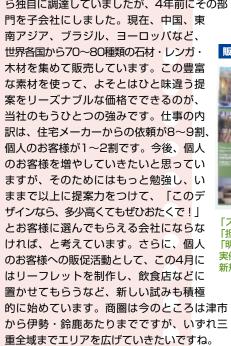
# 三重県安芸郡 (株)ファミリーエクステリア様

# 営業と工事を分けて、それぞれ質の高い仕事を 70~80種類の輸入資材を安く提供できるのも強み

当社を創業する前に、同業の会社におりまし たが、そこのシステムに疑問を感じ、平成3年 に独立しました。もといた会社は1つの仕事を 1人の営業ですべてまかなっていたのに対して、 当社では営業部門と工事部門を分け、それぞ れに専念できるようにしました。「お客様の 話を聞いてラフプランを考えるのは営業→そ のラフプランを製図するのはキャド担当→契 約後の施工は工事担当」という分業協力シス テムを採ったのです。そのため、物件を数多 くこなせるうえに、それぞれが質の高い仕事 ができ、お客様にもご満足をいただいています。 スタッフは、営業4名+(社長と専務も営業を 担当)、工務2名、キャド担当2名、経理1名、 事務1名、工事5名、植栽1名です。現在の実 績は、月平均で30件~50件。これもシステ ム化のおかげだと思います。また、コストを できるだけ抑えるために、外構資材は以前か ら独自に調達していましたが、4年前にその部 営業担当・横山充孝様



## ■現場を見て、調和と個性のプランを

営業・横山様「私のポリシーは、まず現場を よく見ること。立地条件や周囲の環境などをしっ かり把握したうえで、周囲と調和をとりながら、 なおかつ個性が出るようにプランしています。 お客様に直接会えない場合でも、住宅メーカー の担当者から詳しく条件を聞き、家族構成な ども配慮して、ご家族が使いやすく住みやす いキメ細かなプランを心がけています」



代表取締役・石川重義様



### 販促のリーフレット



「スタイルのあるデザイン」 「担当デザイナーによる提案」 「明確な価格提案」の3つのポイントと、 実例写真をたくさん載せて、 新規のお客様開拓をめざします。

## 圧巻! 世界各国の豊富な資材



会社脇のスペースには、世界各国から 輸入された膨大な量の石材・木材・ レンガなどが山積みされています。



「U.スタイル」の駐車場が見事にマッチ。 門扉&アプローチとのバランスも絶妙です。

# M様邸

「3台分の駐車場を」「正面はクローズにして門 扉を」「自転車用の傾斜もほしい」といったお客 様の要望をすべて満たしたエクステリアに。ダイ ナミックな駐車場は「U.スタイル」を採用。門扉 は「ニューエクモア」フェンスは「ニュータウンリー ド」、駐車場に向かう勝手口の門扉は「カムフィ」、 ラティスのフェンスは「プラウディ」、建物右側の 屋根つきテラスは「スーパーマイオーレ」と、い たるところに三協アルミの製品が巧みに使われ、 建物や周囲の風景と美しく調和しています。



外からはわかりませんが、門扉の手前には なんとベンチが!遊び心満点のスペースです。



[アプローチから玄関へ] スロープからも、階段からも、駐車場奥の勝手口からも、 玄関へ行けます。いろいろな生活シーンに合わせて 導線が確保されているのがうれしい。

「U.スタイル」の美しい曲線とアーバングレーの やさしい色調が、建物や外構ともしっくり調和。 車から降りてそのまま玄関に向っていける勝手口も設置。





左側は階段、右側は便利な自転車用のスロープ。 床材は、「よそにない素材を」というご要望で、 ブラジル産の砂岩を張りました。