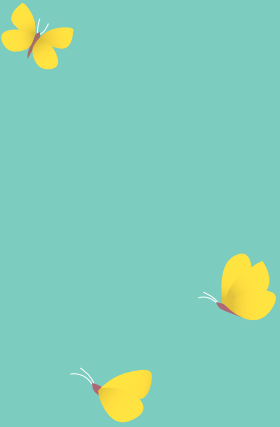


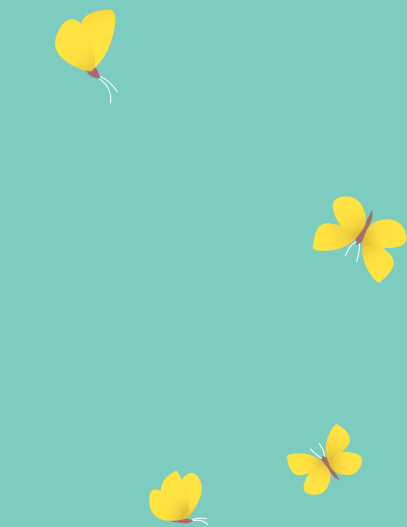
EX.VIEW





INDEX

- かわいい庭を考える - 3 1~3
- エクステリアコンテスト入賞店発表 4~9
- 事例ノート 10~12
- Exterior Color Seminar 色はいろいろ 13~14
- 2004エクステリア商品展示会紹介 15~18
- 御庭会通信 裏表紙
- 御庭番スタッフ紹介 裏表紙



表紙
 “プライバシー・採光・通風”空間
 ガーデンコート「マイパティオ」
 プライバシーを確保したリラクゼーションスペースを提案する、スタイリッシュな“パティオ”。
 ...4種のパネルを自在に組み合わせ
 せてお庭に開放的な空間を実現す
 る、ニュースタイルのコートです。

かわいい庭を考える③

演出の庭

高崎 康隆
 高崎設計室有限会社 代表取締役・石組師

緊張感と開放感

借景の庭として有名な京都の円通寺庭園で、30年前に若い就職から聞いたことですが、この庭園に配置された庭石は40数石あり、そのほとんどが紀州の海石であるそうです。庭に向かって左から中央へと庭石が配されて、右手は余白。この左右の庭石の密度差が緊張感を生み出しています。なぜ海石を選んだのかはわかりませんが、庭の外の竹林が風を受けてざわめくときの音は、潮騒に聞こえるのであるという話を伺ったことで、一気にこの庭のリアリティを感じました。

同じく京都の借景庭園である正伝寺庭園は、ツツジの刈り込みがあるほかは、白砂敷の枯山水庭です。円通寺と同じく比叡山を借景していますが、円通寺とは逆に頂上から左の山並みを切り取って庭に取り入れています。庫裏から廊下を歩いて、方丈の横から正面へと進むと、眼前に大きな空が広がります。円通寺の庭が天井と畳により、上下の景を切り取って空を少しだけみせているのとは、これも対照的です。円通寺には緊張感があり、正伝寺には開放感があります。同じ比叡山を借景しても、演出の仕方ですべて印象は異なるものです。



正伝寺庭園は、「空の借景」と呼びたいほどの開放感がある。



円通寺庭園は比叡山の頂上から右の山並みを取り入れている。



『千夜一夜物語』にもたびたび登場するアラビアの国イエメンの伝統建築。窓には円形、半円形の漆喰作りのステンドグラスが嵌め込まれている。この窓は「カマリーヤ」と呼ばれ、月を意味する。夜、部屋の中へ月光を導くための明り取り窓であると、イエメン人建築家が教えてくれた。乾燥して植物も少なく日中は土色の街も、日が落ちるとステンドグラス「カマリーヤ」から数々の色がこぼれ出て、アラビアンナイトの世界が活気付く。この「カマリーヤ」は、イエメンの新しいホテルなど現代建築にも受け継がれ、街全体が夜の庭とも呼ぶべき情景に変化するための演出装置である。

高崎 康隆氏
 東京農工大学農学部林学科自然保護研究室卒業
 京都大学農学部林学科造園学教室研修員、総合庭園研究室勤務を経て
 国際協力事業団派遣専門家として、北イエメン都市省へ
 西洋環境開発環境形成部課長在職後、高崎設計室有限会社を設立
 英国王立園芸協会、日本造園学会会員
 千葉大学、京都造形芸術大学非常勤講師

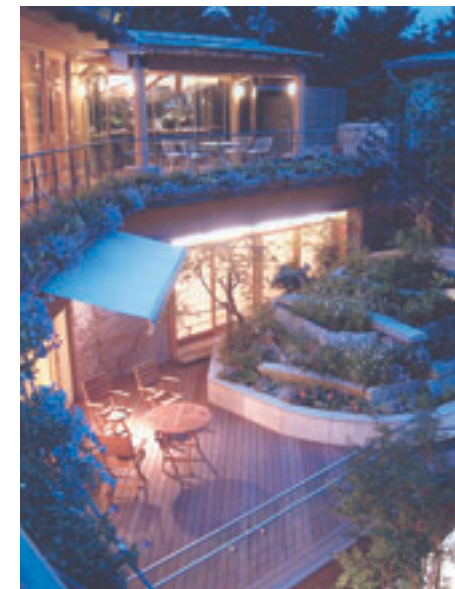
著書 主婦と生活社「自分でつくるわが家の洋風ガーデン」
 「自分でつくる楽しい庭のデザイン」

意表をつく演出

銀閣寺庭園には白砂のモニュメントがあります。円錐台に盛られた「向月台」と、^{ほうきめ} 箒目の引かれた「銀沙灘(ぎんさだん)」は名前を知らなければモダンアートと思える造形です。

夜。銀閣から東の「月待山」を眺め、その麓に位置して築かれた庭の「洗月泉」と呼ばれる滝の音を聴き、白砂のモニュメントに月光が降り注ぐ様は、想像するだけで

かわいい、心躍る、一度は見てみたい庭の演出です。京都清水寺の成就院庭園は池の中島に有名な奇石「烏帽子岩」や石灯籠があり、風変わりな庭園意匠といえるかと思いますが、この庭園の最大の魅力は夜の演出です。庭の外、正面に見える山中に石灯籠が1基置かれてあり、火袋に灯りがともされると、闇の中、一気に庭の空間が限りなく広がりをもちます。



照明が場を作る。



光源は電気以外にも、ロウソクやオイルランプなど身近なものが活躍する。懐中電灯だって十分有効だ。

景観構造を変化させる照明

仕事をもつ人には、夜がホッとくつろげる大切な時間です。特に周辺環境の影響を受けやすい都市の住宅庭園では、周辺が闇に包まれる夜、照明が庭の可能性を大きく広げてくれます。また、クリスマスの季節には住宅庭園をイルミネーションなどで飾る習慣が各地で定着しつつあります。小さい子供のいる家族では、前庭にモミヤトウヒなどを植栽して、照明も工夫を凝らし、思い出に残る季節の情景を演出してはいかがでしょうか。七夕のために竹を植えておくアイデアもあります。

照明は照らす対象があって初めて意味を為す技術です。そして、全体のバランスにより効果を発揮するデリケートなシステムの技術です。また、新しい光源であるLEDの普及などによって、これからも大きく変化する技術であると言われていています。そのようななかで私の一番の興味は、光が空間そのものの構造を劇的に変化させる力を持つことです。太陽光線は常に上方から均一に降り注ぐものであり、この光によって通常の私たちの視覚認識が成立しているのに対し、照明の光は横から、下から、斜めからと、全く異なる視覚体験を与えてくれます。照明計画には、電気器具以外にもロウソクやランプの炎も取り入れて考えると、一層豊かな夜のガーデンライフが楽しめることでしょう。



ピクニックシートと電気スタンドを庭に持ち出して、季節を味わう。



動き・音・時間。水と照明は効果的な演出を提供する。



ウォールが曲線を描いているため、光源の位置と光の方向を少し移動するだけで、もの見え方が変化する。

庭の可能性

これまで3回にわたって「かっこいい庭」について考えてきました。伝統的な日本庭園や、海外の庭園にも学び、現代の日本に合う、かっこいい庭を実現したいものです。「モダン」「シャープ」「自由」「スピード感」「調和」「個性的」「緊張感と開放感」など、いくつかのキーワードによって「かっこよさ」を考えてみましたが、もとより答えはこれからの庭作りの実践の中にあります。

音楽にも、空間感覚と時間感覚を呼び起こすものがあります。30年前に聴いたチック・コリア*の「スペイン」は、その後何度聴いても新鮮で、わくわくして、かっこいい曲です。個々のプレイヤーがのびのびと演奏し、それでいて全体でひとつの方向に向かって突き進んでいくような、統一感と疾走感が感じられます。どこに向かっていくのかわからないけれども、その浮遊感の中に無限を感じ、聴き終えた後に余韻となって、すがすがしく希望が湧いてくるような曲です。

そんな体験が空間の中で得られること。それが庭の可能性のひとつだと思います。

庭の中に軽やかで確かな線をえがいて、それが宇宙とつながっているような感覚を呼び起こすような線。それを実現することが私の目標です。

*チック・コリア：ジャズピアニスト



現代の枯山水日本庭園には、かっこいい演出も考えたい。



庭における最大の演出は「季節」という時間によってなされる。

EXTERIOR PLANNING CONTEST

エクステリアプランニング コンテスト

コンテスト総評

審査委員長 笠島 孝至氏

エクステリアデザインと言う分野は境界のデザインとも呼べるようです。道路と敷地の境界、内と外の境界、カースペースとガーデンの境界、舗装部分と植栽部分の境界、いろいろな境界部分、それは物どうしの際とも考えられます。部位と部位の際を、単純に仕切る事ではなく、それぞれの存在意味を考え、どのように融合させながら仕切りを与えるか、そんな事がエクステリアデザインの大きなファクターになっているように思えます。美しいエクステリアファサードは、公共部の道路、私的部の住宅

敷地との際部分に、十分な計画がされている事がわかりますし、これによって生まれた、美しい個の空間の連続は、美しい潤いある街並を創りあげています。今回のコンテスト作品におかれましても皆様の、日々のこのような努力を感じる事ができました。エクステリアデザインは特にパブリックな街並との際といえます。その部分をデザインする事は、どのような些細な内容でも街並を考えると大きな要素であり、この際のデザインが私達の街を豊かなものとして行くでしょう。



笠島 孝至氏プロフィール
環境造形デザイナー 株式会社 スーパープランナーズ代表取締役
'70年千葉大学工業意匠学科卒 '71年早稲田大学建築専攻部で学ぶ '75年株式会社スーパープランナーズ設立 東京サミット等イベント会場デザイン、店舗・住宅設計、造園デザイン等を手がける。



入賞店一覧

敬称略

A部門 新世代向け部門	
金賞	クラウンエクステリア(株)
銀賞	(株)アウトテリアホーム
銀賞	(有)フジシマ
銅賞	(株)拓建
銅賞	(有)山中ブロック建設
銅賞	(株)太陽ハウジング
敢闘賞	(株)総合園芸

C部門 アーバングレー部門	
金賞	(株)グリーン京阪
銀賞	(有)横山工業
銀賞	住友林業緑化(株)大阪南(営)
銅賞	(株)住建ホームサービス
銅賞	加々見園
銅賞	(株)ドリームガーデン
敢闘賞	積和建設両毛(株)小山(事)

B部門 U.スタイル部門	
ベストプラン	(有)プロテックサービス
金賞	(株)グリーン京阪
銀賞	(株)エクステリア福井
銀賞	SUPPORT
銅賞	ポラスガーデンヒルズ(株)
銅賞	ガーデンランド(株)
銅賞	(有)エクステリアの森

D部門 リフォーム部門	
金賞	加々見園
銀賞	千葉グリーンセールス(株)
銀賞	(株)サン・ライフ
銅賞	住友林業緑化(株)東京第一(営)
銅賞	(株)東陶水彩ブラザ金沢
銅賞	(株)フジアウテック大阪南
敢闘賞	(株)清水建業
敢闘賞	SUPPORT

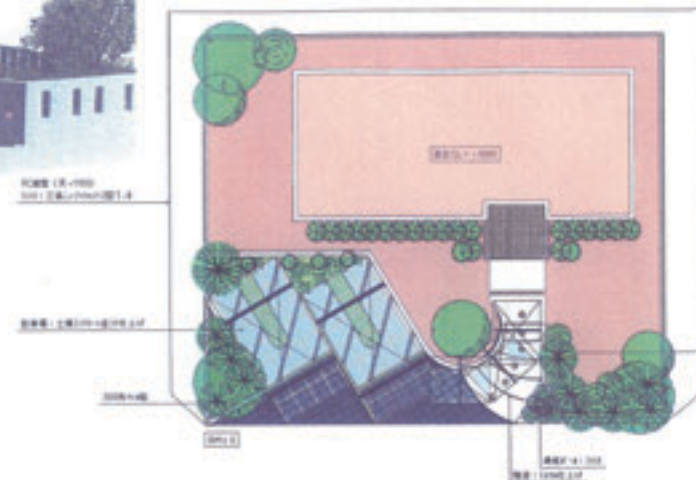
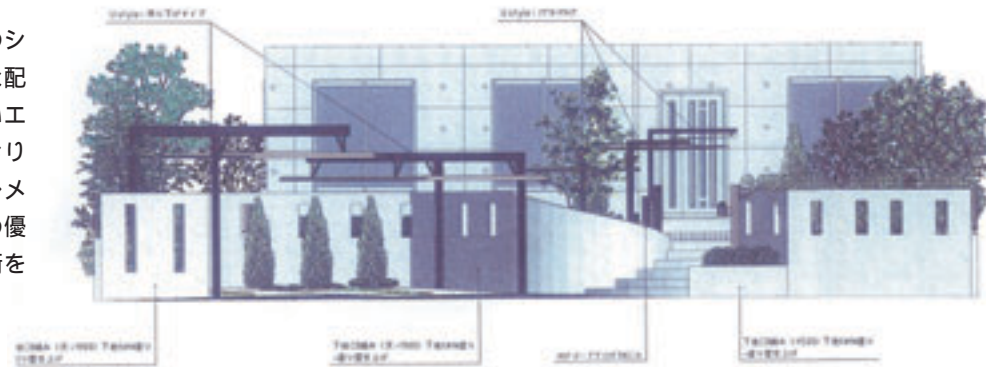


ベストプラン賞 Uスタイル部門 有限会社プロテックサービス

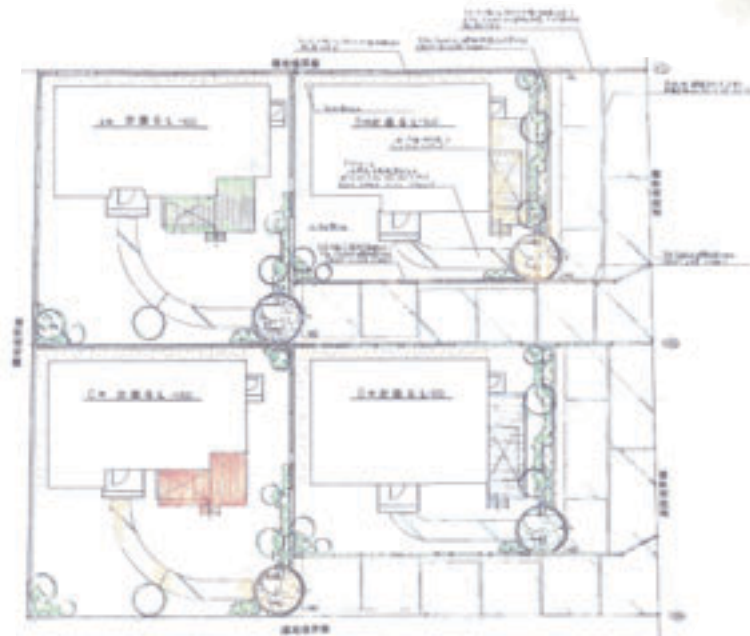
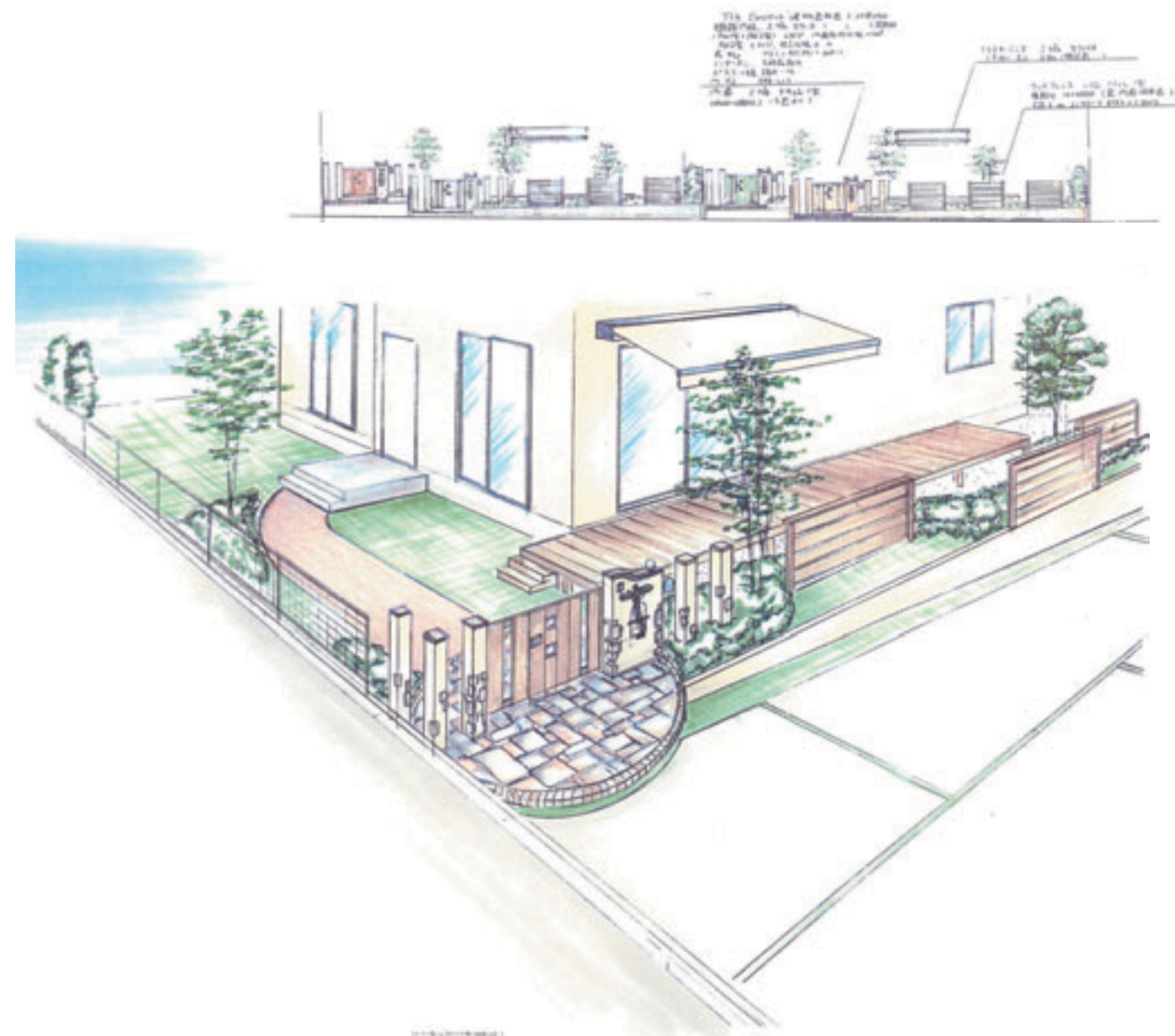


ファサードは建築用語では、通常、建物の正面の意匠の事です。ただ、美しい街並を創り上げる場合、その住宅の建築の意匠のみの美しさでは生まれてくる事は出来ません。建物とエクステリアデザインが創り出す、住宅の正面意匠が重要になってくると思います。

この作品では、カーポートから玄関へのシェルターとしての、Uスタイルの巧みな配置が、そのリズムカルな構成力で美しいエクステリアファサードを見せていております。このように、街並のデザインエレメントのひとつである、住宅ファサードの優れたデザインの繰り返し、私たちの街を豊かに感じさせてくれると共に素適な街並を創り上げて行くのではないのでしょうか。



金賞 新世代向け部門 クラウンエクステリア株式会社



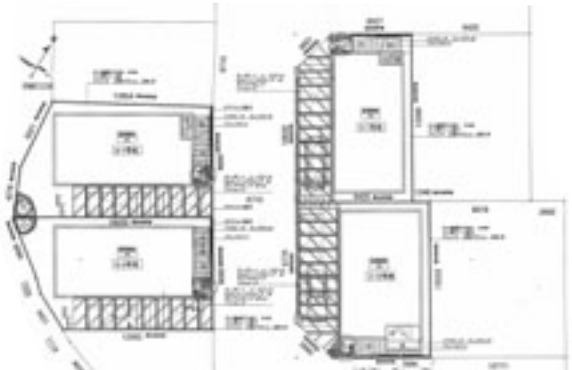
自分らしさを主張したい新世代層に向けた分譲住宅での計画では、街並としての調和したセンスの良さと個々の個性の出し方が大切になります。この作品は、ナチュラルによるカラーパリエーションとセリーヌの上質感を、巧みに使いこなし個々のアイデンティティを生かしながら、街並としてのハーモニーをスタイリッシュに、見せています。門まわりにボリューム感を与えたいと言う作者の思いは、機能門柱「セリーヌ」2型を列柱のようにレイアウトしたデザインとなって、門まわりに上質感を与えています。

金賞 U.スタイル部門 株式会社グリーン京阪



シンプルスタイルの美しさのファクターのひとつに、線と面とのコンポジションがあります。U.スタイルのロングスパンの梁とそれから吊られる浮遊感ある屋根との構成により、それぞれを線と面の要素とした構成は、ひとつのデザイン例として見事な作例となっています。

無駄なものはいらない・・・
スタイリッシュに、シンプルに生きたい・・・
あなたの五感を利用します・・・



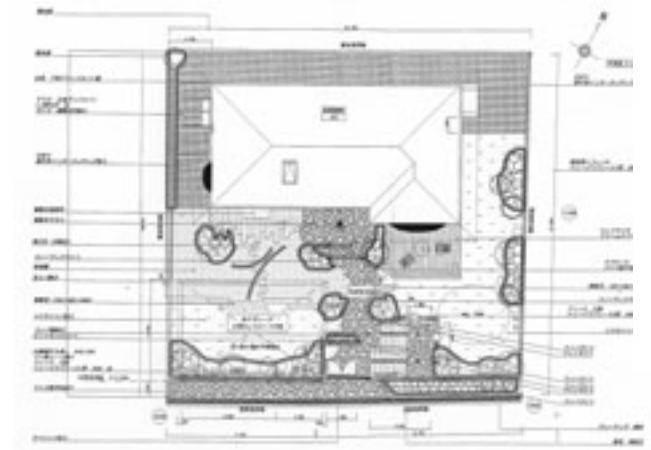
金賞 アーバングレー部門 株式会社グリーン京阪



木の縦格子とRCの大きな円弧の塀の部分のバランスが、美しいエクステリアデザインとなっています。アーバングレー色は、主に都会的クール感のあるプランで使われる事が多いのですが、素材の持つニュートラルなイメージはそのステージを広げる幅を感じさせてくれます。この作品は、アーバングレー色の使い方に新鮮なジャンルを提案してくれているようです。

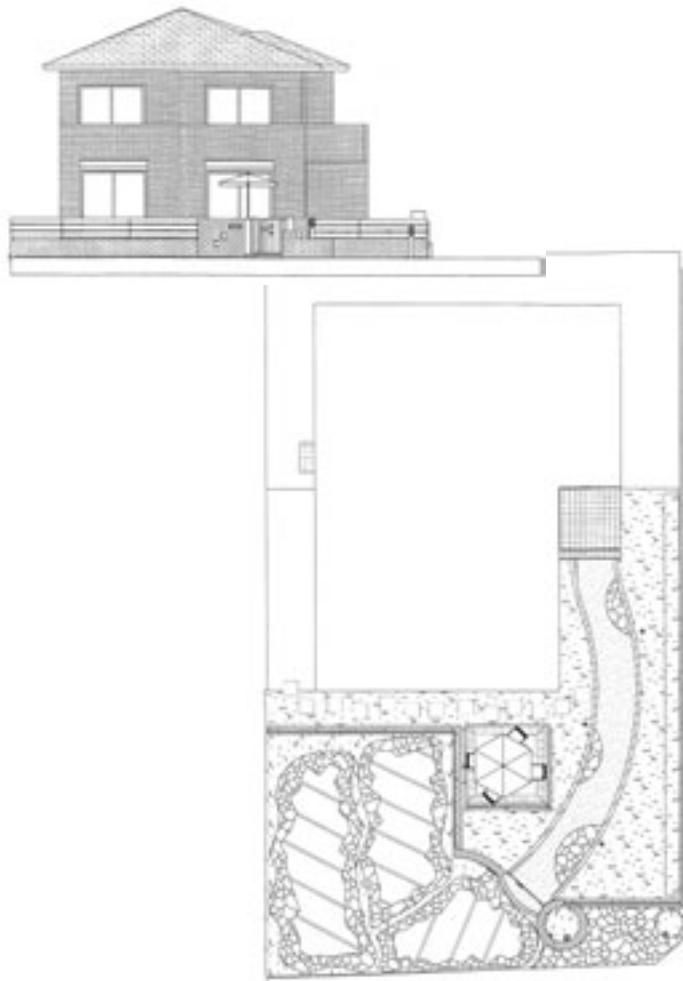


冷たい印象になりがちなコンクリートの壁に温もりのある木の縦格子を加えることにより、爽やかなさやしさを加えました。新和風のご提案です。



金賞

リフォーム部門 加々見園



住宅敷地と道路境界には、通常、敷地ラインをそのままトレースした塀と敷地から切り取られたような車の置き場といった感のあるカースペースが多く見られます。このリフォーム計画では、このようなカースペースと単調な塀という物を積極的に見直しをしたようです。2台分のカースペース、住宅入り口をフロントガーデンとして計画し、敷地側にも道路側にも潤いを与える事の出来る美しい物となっています。このように、カースペースをも含んだエクステリアデザインは住宅全体景観を美しくするとともに、街並へのポジティブなデザインとして今後さらに大切になってくるように思えます。

New Sight
ナチュレ

アベ建材株式会社様



屋根の色と素朴な雰囲気 に門扉「ナチュレ」がじっくり調和

静岡県袋井市の市街地に建つN様邸は、淡いグリーン屋根とオレンジがかったベージュの外壁が印象的なお住まい。新築時に、エクステリアはアベ建材様にと依頼がありました。施主様の要望は「道路沿いの家なので、中が見えないように前庭の視線を遮って欲しい。車が4台とめられる駐車場を」といったもの。

そこで、前庭に車4台分のスペースを取り、4台目の車止めを兼ねてアプローチのステップを設置。床面は洗い出し風のコンクリートをベースに、曲線的なラインで溝をつくり、砕レンガでアクセントをつけました。そして庭との境のフェンスに「ガーデンヴァール」：メッシュフェンスを設置。高さ、角度の違うフェンスを3枚並べて変化をつけ、奥行き感をつくっています。

外観の“顔”というべき門扉には「ナチュレ」を採用...「屋根の淡いグリーンを生かすために、同じ色調のグリーン門扉にしたかったんです。それにこの建物のナチュラルな雰囲気を生かすには木質の扉がふさわしく、ナチュレ以外にはありませんでした」(設計担当の阿部浩之様)



南欧調の塀は建物の外壁と同色に統一。道路に面した窓の前には「メロディア」：デザインパネルユニットを設置して、外からの視線を遮りながら風通しを確保。リズムカルな縦のラインがおしゃれなアクセントになっています。やさしいカラーコーディネーション、絶妙な空間のバランス、パリエーション豊かな素材、遊び心のある形状。さまざまな要素が美しくミックスされたエクステリアに施主様も大満足とのことです。





M様邸

HPやチラシを活用し、施主様へのダイレクト営業を進めています

もともと建築部材メーカーに勤務し、建材会社を創立しましたが、庭づくりや植栽に興味をひかれ、13年前にエクステリア部門を作り...当時からCADを使って図面を描いていました。

当初はハウスメーカーの仕事がメインでしたが、実績が上がっても単価が抑えられるので、3年ほど前、直接施主様と仕事をしようと切り替えを決心したんです。不安があり、一時は売り上げも下がりました。しかし、多少リスクを冒さないとういうことはできないと耐え、HPで作品を掲示したり、チラシや広告を打つなどの販促活動を進めてきました。最初の1年は大変でしたが、HPやチラシ、タウンページの1ページ広告、お客様の口コミからお客様が増え始め、現在は順調です。スタッフは5名。私と息子が営業と設計を担当、CADとHP作成担当、事務担当、工事管理が各1名です。息子は住宅会社を辞めて加わり、現在修行中ですが、頼もしい右

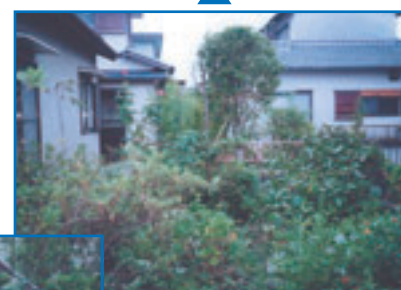
腕に成長しつつあります。他社との差別化の提案で1件あたり平均200万円前後...時には大きな物件もあります。ハウスメーカーからの受注では1件60～70万円ぐらいでしたから、単価は上がりました。その分お客様の要求水準も高く、ほとんどが数社の競合になるので受注は簡単ではありません。しかしこれから生き残るには、デザインやアイデアで差別化していかなければなりません。デザインでこだわるのは「空間の美しさを表現すること。余白を大事にしてバランスのとれた空間をつくりたいですね。この考え方は、大学時代から続けている書道に通じるものがあるかもしれません。今後は、今まで施工したお宅のアフターサービスに力を入れ、お客様との長いおつきあいのもとに、そのお宅が“生きた展示場”になっていただけるようにしたいと考えています。



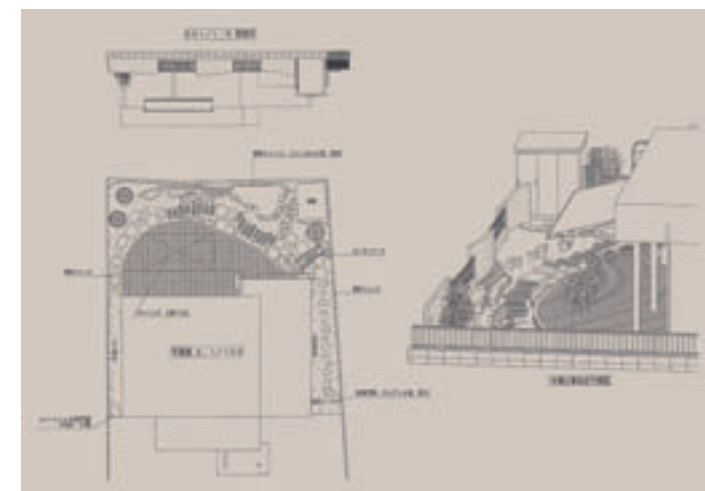
アベ建材(株)社長 阿部浩之様



“お客様が長居するようになった”くつろぎ感にあふれるテラス



リフォーム前
「雑草との戦いが大変でした」
リフォームの最も大きなテーマは
草取りをしなくてもガーデニング
が楽しめる庭づくり



M様邸 リフォーム設計のポイント

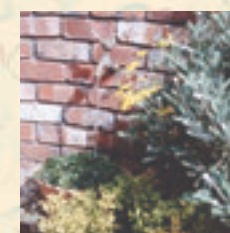
施主の奥様は庭に家庭菜園もつくるほどのガーデニング好きですが、ピアノ教室を開く多忙な毎日で、庭の手入れが悩みの種。

そこで「草取りをしなくてすむ庭にリフォームを」のご依頼がありました。半円形の広いテラスを設け、土の部分には敷石や枕木、砂利を敷いてアクセントをつけ、一角には野趣豊かなロックガーデンをつくるなど、爽やかでくつろぎ感のあるすっきりした空間に変えました。

「飼い犬が外に出ないように!レンガが好きなので使ってほしい!などいろいろ注文しましたが、すべて思った以上に叶えてくれました。物置は手前に木材を立てて目立たなくしてくれたり、気がつくとき立水栓の蛇口に主人の好きな鳥のモチーフがついていたり、と心くばりのデザインもうれしかったですね。このテラスでお茶を飲んでいると時間を忘れてと言って、友達もみんな長居していくんですよ(笑)」(奥様談)



施主様



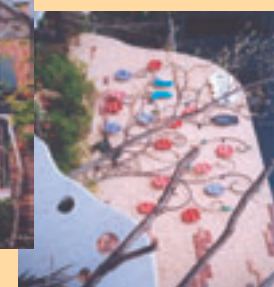
-浜名湖花博-に出展

4月8日～10月11日...浜名湖ガーデンパーク(浜松市村柳町)で開催の“しずおか国際園芸博覧会/第21回全国都市緑化フェア「浜名湖花博」”は、“花の街”“水の園”“緑の里”の3ゾーンで自然と文化のステージを展開。ゲートを入ってすぐの“花の街”中央の一画に、JABICとしてアベ建材(株)様が出展参加され、現代的なやすらぎのエクステリア空間を提案しておられます。



U.スタイル アプローチタイプによる提案展示

JABICの参加メンバーを紹介したモニュメント





淡い青から濃い青まで。

6月・7月・8月...
夏をイメージする色はなんでしょうか。

梅雨の頃の紫陽花のブルー、浴衣の藍色、コバルトブルーの海の色。

天地創造の色、空と海をイメージする色-Blue-は、性別、国籍を問わず常に嗜好色の上位です。

若さ、新鮮さ、希望を表す色。

また優れた沈静を促し、意識をリラックスさせるとともにエネルギーを増強させる回復力の色とも言われます。

青の色もいろいろです。

色相順に、緑みの青の代表はターコイズブルー(回教寺院の青/トルコ石/古代エジプトの焼き物ファイヤンス)

青はジャパニーズ・ブルーとも言われる日本の伝統色藍色。藍瓶にちよっとくぐらせただけのごく淡い藍色「瓶覗」から藍染の色名は「浅縹」「縹」「藍色」「紺色」の順に濃く暗くなっていきます。

紫みの青は群青色・ウルトラマリン・ラピスラズリ。

配色は白×ブルーが代表的。クールでクリアなイメージです。

最近注目されている北欧のインテリア・ファブリック食器などにも多く使われています。

青系の色名には、

水色・アクア・ターコイズブルー・ピーコックブルー・ベビーブルー・空色・スカイブルー・セルリアンブルー・青・コバルトブルー・藍色・プルシャンブルー・ミッドナイトブルー・紺色・群青色・紺青・インディゴなどがあります。

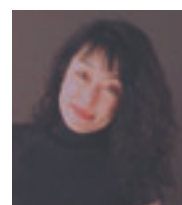
元気な青を見つけに、街へ。

流行色協会は2004春夏流行色の1つとして、ペールからダークまで様々なトーンのブルーバリエーションを選びました。青はスペクトルの「クール」な側にありますが、穏やか・沈静の色としてだけでなく、今年の青は元気な青。

この夏、アテネオリンピックが開かれるギリシャの国旗には青が使われていますし、美しいエーゲ海の青はエージアン・ブルーと呼ばれています。真っ白な家並みのミコノス島とエーゲ海の青さの対比はとても素晴らしいものです。

青は一方でその土地土地のエスニックな雰囲気をかもし出し、作家ラフカディオ・ハーンは「日本は青の国だ」と最初の印象を記しています。家々の軒先に連なる藍染暖簾を見てのこととか。写真家・浅井慎平さんは「ブルーは止まらない」と言いましたが、まさに波や水の流れは動きですね。

元気に動く青。あなたもぜひタウンウォッチングして、元気な青を街で発見してください。



COLOR WORKS

西島 幸子 (Nishijima Sachiko)

化粧品会社制作部でパッケージデザイン、デザイン会社等でカラー・パッケージデザイナーを経て1995年、COLOR WORKS設立。色を切り口とした商品企画・パッケージデザイン・カラープランニングを手がける。

(社)日本パッケージデザイン協会会員

(財)日本色彩学会会員

(社)日本流行色協会会員

*著書 COLOR WORKS

花と色のメッセージ 誠文堂新光社

*所在地

東京都目黒区自由が丘1-21-7



オリエンタル・ブルー

ターコイズ・ブルー

瓶覗(かめのぞき)

浅縹(あさはなだ)

濃縹(こきはなだ)

コバルト・ブルー

青

ラピス・ラズリ

ニゼル

スカイ・ブルー

ヘブンリー・ブルー

ロイヤル・ブルー

4月 大阪、静岡、名古屋、東京の4会場、販工店様・設計事務所様をお迎えして、新作商品展示会を開催。各提案に高いご評価をいただきました。今回は『Exterior芯感覚』を統一テーマに、3つのゾーンでご案内しました。

テーマゾーン新時代・新世代のライフスタイルを提案 「新」感覚

提案セミナー差別化提案により受注向上を実現 「信」感覚

カタログ&ITコーナー...情報の有効活用によりビジネス拡大を支援 「親」感覚

新時代にふさわしい魅力的な新製品を揃え、開発担当者に質問されるシーンがあちこちで見られました。「提案セミナー」にも大勢のお客様が参加され、時には椅子が足りないことも。熱気と意欲にあふれ、充実した展示会でした。



三協アルミ代表取締役
川村社長

お客様の満足のために、自信を持って提案する

現在、日本経済は上向きと言われますが、建設・建材を取り巻く環境は依然厳しい。勝ち残るためには新商品の開発力が不可欠です。そこで今年はビル建材、住宅建材、エクステリア建材の3部門合同で、各部門の開発力を結集しました。いくつ良い商品でも売り方がよくないと、お客様に満足していただけません。そこでこの「新商品展示会」を機に本社・代理店が一丸となり、お客様に自信をもって提案する、ということをやっていききたいと思います。



テーマゾーン 「新」感覚を提案

ビジネスチャンスを広げる 時代を先取りした商品群とキメ細かい提案

新世代ゾーン

女性の感性をカタチにした「ゆらら」「きりり」に大反響

今回の注目は女性スタッフだけで開発・設計した門扉「ゆらら」と「きりり」。「ゆらら」は“たおやかな女性”をイメージした鋳物門扉で、繊細な透かし彫りと優雅な曲線が印象的です。「きりり」のテーマは“凛”...シンプルなアルミと半透明アクリル板によるクールで知的なイメージのデザインです。会場でも大反響で「今までの門扉とは全然違う」「女性ならではのデザイン」「洋風の家に合うこんな門扉が欲しかった」などの多彩な感想をいただきました。女性に人気だったのはもちろん、意外に年輩の男性にも好評でした。



きりり



ゆらら



女性チームが開発した新感覚の門扉。やさしい曲線の透かし彫りが美しい鋳物門扉「ゆらら(右)」と、アクリル板とアルミの組み合わせがシャープで知的な存在感のある「きりり(左)」。

「ゆらら」と「きりり」の誕生まで

エクステリア建材事業本部
・商品統括部
山下千鶴(中央)
チームをサポートした
永田本部長(右)
と菊井部長(左)



「初の女性チーム...面白い！任せてみよう」と

「ゆらら」と「きりり」開発のきっかけは？
永田 商品開発課の女性たちが「ぜひ自分たちで商品デザインしたい」と言ってきたんです。いま顧客層は20~30代の若い世代が増え、とくに奥様の発言権・決定権はますます強くなっていますし、女性ならではの繊細さや色彩感覚を生かせば、今までとは違ったものができるのでは...そう考えてゴーサインを出しました。
山下 商品を企画した細川さんの「女性がファッションや化粧品を選ぶ感覚で、楽しく選べる商品が欲しい」という思いに私も共感し、それをぜひカタチにしたいと思ったんです。

「女性だけのチーム」は初めてですが、不安はありませんでしたか？
永田 今までも、サポート役ではあっても、男性社員と一緒に商品を開

発・設計してきましたから不安より期待のほうが大きかったですね。よし、面白いからやらせてみよう！と(笑)

「ファッションや化粧品感覚で門扉をつくりたかった」

開発中、困ったことや失敗談がありましたら...
山下 デザイン画と実際の「モノづくり」にはギャップがあるんですね。繊細な曲線や、軽い感じの透かし彫りをイメージしても、試作の段階で「こんな難しいものはできない」「コストがかかりすぎる」としょっちゅうダメ出しされて(笑)。そういう試行錯誤で学びながら、自分のイメージと商品を近づけていったんです。

特にこだわった部分はありますか？
山下 色や質感です。ハウスメーカーや工務店様の女性スタッフの方々にも試作品を見ていただいたんですが、アクリルパネルの質感や、淡い色合いがとても好評で「こういうのが欲しかった」「この質感を生かして欲しい」などと言われました。また、女性って口紅の色でも、わずかな違いに敏感ですよ。ですから「ゆらら」と「きりり」の3色は、ハッキリ異なる3色でなく微妙な色の違いにこだわったんです。永田 そういった女性の感性を大切に、今後も女性をターゲットにした商品や、新時代をリードする商品をどんどん開発してってほしいですね。

「ラフル」で 新世代のおしゃれなカラーコーディネート提案



「ラフル」の5色展開を一室に。淡くクールな色調は、どれも住宅の外観になじみやすく、エクステリアの新鮮なアクセントに。



エクステリア建材事業本部
・商品統括部
谷川



最近の住宅取得年齢の20代後半~30代前半のお客様は特に色に敏感です。

「ラフル」はそんな世代をターゲットにした商品で、淡くてクールな5色の色調は洋風住宅に美しく調和します。私自身がこの世代なので、自分のほしいもの・使いたい色をイメージしながら開発しました。門扉、機能門柱、機能ポール、フェンス、手すり、カーテンゲート、カーポートの7アイテムを自由に組み合わせ、トータルにカラーコーディネートできます。また、門扉の格子は丸格子、角は額縁に仕上げるなどディテールにもこだわりましたので、各アイテムのデザイン性が高く、単体で使ってもおしゃれなアクセントになります。面白がってくださいお客様が多かったのですが、どう使いこなすか少し戸惑う方も...こういう商品は、使い方のご提案をしっかりやっていくことが大切だと思います。

都市型のくつろぎ...「マイパティオ」が新しい中庭空間を実現



ガルバリウム+木調ルーバーを使用したタイプは、住まいの外観と違和感なく溶け込む。



アクリルパネル+アルミルーバーを使用したタイプは、視線を遮りながら明るさを確保。

エクステリア建材事業本部
・商品統括部
村



オープン外構にしたいけど、外からの視線は気になる.....住宅密集地でのそういった悩みをクリアするのが「マイパティオ」です。パネルで囲うことで、外から干渉されない中庭的なくつろぎ空間を実現するのです。パネルは、明るさを確保できるアクリルや、通気性のあるルーバー、建物の外観に合わせたガルバリウムなどバリエーションも豊富です。会場では、特にアクリルパネルのガラス風の質感が好評でした。厚さ2~3ミリだとポリカーボネートのほうが丈夫ですが、これは5ミリ厚のアクリルを使用したので強度も十分です。開発にあたり、各営業所の担当を集めてプロジェクトを組んだため、素材や質感、使い勝手など、現場の声を反映させたものができたと思いますし、私自身も勉強になりました。

リフォーム

「庭用心」「Uスタイル」による 実践的なリフォーム提案に高い関心

年々需要が伸びているエクステリアのリフォーム。そこで今年は会場にリフォームゾーンを設け、セキュリティEX「庭用心」や「Uスタイル」「マイパティオ」などを使ったリフォーム提案例をいくつかご紹介しました。
リフォーム後の空間を再現した実践的な提案に関心も高く、つねに人だかりができていました。中でも「庭用心」の注目度は高く、実際にフェンスに触れ、警告音やランプの点灯を確かめるお客様も...「既存のフェンスに後付けもできるので、お施主様にも翼めやすい」といった感想もいただきました。



「今のままだと防犯は大丈夫?」と呼びかけ...
「庭用心」のリフォームを提案。

「車をもう1台増やしたい」との要望に
「Uスタイル」で敷地を有効活用したリフォーム。

ウォールエクステリア

「バルコニーカーポート」で創スペース 「テラスナチュレ」で木のやすらぎを提案

駐車場の上にバルコニーを設置したバルコニーカーポートは、お客様の声にこたえて、狭小地向けにコンパクトな1台用も新提案。「テラスナチュレ」は、アルミに木調ラミネート仕上げの、木の風合いと耐久性を実現したもので、お客様にも「木質感がやすらいだ雰囲気をつくり、家の外観にも調和する」と好評でした。「グッドエバー」シリーズのテラスでは、柱を逃がして変形敷地にも対応できるタイプや、シャッターボックスがついた壁面にも取り付け可能なタイプ、屋根をさけて設置できる2階テラスなど盛りだくさん...
どんな条件の壁面にもつけられる、バリエーション豊かなテラスが揃いました。



駐車場の屋根がゆったりくつろげる空間に...
「ニュービッグバルコニー」。



温かい木質感と3色のカラーで
楽しさを提案「テラスナチュレ」

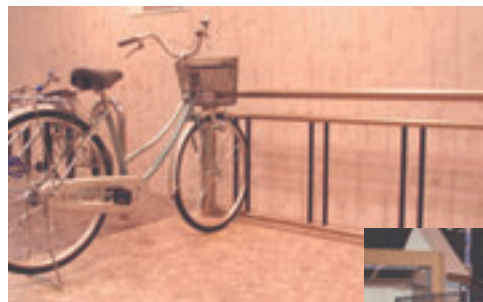


屋根形状・シャッターボックス・
積雪地帯向けと、多様な納まり
タイプをそろえた「グッドエバー」。

パブリックエクステリア

自転車収納柵やメッシュのフェンスなど 機能十景観美の公共空間を提案

機能性と耐久性、景観に溶け込むシンプルな意匠を重視したパブリックエクステリアの新商品を提案...。
自転車収納柵「ラクラート」は自転車が楽に置ける配慮とスマートなデザインが魅力です。
スチールメッシュの「ユメッシュV型」は曲線的なメッシュが新鮮。パブリック向けですが戸建て住宅にも使えそうです。
大型伸縮扉「アルテンダ」は、洗練されたフォルムと滑らかな開閉が、建物のフロントヤードをおしゃれに演出します。(右頁でご案内) また、木粉60%とPE樹脂40%を混ぜた「合成木」にも高い関心が集まっていました。



自転車収納柵「ラクラート」
前輪を押し込むだけの簡単収納
...デザインもすっきり。

「ユメッシュV型」の軽やかなメッシュと
明るいグレーの色調は
戸建て住宅にもご提案いただける。



提案セミナー「信」感覚をご紹介

ラフルール & マイパティオ



新世代のライフスタイルに合わせた提案のヒントを紹介

カラフルな「ラフルール」と、中庭空間「マイパティオ」による新世代向けのライフスタイルを、映像などで紹介。新世代の暮らし方に合った空間を提供するなど、具体的なヒントが満載のセミナーでした。会場は熱気があふれ、新世代へのビジネスチャンス拡大への意欲がひしひしと感じられました。

スーパー御庭番



ウォークスルー機能でさらに使いやすく...差別化を提案

外構作図支援システム「スーパー御庭番」がさらにグレードアップ。画像がよりリアルになり、人の目線での視界が体験できる「ウォークスルー機能」も充実。ナレーターの具体的な操作説明に、期待の目が注がれていました。

施工ポイント紹介



施工上の問題点や不具合を、パネル写真で具体的に解説

跳ね上げ扉や透水性舗装材「ナチュロア」、電気錠付き扉などの施工の要点を写真などで詳しく解説。さらに、カーポートのパネル押さえの取り付け不備、シーリング施工不良、シャッターゲートの調整不良など、よくある施工上の不具合についてのポイントをアドバイス。

春の主な新商品

ガーデンエクステリア

SENSE ラフルール シリーズ

7アイテムと5つの「効かせ色」のカラーバリエーションから
住む人のセンスで選び、自分のテイストでコーディネートしていただけます。



形材門扉

機能門柱

機能ボール



形材フェンス



形材フェンス(エトランポ)



カーポート



カーテンゲート(スペースマンテン)

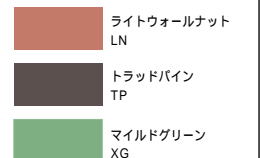
カラーバリエーション



ウォールエクステリア



カラーバリエーション



テラスナチュレ

木の風合いを「木彫ラミネート」で実現
したナチュレシリーズのテラスです。

パブリックエクステリア



大型カーテンゲート アルテンダ

豊富なデザイン・タイプ・サイズ
バリエーションで
パブリックスペースに
フレキシブルに対応します。

おにわかい つうしん
御庭会通信



合同情報交換会風景

東海御庭会 合同研修旅行 11月12・13日 群馬

2003年11月12・13日に、東海・群馬・東北の3御庭会にて、合同研修旅行が行われた。マチダコーポレーション(株)本社を見学した後、会場を移し、「見えないものを見る」と題した金井寛太郎先生の講演会が行われた。その後、3御庭会の会員様同士の情報交換会が行われ、今後の受注率を上げるための方策や、営業力を高める手法について、有意義な意見交換が行われた。

群馬御庭会 総会 12月3日 前橋東急イン

群馬地区では、総会が開催され、次年度の計画が発表された。また併せて金井寛太郎先生による講演が実施された。講演会では、プランを構成する要素の全てに理由が必要であり、その理由を施主に伝え、納得してもらうことが受注につながる、との説明があった。

栃木地区 御庭番研修会 12月8日 ホテルフェアシティ

栃木地区では、御庭番ユーザー様向けの個別研修会が行われた。ユーザー様と直接対話する機会であり、操作上の疑問点に対する説明や御庭番に対する要望などについて活発な話し合いが行われ、有用な研修会となった。また、併せて新カラーシステムを中心とした、VER5.5の概要説明

四国御庭会 経営セミナー 12月11日 新居浜商工会議所

四国地区では、御庭会の会員様に対する経営セミナーとして、(有)吉田造園設計工房 吉田克己先生の講演会が行われた。エクステリア業界へは、異業種からの参入が増えてきており、当業界に携わる人達が生き残るためには、今まで以上のレベルアップが必要である。そのための提案図面の作成方法や、プレゼン手法など、実際の業務に直結する説明が行われた。

スーパー御庭番VER6.0 リリース



2種類の笠木タイプから選択できます。「ラフルール」シリーズ、「マイパティオ」など春の新商品を追加。

2004年5月にスーパー御庭番の新バージョンVER6.0をリリースします。VER6.0では、「変化焔の笠木形状の追加」など、操作性の向上を目的とした11の機能アップを行います。

おにわばん
御庭番スタッフ紹介

山口県周南市 株式会社アルコア様



設計部長・河本和美様



御庭番担当・岩村倫之様

御庭番は、刀と槍の戦いに「大砲」が加わったようなもの

設計部長・河本和美様「御庭番は平成4年の4月から導入しましたので、かなり早いほうだったと思います。それまではドラフターで描いていましたから、CADは初めてで、使いこなせるようになるのに半年～1年ぐらいかかりました。しかし苦勞の甲斐あって、導入して3年ほどでハッキリと効果を実感できるようになりました。御庭番の良さについて、いつも私はこんな喩え話をするんです。『今まで刀と槍で戦っていたいくさに、大砲が入ったようなもの』と...。その早さ、仕上がりの美しさ、修正のしやすさなどが、大きな武器となって、同業他社と差別化を図ることができましたから。導入当初から自分で操作するのではなく、専任のオペレーターに描いてもらっていますが、常に気をつけていることがあります。いかにもCADっぽい、カタくて典型的な構図になってしまわないように、『もっと訴えるような絵を描いてくれ』と指示しているんです。たとえばちょっと角度を変えてみるとか、手書き風の温かみを加えるとか、そういう工夫をしています。CADが一般化した現在では、他社もみんなCADで提案しますから、なにがプラスアルファがないとお客様の心をつかめないのです。我が社は創業20年になりますが、当初からエンドユーザー様との直取引を目指してきましたので、お陰様で現在の取引は100%エンドユーザー様です。ここに至るまでに、御庭番の説得力が果たしてきた役割も大きかったと思いますね。プライベートですか?最初の10年ぐらいは、休日なしで働いていましたね(笑)。でも最近は年なので、休みの日は休養にあてています。仕事をするために休む...つまり、やっぱり仕事を中心なんです(笑)」

御庭番担当・岩村倫之様「入社して8年になりますが、最初からずっとCADの担当です。御庭番もバージョンアップして、ますます使いやすくなってきましたね。立面図もだいたい描きやすくなりましたが、アール焔などがもっと簡単に描ければいいなと思っています。新しい機能の『ウォークスルー』は、お客さまのところにパソコンを持っていかないと使えませんから、うちではまだちょっと...でも、いずれ使ってみたいですね」

三協アルミ

〒933-8610 富山県高岡市早川70 三協アルミニウム工業株式会社
エクステリア建材事業本部 EX.VIEW編集室
TEL0766 20 2261 FAX0766 20 2071
ホームページアドレス <http://www.exteriorworld.jp/>