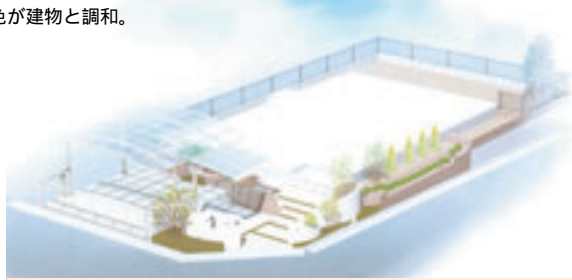




T様邸 駐車場と駐輪場。跳ね上げ門扉など、ライト感覚のグレー色が建物と調和。



笑顔の絶えないご家族。広い駐輪場にお子様達も大喜び。



メロディアスな塀と植栽の連なりが訪れる人をやさしく誘う。

設計のポイント T様邸

「実は別の会社をお願いする予定だったんですが、出てきたプランが私のイメージと違って。そんな時に森本さんからのDMが来て、ここなら希望通りのものができるかもしれないと思ったんです」と施主の奥様。

7人という大家族のT様邸のご要望は「車が2台置ける駐車場と、自転車が5～6台置ける駐輪場を設置したい。また、おばあちゃんがちょっと腰掛けられるベンチがほしい」といったものでした。そこで、カムフィアワイド(アーバングレー)で駐車場、駐輪場(エクレージ)を設置。スタイリッシュなグレー色が建物にマッチし、重苦しさのないやさしい空間をつくっています。駐車場～駐輪場～玄関まで屋根つきなので、濡れる心配がないのも好評。玄関にはお客様と会話を交わしたりできるベンチを置きました。(社長様談)アールのついた塀のやわらかいラインが印象的で、間からのぞく植物とのバランスも絶妙...訪れる人をやさしく誘ってくれます。ご主人も「よそと全然違うものになった」と大変満足されています。



B様邸 やさしいリズム感で迎えるアプローチのパネル。

設計のポイント B様邸

高さの違う塀をパネルのように立てた、ユニークなアプローチ。タイルはパステルカラーのグラデーションで遊び心いっぱい。高低差や曲線を巧みに組み合わせ、狭いスペースに奥行き感を出しています。



B様邸 2台の駐車場とアプローチのバランスも絶妙。床も玄関やカーポートのアールデザインと同調させ、楽しいイメージを創出。

妻や娘と共同でつくったDMを武器に、新築予定のお宅に参入 お客様の個性を生かした質の高いエクステリアづくりが、当社の自慢です



代表・森本啓二様、奥様

20年近く勤めたエクステリア関連の会社から独立し、今の会社を興したのが5年前でした。当初は元の会社からの紹介で、CADで図面の仕上げをする仕事などが中心だったのですが、不況で図面を外注するところが減少...もともと施主様向けに設計・施工をやりたいと思っていたので、お客様開拓のためにDMを出すことにしました。DMに同封したチラシには「外構工事で失敗しないための7つの自己防衛策」といった具体的なアドバイスや、エクステリアの実例プランなどを盛り込みました。DMは50～70通作成し、豊中市を中心に、周辺の高槻市、茨木市、吹田市などの新築計画中の家への送付を絞って送付。そのうち4～5件からご連絡をいただき、契約にこぎつけることができました。その後も定期的なDM作戦が効を奏して、現在はほぼ100%施主様との直の仕事です。



広報担当の奥さまから一言
「チラシづくりやDMの管理は私の担当です。専門的なことは主人に任せていますが、主婦の立場から、『ここはこうしたほうが使いやすいんじゃないの?』などと口出しすることもあります。これからも女性の視点や暮らし側の目線を生かし、いろいろと勉強します」

テリアづくりが、当社の自慢です

当社のモットーは「お客様の個性を大切にすること。最初の打ち合わせの時から、ご希望などを聞いて聞いて聞きまくる(笑)、そのぐらいの熱意で臨みます。うちに頼もうというお客様は、ありきたりのエクステリアでは飽き足らず、ご自分の主張を持った個性の方が多くですね。ですから、ご要望や好みをしっかりプランに反映できるよう心がけています。私がデザイン面でこだわるのは、バランス感覚でしょうか。空間の広さ、高さ、奥行き、色、形などさまざまな面でバランスを大切に、狭くてもスケール感のある美しい空間を演出したいですね。スタッフは、妻が広報、成人した娘がパソコンでDMのレイアウトを手伝ってくれますが、営業も設計も私1人です。ただ、うちの強みは、長い年月この業界で培った人脈から、非常に腕のいい職人さんと連携できること。この仕事は職人さんの腕と信頼関係が出来上がりを大きく左右します。お陰様でお客様からは、仕上がりの質が非常に高いとご満足をいただいています。最近では、今まで手がけた物件のお施主様から、お客様をご紹介いただくケースも始めています。

