

エリアごとの提案がさらに充実しました

ガーデンエクステリア今春の新商品は、街並み景観と住まいごとの個性的な表現を両立させるエクステリアファサードシステム「メロディア」第2弾と、メロディアと調和させながら魅力的な空間をつくる新シリーズのユニバーサル・エントランス・システム「ユー・スタイル」。これで、エリアごとのコーディネート商品が充実し、調和した街並みや個々の生活スタイルに合わせたプランをご提案いただけます。開発担当者から、それぞれのプランニングの考え方などをご案内いたします。



メロディアとユー・スタイルでまとめた提案（東京会場）

カーポートまわりの新提案

ユニバーサル・エントランス・システム

U.style

ユー・スタイル

これは、玄関から自動車などで道路に出るまでの動線となるエリアをまとめる商品です。敷地と各エリアに合わせて、柱位置・角度を自在に設置できるもので、昇降時にじゃまにならないよう、柱を離れた位置に設置できるなど、機能的にも空間イメージとしても開放感が演出できます。さらに玄関から駐車場までのアプローチに通路シェルターを組み合わせることが可能です。

開発に当たっては、デザイン性を高めながら自由度を持たせるのが至難の業で、試行錯誤の繰り返しでした。

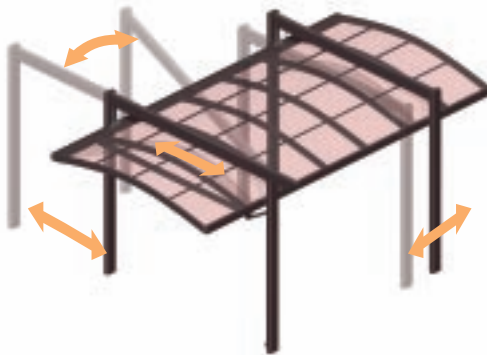
カーポートは...R形屋根・パーゴラ屋根・ガラス屋根
構造は...吊下げタイプ・梁置きタイプ・桁取り付けタイプ
をご用意。業界初のガラス屋根は、ガラスに不慣れな販
売店様でも安心施工できるよう四方にアルミ形材を取り
付けています。

ぜひ素敵なプランを
ご提案ください。



商品部 商品開発課
中西 治雄

柱や屋根構造が展開自由です



梁置きタイプ...R屋根 + ガラス屋根（アプローチ）



梁置きタイプ...R屋根 + R屋根 + パーゴラ屋根



前吊下げ・後桁取り付けタイプ...R屋根