

「個性と調和21世紀の新ゆとり・新快適空間」を提案



今年のエクステリア春の商品展示会は「個性と調和21世紀の新ゆとり・新快適空間」と題し、東名阪各会場にて開催いたしました。

... 各家庭の暮らし・まちづくり・環境について、ゾーニングごとの提案をメインに、景観商品群の可能性、エコロジー社会への提唱...リサイクル素材による商品の展示、スーパー御庭番によるプレゼンテーション実演などを行い、共感のご評価をいただきました。6000名を超えるご来場と、お寄せいただいた貴重なご意見に厚く御礼申し上げます。

3月2日・大阪会場.....オオサカ サンパレス オービットホール

3月7日・東京会場.....TRCアーレンEホール

4月24日・名古屋会場...名古屋市吹上ホール



変化し奥行き感のある構成と調和する街並み景観を実現（東京会場）

新しい街並みづくりへアイテムが充実

エクステリアファサードシステム

メロディア

最近オープン外構が定着して植栽を多用する似たような門廻りの街並みが増えています。これでは変化に乏しく、道行く人にも面白味がありません。そこで商品化したのが「メロディア」です。植栽と調和し、奥行き感のある新しい外構を基本に、住まいそれぞれに豊かに変化しながら、統一感のある街並みを実現します。

門柱・ポール・柱カバー・ポストユニット・格子ユニット・パネルユニットなど多彩なアイテムを、ご予算やニーズに合わせて組み合わせ、幅広い展開ができます。

柱カバーには、木目けやき調・白御影石調など、自然素材感のある色調も用意しており、アクセントを強調して変化をもたせたり、より統一感をもたせて調和する表情をおつくりいただけます。



商品部 商品開発課
青野 純士



（東京会場）



楽しいガーデンシーンを提案

ガーデンヴァール

ガーデンライフを様々な演出する「ガーデンヴァール」シリーズは、ナチュラルな本物の素材ならではのくつろぎ感を生み出します。展示会での「楽しいガーデンシーン提案」コーナーが、ご来場者にも癒しの場になっていました。