で花づくりの空間を提案します。…5月にメンテナンスを主にした「グリーンサークル」を設立します。…ご入会者には、手入れが行き届かず荒れた庭の管理や模様替えニーズに、従来の庭師的なものではなく、リーズナブルな経費でお応えするものです。



設計のポイント——オープンガーデンにリニューアル

ご近所の人たちと会話を楽しむガーデン

1邸は閑静な住宅街にあり、8年来の住まいの外観（壁面等）とエクステリアをリニューアルされました。「心も庭もオープン」な施工様のご要望で、駐車場のある裏側から、だれもが自由に立ち寄れるオープンな庭ができあがりました。ファニチャーは今のところ、ご近所の方との「井戸端会議」用のようです。奥様が園芸好きなので、優しいアーチ付の植え込みを設計し、花のベルトをお楽しみいただいています。また暗くなると自動点灯で庭や樹木をライトアップ…クリスマスなどにはイルミネーションも点灯され、道行く人を楽しませておられます。



百貨店屋上にショップを開設

昨年秋、業界で初めて百貨店とタイアップし、コンサルティングとショールーム機能をもつショップを開設。リニューアルを主に施工実績が伸びつつある。



ガーデニングのカラープラン



ひとつの色や色の組合せへの感じかたは、人によって異なり、流行やまわりの環境でも変化します。それだけに、石や金属、焼物などの花器、樹木や花など、色とりどりのもので構成されるガーデニングのカラープランはまさに多彩です。

共通の心理効果を活かす

人や時代で感じかたはやや異なりますが、色には共通した心理効果もあります。

元気ができる色



心が落ち着く色



中間色

グリーン、ホワイト、ベージュ、グレーなどは影響の少ない安定した色といえます。

元気ができる色は快活で積極的な気分にさせ、心を落ち着かせる色はその逆の効果があります。こうしてみると花ならなんでもいいのではなさそうです。

高齢者のお宅には元気ができる色を主に



(株)スasakiグリーン様の設計事例

高齢の方には、元気ができる活発な気分にさせるガーデニングを…。また、一般に夏は涼しげな落ち着かせる色の花がおすすめです。

色彩による心理効果は、そううつ症状などのセラピーにも活用されるほどです。ガーデニングには施主様のご年齢、季節などの配慮もご提案のポイントでしょう。



兵庫県三田市 O邸

設計のポイント——限られたスペースのフロントガーデン

ゆるくカーブする石段とランダムな石積みで潤いのある表情を創る

北側が道路に面した敷地で、駐車スペースをとるとアプローチは3m余り。「ちょっと変わったエクステリアを」との施主様のご希望でロックガーデン風の前庭を指向しました。階段は機能を果たす幅に限定し（素材は御影石）両脇を大小の石の崩れ石積みとし、植栽がより自然に見えるよう工夫しています。樹木は季節の移ろいを感じさせるようサザンカ・シャラ・シラカシ・キンモクセイ・モミジ・ハナミズキを配置。玄関の必要機能は機能門柱に集約し、潤いのあるフロントガーデンを実現しています。



■ ガーデンエクステリア

門まわり新商品のポイント

「オープンイメージのフロントガーデンをより個性的で楽しく演出」

場所をとらない新タイプ

ユニット門柱 ストーニA・B型

石目調の吹き付け仕上げで好評の「ストーニ」シリーズ…
新しく門柱タイプのストーニA・B型を追加しました。両開き
仕様・独立仕様があり、様々な敷地条件に幅広く対応します。

A型-独立仕様



本格的な石目調の意匠性を実現



サンドベージュ



サンドブラウン



サンドグレー

鋳物パネル組み込みタイプが登場

鋳物調機能門柱

オープンエクステリアに魅力の提案…
味わい深い鋳物パネルを採用した門柱
です。緑ととけあう色調とデザインで、
多彩に揃えたガーデングッズと組み合
せ、楽しい表情のエントランスをご提
案いただけます。…両開きはもちろん
単体でも使用できます。



単体の使用例

■ ウォールエクステリア

新商品のポイント

「コーディネイトの幅を広げ 提案力をアップ」



施工性のよい角柱を追加

アルーネ・フラーネ用 角柱

意匠性の高い丸柱テラス「アルーネ」「フラーネ」
に角柱を追加…多様な納まりに対応します。

新色追加でさらに充実

プレティナ ブロンズ(BR)色

ご好評のサンルーム「プレティナ」にブロンズ
色登場…コーディネイトの幅が広がりました。



車庫まわり新商品のポイント

「周辺の状況にフィットする景観演出や高機能のご提案を広げる」

新発想のデザインが魅力

カーポート マリード

新しい景観イメージをつくるデザインです。特に跳ね上げ門扉と組み合わせたバランスのよさが魅力です。
両支持タイプと片支持タイプがあります。



両支持タイプ



片支持タイプ

コストパフォーマンスを追求

カーポート ニューエクモア

好評のデザインはそのままにお求めやすい価格で新登場！



アルミ断熱複合パネルを装備

カーポート シャコール

現代的なデザインの吊り屋根式カーポート「シャコール」。屋根材に新タイプの断熱材複合板を装備！



豪雪にも耐える

カーポート スーパーポートG

1m・1.5m耐雪用折板カーポートです。



ワイドスペースを実現

カーポート エクモアツイン

奥行き6mのゆとりの駐車スペースを実現。



マス格子タイプが新登場

跳ね上げ門扉アート エクモア3型ワイドタイプ

ご要望にお応えするマス格子デザインです。



■ 公共エクステリア

新商品のポイント

「優しいイメージで開放空間を演出する」

やわらかいアール形状の上下桿

スチールメッシュ フェンス ユメッシュR型

開放的な景観を提供するスチールメッシュシリーズのニューデザインです。フェンスには、間仕切り支柱タイプとフリー支柱タイプがあります。



フェンス
間仕切り支柱タイプ



ツートンカラーの新デザイン登場

大型カーテンゲート ナミーゼ4型

敷地側がブラック、道路側がアーバングレーのツートンカラーで、洗練されたデザインです。レールタイプとキャスタータイプがあります。

おにわかい つうしん

御庭会通信

●東海御庭会 総会開催 ————— 3月24日・浜松名鉄ホテル
総会に先立ち「この不況時期をどのように乗り切るか」という課題について情報交換会が行われ、活発な意見が出された。総会では(有)鈴清アルミ建材 鈴木社長が会長に再選された。また、ニューバージョンの御庭番 Ver.5.6 for win95 およびVer.6.0の概要案内が行われた。



●群馬御庭会 発足 ————— 2月18日・前橋東急イン
群馬地区での「御庭会」が正式に発足し、(株)グリーンライフ石川常務が会長に就任された。
併せて東武緑地建設(株)古河課長による「エクステリアとガーデニング」の記念講演が行われた。

●中国御庭会 発足 ————— 2月4日・ホテルセンチュリー広島
中国地区での「御庭会」が正式に発足し、(株)山陽グリーン原田社長が会長に就任された。
また、御庭番 Ver.5.5、2D・3Dカラーシステムの概要案内が行われた。

[御庭番Ver.5.6 for win95] バージョンアップの概要

4月リリース



- 「御庭番」入力解説書
- 作図システム応用編
- プレゼンボード作成方法・レイヤー機能などを、画像と音声で説明したCD-ROM版の作図マニュアルです。
- 第15回エクステリア施工コンテスト入賞作品集
- エクステリア施工コンテスト全部門の入賞作品をCD-ROMにまとめました。(株)イカリ設計 猪狩達夫氏の寸評付きです。

おにわばん 御庭番スタッフ紹介

静岡県浜松市 株式会社ホームビルド浜松様

御庭番を使っての図面作成や積算を担当。
「お客様の意見を大切に確実な仕事をすることを心掛けています。充実感のある、とても楽しい仕事です」



左から横山様 大石様 岡本様

横山 知佳

ミュージカルやクラシックパレエ等を舞台で見るのが大好きで、時間がある時は宝塚まで足を運んだりします。最近、子供の頃に習っていたピアノをまた始めました。大切にしたい時間です。

大石 高子

これからの季節はなんといっても「海」。高3の夏から始めたボディボードに今も夢中です。なかなか上達しませんが、今年はダイビングとか、他のマリンスポーツも楽しんでみたいと思っています。

岡本 由紀子

私の趣味(?)は部屋の模様替えです。休日にはその時の気分で、壁や椅子の色をベンキで塗り替えリフレッシュしています。それと、格闘技、特にK1が大好きです。是非、見てみたい…。

三協アルミ