

ガーデンエクステリア



形材門扉「ラミーネ」
落ち着いた雰囲気を出し出す
木目調を取り入れた高級感の
あるデザインが魅力。



ガーデンスクリーン
「U.スクリーン」
隣家や道路側からの視線を遮
るスクリーンパネル。採光・
目隠し・採風タイプ等のさま
ざまなパネルを用意。



形材門扉カムフィDX

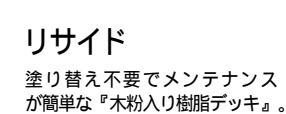


機能ボールアルティーク

ウォールエクステリア



グッドエバー
生活空間の必需品として、
より快適な暮らしを実現。



リサイド
塗り替え不要でメンテナンス
が簡単な『木粉入り樹脂デッキ』。



ビッグバルコニー
スペースを有効活用!!
さまざまな利用方法で、ビッグ
バルコニーは大活躍。

パブリックエクステリア



目隠しフェンス
フレンド
隣地との境界線や道路側から
の視線を遮るのに最適な目隠
しタイプのフェンス。視線を
遮りながらも光を取り込む採
光パネル（ポリカ製）も設定。

「スペースの有効利用」

U.スタイルの発展型の提案



商品部・商品開発課
左：井上慎一、右：青野純士

8mの梁、片支持タイプなどで
さらにU.スタイルの提案の幅を広げました

まずは8mの長い梁を採用することで、間柱なしで3台の駐車を可能に。しかも搬入が便利な3分割。「片支持タイプ」は片側の柱だけで屋根を支える構造。さらにワイド屋根タイプや積雪地区向けを設定いたしました。その他、敷地形状に合わせて現地カットできるフラット屋根の提案も...。今回の追加商品でさらに自由度が増し、デザイン性が高くなりました。

「安全・安心」

セキュリティ・エクステリアの提案



商品部・商品開発課
左：大石明、右：細川武史

防犯性のある門扉やフェンスで安心をお届けします

セキュリティフェンス「庭用心」は、フェンスを乗り越えようとすると音と光で知らせる仕組み。既存のフェンスに後付けもできます。「電気錠つき門扉」は、自動的に施錠され、閉め忘れても安心です。また、跳ね上げ門扉「庭用心」は、車を盗もうとしても門扉が電動モーターでロックされ手動では開かないので、車の盗難にも安心です。

「環境保全」

風力・太陽電池などの
エコロジー商品の提案



風力発電による照明灯



ヒートアイランド現象を抑える「未知草」

注目されたエコロジーを实践する商品群

アルミ・人工木といったリサイクル性の高い素材を採用した「タウンズバイスシリーズ」。時計台は太陽電池で駆動するエコロジー仕様。また、正確な時刻を自動的に調整する長波電波時計を採用しています。その他、港湾などの風の強いところに設置する風力発電の照明灯や、都市環境問題のひとつであるヒートアイランド現象を抑制する効果の高い「未知草（みちくさ）」などの展示が注目を集めました。

4～5月に、東京・大阪・名古屋・静岡の4会場で、販売店様・工事店様・設計事務所様をご招待し、今年度の新作商品展示会が開催されました。

統一テーマは、「ヒューマンエクステリア：個性と調和、21世紀の自分らしさ”ど”ゆとり社会”を創造」。

約130点にのぼる、今の時代にふさわしい提案商品が揃い、各会場とも大盛況でした。



関東での展示会は、5月15日、東京ビッグサイト東1ホールで開催され、下記の3つのテーマに沿ったブースを主に、ご来場者を案内しました。

- スペースの有効利用「U.スタイル発展型の提案」
- 安心・安全「セキュリティ・エクステリアの提案」
- 環境保全「風力・太陽電池などのエコロジー商品の提案」

各々に魅力ある新商品を取り揃え、それぞれについて開発担当者がいねいに商品説明を行っていました。ご来場の販売店様が熱心に質問されるシーンがいたるところで見られ、場内の雰囲気もヒートアップ。新しい取り組みへの熱意があふれていました。

「提案力の高いものは、必ずニーズが生まれます。この厳しい社会情勢の中では、ただモノを売るのではなく、提案していくことが重要になります。『お客様のご満足』をモットーに、提案力のある商品をきちんと説明し理解していただくという点で、今回の展示会の意味合いは大きいと思います」
(永田本部長の挨拶)

