

エクステリアビュー 夏号

# EX.VIEW

EXTERIOR  
VIEW  
2007・Vol.33

## INDEX

2007年 夏号・Vol.33

1-2

井田洋介のガーデン講座  
「居心地のいい庭づくり」  
オープンファサード

3-6

第24回 エクステリア施工コンテスト  
入賞店発表

7-8

スーパー御庭番の達人たち

9-12

古橋宜昌の  
EXプランニング実践塾

13-21

事例ノート

22

インフォメーション



# 外からも室内からも楽しめる「オープンファサード」を

井田洋介さんのガーデン講座、最終回は「オープンファサード」です。道ゆく人を楽しませ、自分も癒され、街並みも美しくする、そんなオープンファサードを実現するテクニックを、実例とともに教えていただきました。



いだ・ようすけ  
井田 洋介

ガーデンデザイナー、  
園芸研究家

1944年11月、大阪生まれ。  
東京都立園芸高校卒業。  
造園と園芸の店  
「アウトテリア民園」主宰。  
ガーデンデザイナー、  
グリーンコーディネーターの  
草分け的存在。  
NHK「趣味の園芸」  
「私のガーデニング」や  
雑誌、講演など幅広く活躍。  
著書多数。

## プライバシーを守りながら 開放感のあるプランを

道路との境界から建物までの前庭を、塀などで区切らず開放的にしつづらるのが「オープンファサード」です。空間を仕切らないので、狭い敷地でも広く感じられ、開放感を味わえるのが魅力です。ここに樹木や花を植えれば、道ゆく人々が緑の空間を楽しめますし、美しい街並みづくりに

貢献できます。オープンファサードは、外からだけでなく、部屋の中からも楽しめるようにしたいもの。そのためには、塀などは極力低く抑え、空間の広がりを損なわないようにします。ただし、住む人のプライバシーを守る必要があるため、道路面よりも庭の床レベルを高くしたり、要所要所を植栽で目隠しするなど、外からの視線をさりげなく遮る工夫をしましょう。

## Lesson 1



### 道路からフラットにつなげて広がり 低い塀+雑木でさりげなく目隠し

I様邸 K様邸

角地に建つI様邸。2方向の道からの視線を無理に遮断せず、むしろオープンにすることで、道のスペースまで取り込んだ広々としたオープンガーデンが完成しました。

K様邸は、道路の境界から2mほど内側に門を設置。一見ムダなこの前面のスペースが道と敷地をつなげ、限られた空間に余裕を感じさせてくれます。

1m前後の低い塀や株立ちの雑木で、要所要所をさりげなく目隠し。開放的でありながら上手にプライバシーを守っています。(I様邸)



玄関の階段脇にも低い塀を設けて、前のボーダー花壇に道ゆく人の視線を集め、株立ちの雑木で玄関をさりげなく目隠し。(I様邸)



門を少し引き込んだだけで、空間にゆとりが。ここは北向きなので、花壇にはギボウシやシダなど日陰に強い植物を。(K様邸)

## Lesson 2



### 門を省き家と花壇を一体化 面積以上の奥行きと開放感を

I様邸

道路ぎりぎりまで建物が来ているので、門やフェンスなどで仕切りをつくらずに、建物と一体化したオープンファサードを提案。建物の壁面部分には、奥行き1m前後のボーダー花壇をデザインしました。レンガの硬い感じに枕木や植物が加わることで、ナチュラルでやさしいイメージに。



日当たりのいい玄関の右の花壇にはコニファを。左の花壇は株立ちの雑木がアクセントになって、門のない玄関まわりを引き締めています。

## Lesson 3

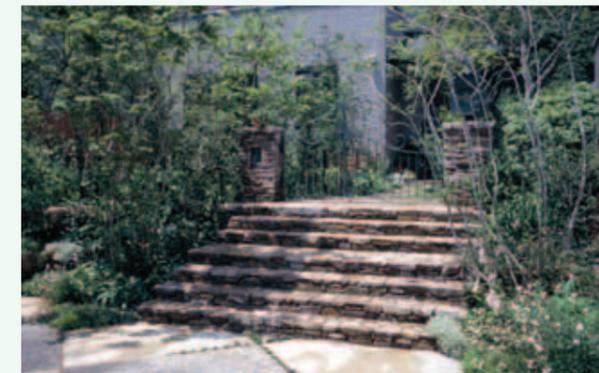


### 塀を設けず、敷地に高低差をつけて 道からの視線を遮る

K様邸

道路との境界に駐車場スペースを設け、その内側から50cmの高さの石垣を2段設けて、庭を道路から1mの高さに。こうすることで、塀を設けなくても道からの視線が届きにくくなり、庭としての独立感を確保できました。家から外を見ると、駐車場から道路までがひと続きのスペースになり、広々とした借景になって気持ちがいいそうです。

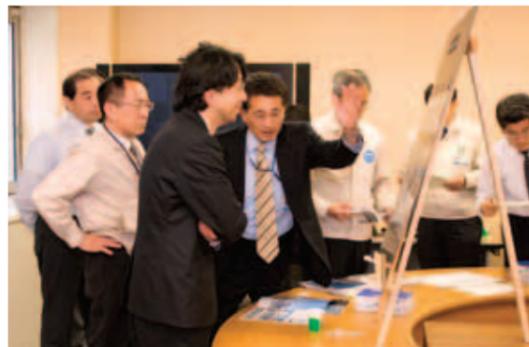
アプローチの階段は間口3m。一見ムダな広さのようですが、このゆとりが外観全体を広々と感じさせ、家の印象をアップしてくれます。



2段の石垣には花壇を設け、植物や雑木を植え、庭をさりげなく目隠ししています。右のダイヤ柄の床が道路前に設けた駐車場。



# 2007 EXTERIOR DESIGN CONTEST



第24回 エクステリア施工コンテストは、  
全国から3,158点のご応募をいただき、  
去る5月30日厳かな雰囲気の中で、  
最終審査会が行われ秀作48点が選ばれました。  
活きた素材使い、緑との調和、シンプルで美しいデザイン性、  
将来性や提案力を基準に  
厳選された受賞作品をご紹介します。

## 全体講評 審査委員長トミタ ジュン氏

多くの作品の中から選出された作品群は、どれもより豊かなライフスタイルを実現するための提案があり施主の要望を満たすものである。機能的には防犯、目隠し、雨除けというベーシックなものへの要望も、さながら、愉しめるテラス空間、子供の遊びスペース、カーライフやガーデニングといったホビーライフへの要求が高まりつつある。そのようなニーズに対し、いかに現代的な解決策を提案できるかが決め手だ。デザイン的には空間に回遊性やシーン演出を高めドラマチックな空間を提供したり、施主の創造力に応える新たなエクステリアライフを見据えた提案が求められている。



トミタ ジュン  
建築家・デザイナー/一級建築士  
東京電機大学講師  
アティモント・デザイン研究所代表  
1967年京都生まれ。  
ニューヨーク大学アート学部 スタジオアート学科卒。  
東京電機大学建築学科卒。

## 入賞店一覧(敬称略)

A 部門 M.シェード部門	B 部門 ファサード部門	C 部門 リフォーム部門
金賞 ガーデン・フィールズ(株)	金賞 石咲建設	金賞 セキスイエクステリア(株) ザ・シーズン世田谷
銀賞 関東ハウジング(株)	銀賞 (株)かじわら	銀賞 (株)フジアウテック大阪南
銀賞 ザ・ガーデン 都城鷹尾店	銀賞 (有)ガーデンステージ	銀賞 (有)夢工房 アンテック
銅賞 富友産業(株)	銅賞 飛鳥グリーン(株)	銅賞 ミヤクラ住建
銅賞 カタクラエクステリアセンター 大宮店	銅賞 近鉄造園土木(株)	銅賞 (株)三和光産
銅賞 (有)スペースストライ	銅賞 (有)アウトテリア工房オーク	銅賞 (株)ヤハタ
敢闘賞 富士サービス	敢闘賞 エクステリアの森	敢闘賞 (株)エムテックス
敢闘賞 (株)ひまわり造園土木	敢闘賞 住友林業緑化(株)水戸営業所	敢闘賞 アベ建材(株)

D 部門 ガーデンエクステリア部門	E 部門 ウォールエクステリア部門	F 部門 パブリックエクステリア部門
金賞 (株)三ツ輪商会	金賞 丸高産業(株)	金賞 設計(株)久米設計・施工 清水建設(株)
銀賞 (株)一条工務店 仙台	銀賞 (株)外装	銀賞 正華産業(株)
銀賞 (有)メイク	銀賞 (有)茂木造園	銀賞 エヌ・ユー工業(株)
銅賞 (株)トゥーワン	銅賞 (株)増淵組	銅賞 山田コンクリート工業
銅賞 ヒシノ建材工業(株)	銅賞 大原商会	銅賞 タウンリード三協(株)
銅賞 (株)タイトウ	銅賞 (株)シナガワ	銅賞 (株)三協テック中国
敢闘賞 (有)ハマタケ	敢闘賞 丸高産業(株)	敢闘賞 (有)プラスアルミ
敢闘賞 竹園工業	敢闘賞 (株)リーフユニティ	敢闘賞 (株)本陣

# 2007 EXTERIOR DESIGN CONTEST

## A部門 M.シェード部門

### 金賞 ガーデン・フィールズ(株)様

住宅、ガーデン、カーポートが調和するシンプルで美しいセミオープンスタイル。道路境界の段差をなくし、壁は低めで覆いすぎないことで開放的で親近感のあるデザインとなっている。住宅、ガーデン、門廻りの色調と素材感が柔らかく繊細な雰囲気を作っている。



## B部門 ファサード部門

### 金賞 石咲建設様

アクセントの流れる様なラインが軽快な印象。バルコニーがあるデザイン住宅、M.シェード、シンボルツリーとアクセントの構成がシンプルに美しく調和している。敷地コーナーをアクセントで曲線的に処理することで、道を行く人に対しても軽快な印象を与えている。



2007  
EXTERIOR  
DESIGN  
CONTEST

C部門 リフォーム部門

金賞 セキスイエクステリア(株) ザ・シーズン世田谷 様

スタイリッシュで愉しさが詰まった創造的アジアテイスト空間。  
広くて間延びしていた空間をフェンス、ルーバーで囲い  
その中を全く新たな空間として構成している。  
ウッドとアルミ、緑と水、レンガと白壁、大理石と芝生といった素材の対比、  
壁泉、水盤、パーゴラ空間といった各コーナーの愉しさと  
その回遊性をねらった配置も秀逸である。  
更にライティングを工夫した昼夜の演出も美しい。

BEFORE



AFTER

D部門 ガーデンエクステリア部門

金賞 (株)三ツ輪商会 様

「U.スタイル」アプローチタイプでシンプルに納めた美しいプライベートアプローチ。  
駐車場やエントランスからの長いアプローチは、シェルターにより快適性が大幅に向上する。  
デザイン的にも空間との調和が取れており、大変落ち着いた空間になっている。



E部門 ウォールエクステリア部門

金賞 丸高産業(株) 様

素材の組合せが愉しいデッキエントランス。  
施主が製作したステンドグラス、レンガ壁、と縦格子スクリーン、ひとと木を組合せて  
モダンで個性的な空間が生まれた。



F部門 パブリックエクステリア部門

金賞 設計…(株)久米設計 様 施工…清水建設(株) 様

V字型にデザインされた鉄骨が特徴的なシェルターデザイン。  
単調になりがちなシェルターの柱をV字型にデザインすることで、  
インパクトのある存在感を示している。



# スーパー御庭番の達人たち… 7

御庭番ユーザー様のハイレベルな仕事ぶりをレポートするシリーズ、今回は、女性ならではの繊細な感覚を生かして生活感をおしゃれに演出する達人の、光と影のテクニックをご紹介します。

## 光や影、映り込みを繊細に表現してリアリティと雰囲気のあるパースを提案

スーパー御庭番の達人  
ハウジングセンターミウラ 設計・奥平みゆき様

御庭番歴は8年。使い始めた最初の1週間、毎日1時間ぐらい手ほどきを受けただけでしたが、「思ったより簡単だね」という印象でした。それからすぐに図面を描きはじめ、3ヶ月ぐらいでほぼマスターしたと思います。今では、たいていのものは御庭番で描けると思います。入っていない部材や商品も、違う部材を使っている工夫して描いたりしますね。とくに、窓や池の映り込み、透明な素材の光の透過、樹木やフェンスなどの影、照明のあかりなど、光や影の処理には結構こだわります。そういう部分をきちんと描き込むことで、パース画の空間にリアルな存在感や奥行き感が生まれ、より説得力の

ある提案になると思うからです。当社の設計部は、私を含む社員3人とパートの方1人。みんなキャド歴5年以上のベテランです。ですから、いろいろと情報交換したり、描き方のテクニックを相談することもあります。実は、今回ご紹介している“映り込み”のテクニックは、松浦さんのアドバイスで発見したんですよ。御庭番の上達法ですか？ もともと私は機械オンチなんです。それでも御庭番は、さわってみたら意外にわかりやすく感じましたので、とりあえず作図して、わからないところが出てきたら、そのつど聞いて進めるようにしました。なので、機械は苦手という方でも、とにかくじって作図してみることをお勧めしたいですね。



ハウジングセンターミウラ 設計・奥平みゆき様



設計ルームでは全員キャドを使って作図しています。スタッフのみなさんはとても仲良しで、プランニングの相談や情報交換も。



設計スタッフの幸田奈美子様、奥平みゆき様、松浦美絵様（写真左から）

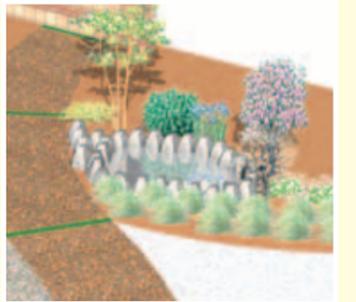
### その2 達人のテクニック

ええっ？窓ガラスや池に景色が映る？ マル秘テクをこっそり伝授！

実は企業秘密なんですけど……特別にお教えしちゃいましょう(笑)。窓や池のテクスチャーを、車の「つやシルバー」に変えるだけなんです。これで自動的にまわりの景色が映り込むようになります。まわりのものが映り込むことで、リアルな生活感が出て、説得力のある絵になると思います。



御庭番の画面を出して、描き方のテクニックを解説する奥平様。



### その3 達人のテクニック

影はくっきりと出すほうが効果的！ とくに樹木の葉の影は美しい

御庭番の影の表現は、「通常」と「分散」がありますが、私は影がくっきりと出る「通常」が好きです。影のラインがはっきりと出ること、光の部分が際立ちますし、そのコントラストから空間の奥行き感が感じられるからです。とくに樹木の葉の繊細な影はとても美しく、雰囲気のある生活のシーンをつくることのできるのです。よく利用しています。できれば、御庭番にもっと樹木の種類を増やしてほしいですね。



### その4 達人のテクニック

時には夜景のイメージも提案してお客様の夢をふくらませる

同じエクステリアでも昼と夜では雰囲気が違います。パース画でも同じこと。ライトアップなどにこだわったプランの場合は、こうして夜景を描いて、光と影の感じをお伝えすることも。そうすればお客様にもイメージがわかりやすいと思います。



### その1 達人のテクニック

カップやケーキでティータイムを演出 女性ならではの細やかな小物使い

カップはプランターを使用。ケーキは多角柱で三角をつくり、お皿は水鉢を小さくしました。トレーはフリーで平面を描いて、植栽のテクスチャーを柄をつけ、フチは連続塀からつくりました。こういう小物があると、生活シーンが楽しくイメージできるのではないかと思います。



# 古橋宜昌の EX プランニング実践塾 第5回

## ■前回の課題の確認

まず始めに前回の課題の敷地条件及び施主の要望について確認しておきましょう。敷地条件は西側と北側に道路がある角地で道路と敷地の高低差は 100mm でした。

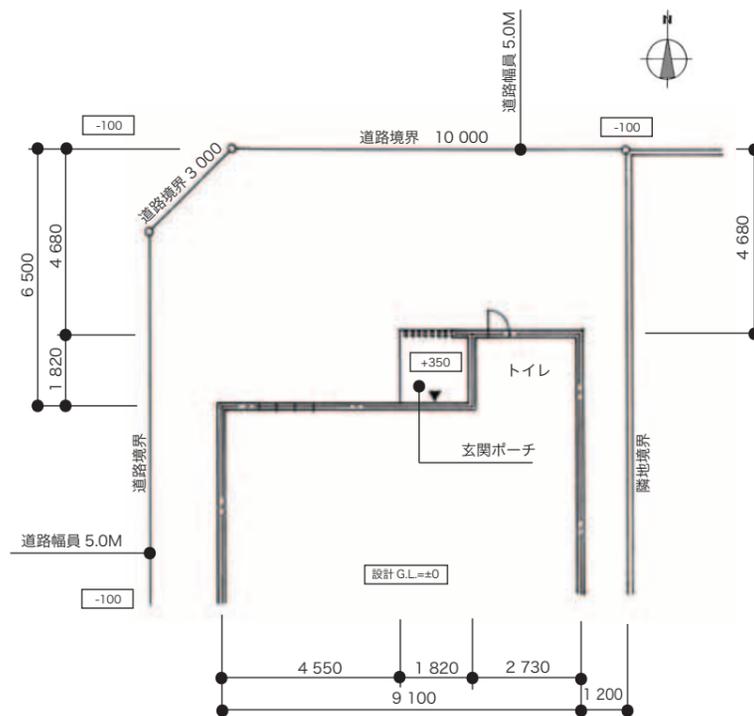
### 主な施主の要望は

- ・ 駐車場 2 台分の確保。
- ・ 出来るだけ植栽を多く。
- ・ 単調なプランにならないように。

などでした。

2 面道路の角地物件で、駐車場を 2 台分確保しながら、植栽をうまくレイアウトしなくてはならない課題でしたが、みなさんはどのようなプランで対応されたでしょうか？

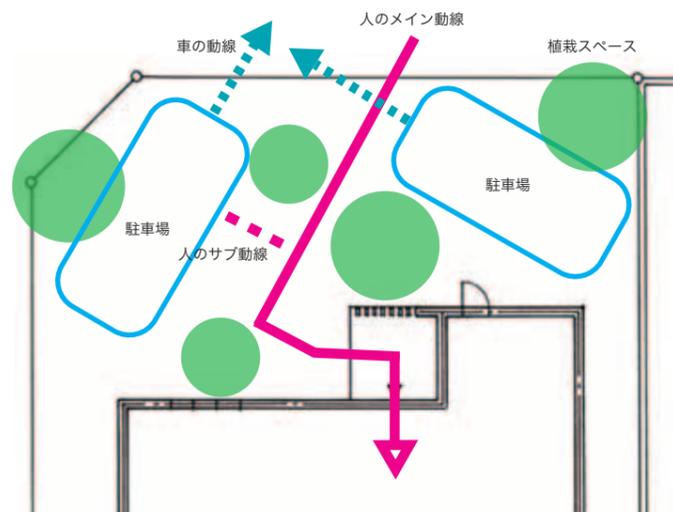
今回もまずはゾーニング図を使って基本的な考え方や、動線計画を解説していくことにしましょう。



## ■ゾーニング

駐車場のレイアウトは通常、道路に対して直角又は平行にとる事が一般的ですが、施主の「単調なプランにならないように」「出来るだけ植栽を多く」という要望と、隅切りがある敷地条件から、今回は斜め駐車をベースにゾーニングを考えてみました。

駐車場を道路に対して斜めにする事で、道路との間にスペースが出来るので、積極的に植栽を提案します。アプローチの先にも植栽スペースを確保して、道路から建物の外壁が丸見えにならないように配慮することもポイントです。



## Furuhashi Norimasa



古橋 宜昌  
ふるはし のりまさ

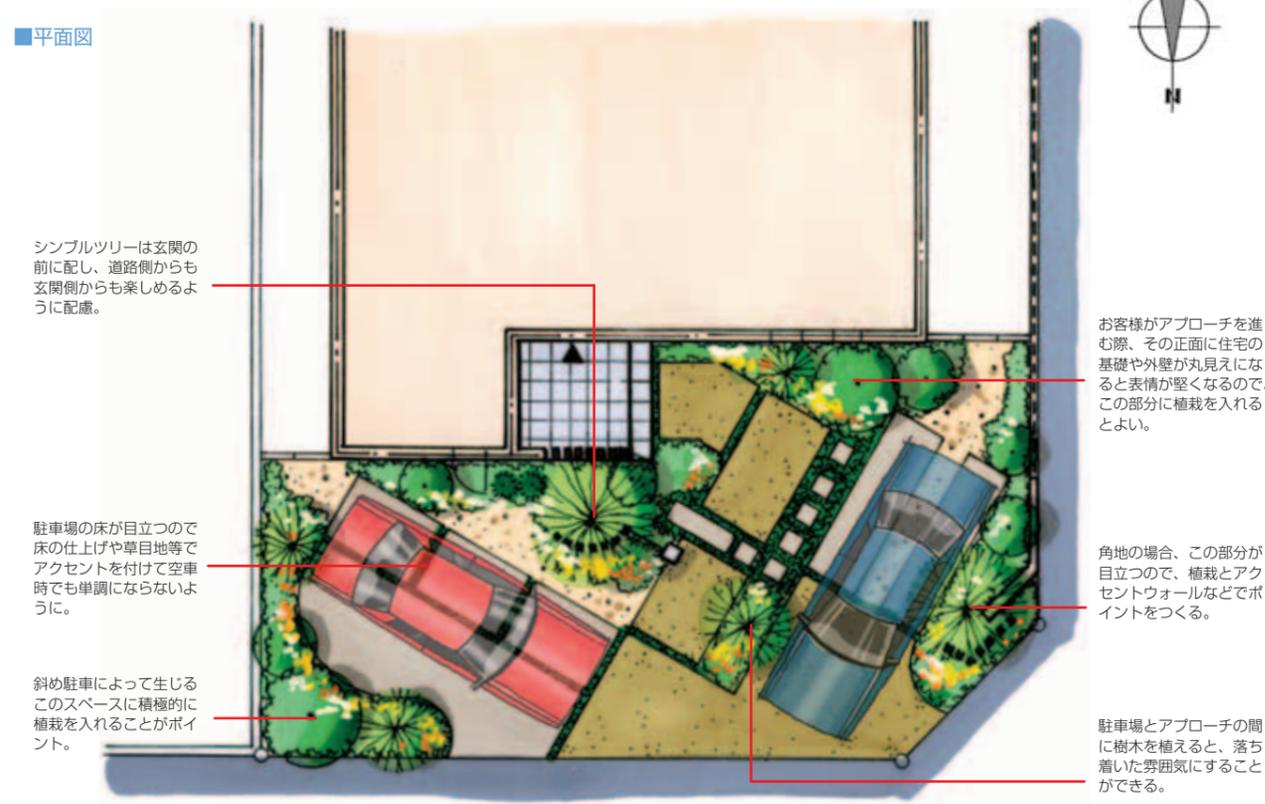
生年月日: 1958年4月6日  
 東京電機大学理工学部建設工学科卒。  
 有限会社エクスプランニング代表取締役・エクステリア&ガーデンアカデミー東京校学長一級建築士・一級造園施工管理技士・一級土木施工管理技士。  
 JAG日本ガーデンデザイナーズ協会会員・英国王立園芸協会会員・同推奨品認定委員・大手ハウスメーカーのエクステリア部門を経て、1997年、日本では珍しいエクステリアとガーデンの設計業務を請け負う会社「エクスプランニング」を設立。  
 個人住宅のエクステリア&ガーデン設計は年間500棟を越え、その設計事例は多くのガーデニング専門誌等で紹介されている。  
 ホテルオークラで開催されたガーデニングショーでは「イギリス大使夫人の庭」のデザインと施工を担当。設計業務の傍ら専門学校や英国王立園芸協会などのセミナーの講師、デザインコンテストや「TVチャンピオンガーデニング王選手権」の審査員なども務める。

ホームページアドレス <http://explanning.m78.com>

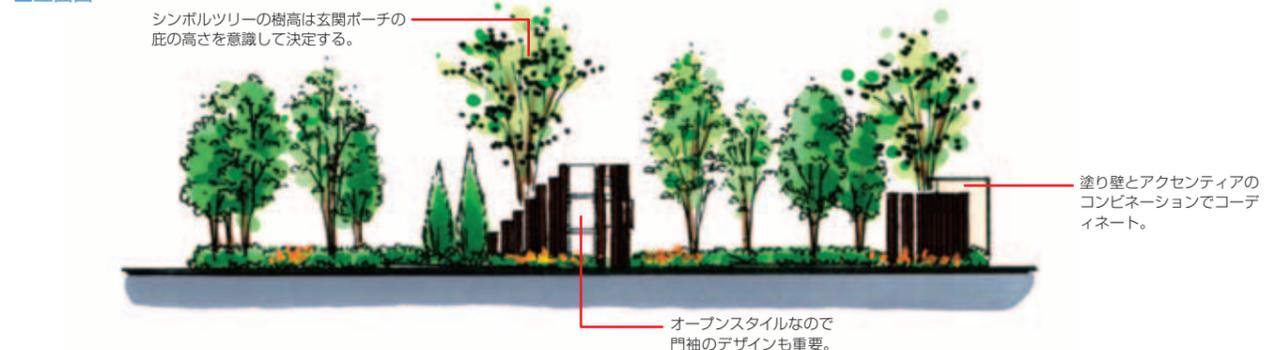
## ■模範プラン

それではゾーニング図をもとに作成しました模範プランをご覧ください。立面図と比較しやすいように、便宜上平面図は北を下にして表示しています。駐車場のまわりに多くの樹木を配し柔らかい表情にし、アプローチにも変化をつけたプランにしてみました。

### ■平面図



### ■立面図



### ■イメージパース



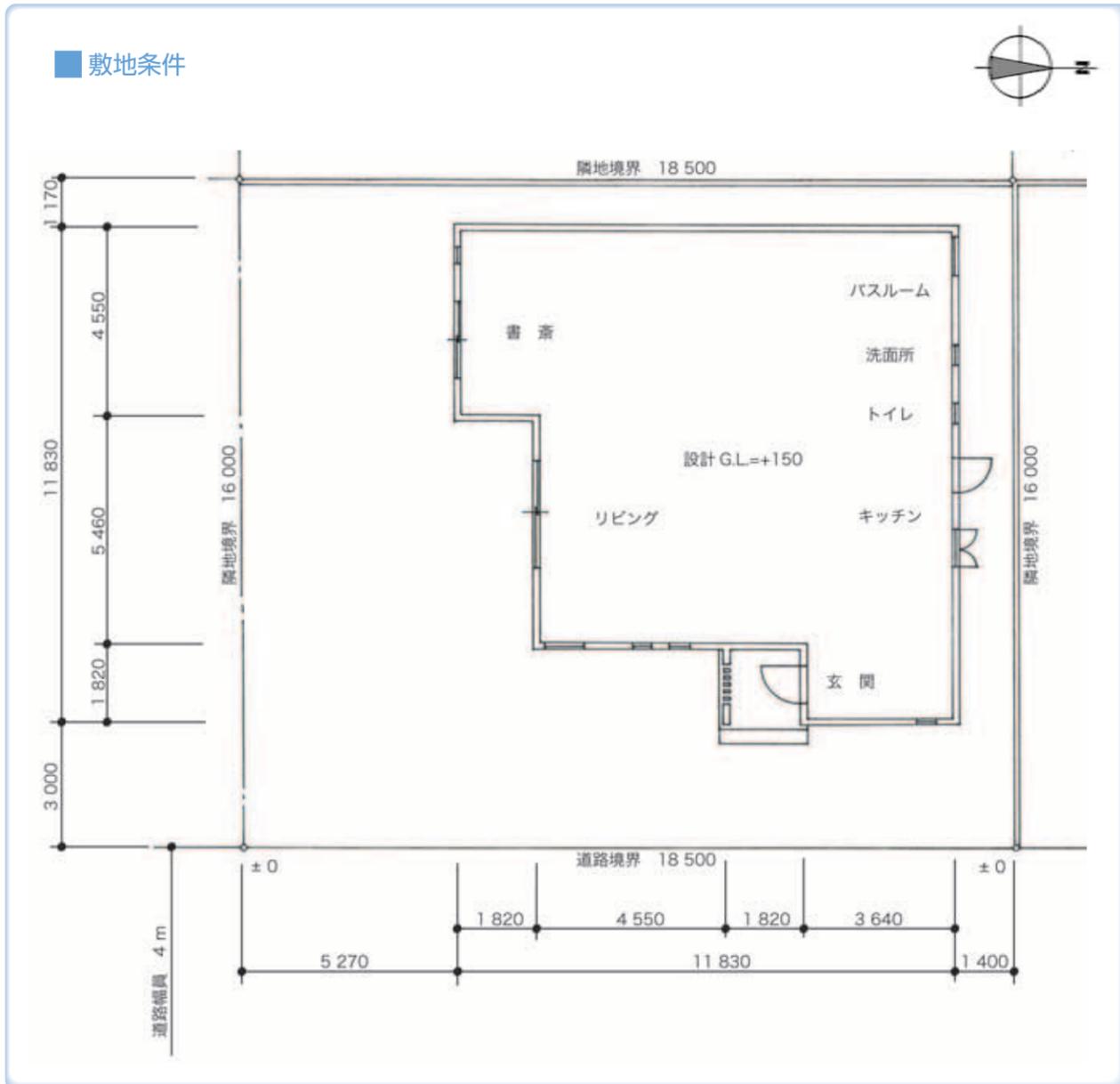
勿論、このプランが正解という訳ではありませんので、あくまでもプランの一例としてご覧いただきご自分で考えられたプランと比較して、各ゾーンのバランスや納まりなど、実邸を設計する際の参考にしていただければ幸いです。

## 第5回目の課題について

それでは今回の新しい課題をご覧くださいませ。

敷地の条件は下記の通りで、東入りの敷地となっています。道路と敷地の高低差は150mmとなっており、北側と西側の隣地境界にはそれぞれ既存のブロックフェンスがあります。

下記の敷地条件や施主の要望を踏まえて、ゾーニング図・平面図・立面図（可能であればパース図）を作成し、次号の模範プランと比較できるように準備しておいてください。



## 施主の要望

- メインの駐車場2台と来客用の予備駐車スペースを1台分確保してください。
- 大人用1台、子供用1台の自転車置き場を確保してください。
- オープンスタイルでも結構ですが、リビングの道路側に窓があるので道路から丸見えにならないよう配慮してください。
- リビングと書斎をつなぐウッドデッキを提案してください。
- 南側隣地境界には内積みでブロックフェンスを設けてください。

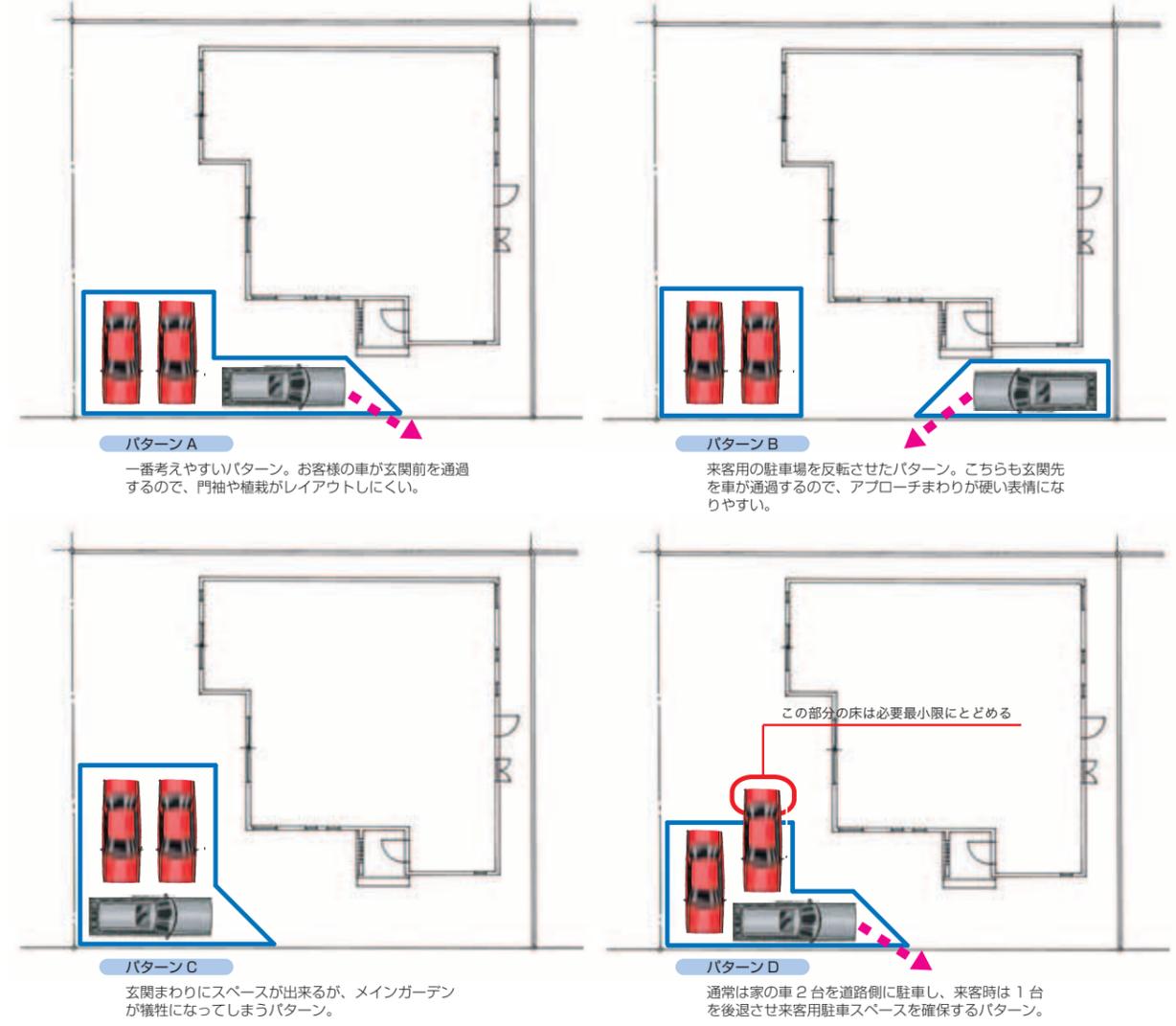
## 「私ならこう考える! ゾーニング手順と計画時のポイント」

今回私がプランニングする際に、どのような事を考えているのかその一部をご紹介します。プランニングの参考にしてみてください。

### 3台分の駐車スペースの検討

今回の課題でプランを考える際、もっとも難しいのが3台分の駐車スペースをどのようにレイアウトするかということです。敷地の面積は十分ありますが、できるだけメインガーデンのスペースを確保しつつ、普段はほとんど利用しない来客用の駐車スペースを上手に配置するテクニックが求められます。

いくつかの駐車パターンをイメージしながら、最善のものを探し出しましょう。

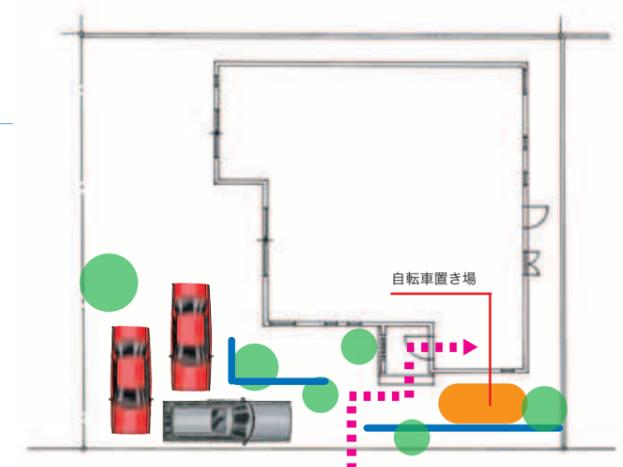


### その他の要素の考え方

以上のことから今回はパターンDを使ってプランを考えてみましょう。

できるだけデッドスペースが出来ないように気をつけながら、自転車置き場、門袖等の位置を決め、道路からの視線を意識して必要な壁やフェンス、植栽を組み入れていきます。

模範解答は次号で掲載、解説しますので、以上の事を踏まえて素敵なプランを考えてみてください。



## 事例ノート. CASE1

千葉県市原市  
有限会社 網谷ホーム 様

### 「輸入住宅のエクステリアならココ!」と ハウスメーカーからも お客様からも信頼される本格派



専務取締役・網谷正則様

父が脱サラをして創業したのが29年前。私は学校を卒業後、他の会社に入社し、2年半修行してエクステリアの基礎を身につけて帰りました。それを機に有限会社を設立。平成元年のことでした。

当時から仕事はハウスメーカーの紹介が中心。現在でもエンドユーザーのお客様は20%ほどで、あとはハウスメーカーからの紹介です。とはいえ、下請けという立場ではなく、ハウスメーカーと協力し合う関係になっています。

というのも、当社は輸入住宅を扱うハウスメーカーの仕事が比較的多いから

です。輸入住宅は伝統ある様式美と本格的な素材使いが特徴で、慣れないとなかなかプランニングが難しいものです。当社も最初は苦労しましたが、長年実践を通して勉強してきました。現在ではそれなりのノウハウもありますし、ハウスメーカーからお客様からも信頼していただいていると自負しています。また、思い描くデザインがメーカー品になれば、オリジナルでアイアンの門扉などをつくることもあります。

輸入住宅を購入されるお客様は、「どこにでもあるものでは満足できない」というこだわりの強い方が多く、どの仕事も気が抜けません。大きな物件だと10回近くも話し合ったり、プランを練り直したりする場合があります。

スタッフは5名。(設計2名、経理1名、営業&広報1名、現場1名)1つの物件を設計~施工まで一貫して同じ人間が担当しますので、お客様に安心していただいております。

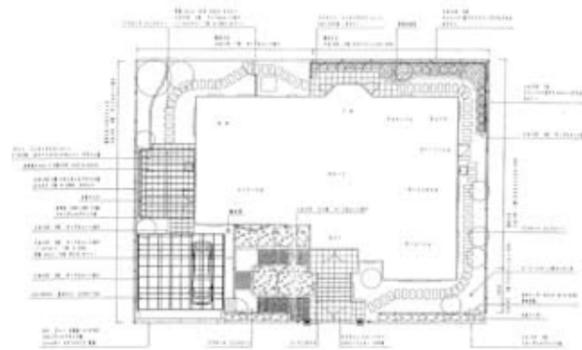
広報活動は特にしていませんが去年の11月にHPを立ち上げました。これは、新規の顧客開拓というよりも、ハウスメーカーから紹介があったお客様に、当社の作品を見ていただくためです。また、エンドユーザーのお客様の割合も増やしたいので、今後はHPをより充実させていきたいと考えています。

#### 現場はすみずみまできれいに! 後々の信用にも関わってきますので



営業&広報担当・  
お母様の網谷とき子様(写真左)

一つひとつの現場で、仕事をしていねいに、仕上げをきれいに...をモットーに、ずっとやってきました。とくに最後に引き渡すとき、現場をすみずみまできれいに掃除することは大切です。ご近所に迷惑のかからぬ様、絶対に手を抜かないようにしています。こういうことは後々の信用にも関わってきますので、職さんにもチェックを怠らないよう、徹底しています。



レンガ造り+鋳物門扉で風格ある外観に  
ST様邸

「網谷ホームさんは輸入住宅のエクステリアを多く手がけているので、信頼しておまかせしました」とご主人。要望は「スロープをつくってほしい」「中庭にテラスがほしい」ぐらいだったとか。完成したエクステリアは、建物と同じレンガや鋳物を使って、建物の風格に負けない重厚感のあるものに。もちろんスロープもテラスも実現。「さすがプロの仕事」と大満足のご主人でした。



【カーポートからのアプローチ】  
カーポートの右脇の階段を上ると、玄関への近道がつけられています。門扉はカムファイ、フェンスはニュータウンリード。



【テラスで家族団楽】  
カーポートの奥には屋根つきのテラスが設けられ、家族のアウトドアリビングとして活躍しています。



【カーポートもコーディネート】  
カーポートにはカムファイRワイドを採用。前面のシャッターゲートはオリジナルでつくったもの。カーポートの屋根に合わせてアールにデザインし、建物と同じレンガを張って外観を統一。



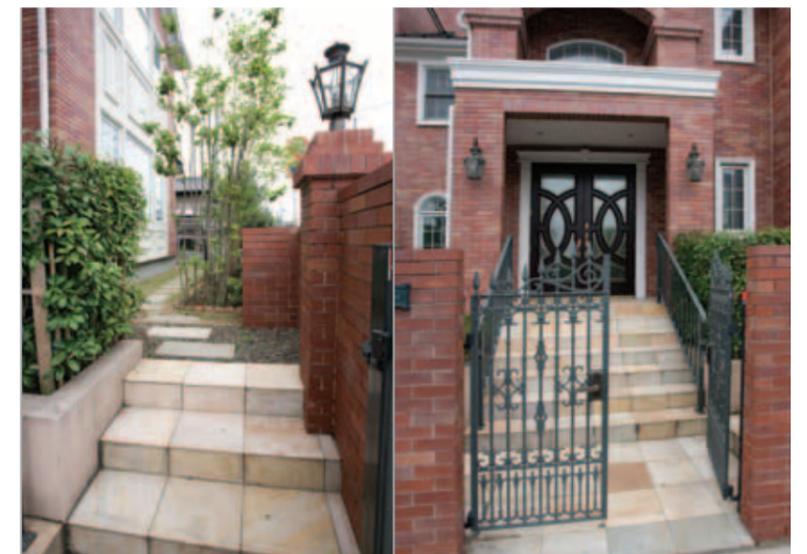
【フェンスまわり】  
レンガだけだと重くなりがちなので、繊細な鋳物フェンス・キャストモア4型で軽やかに。足元のアイビーのグリーンが鮮やかなアクセントに。



【玄関側から見たスロープ】  
カーポートと玄関をつなぐスロープのアプローチを玄関側から見たところ。人にやさしい設計です。



【スロープのアプローチ】  
カーポートからのアプローチは、車椅子を使う家族のためのスロープに。右側のスロープは玄関の階段下へ、左側のスロープは玄関の階段上へつながっています。



【庭の小径】  
門に入って右側の小径。家を囲んで、こんな飛び石の小径があるので、ぐるりと散歩するのも楽しそう。

【アプローチ】  
門から玄関へのアプローチ。門扉は鋳物門扉を採用して、クラシカルで格調高い雰囲気。



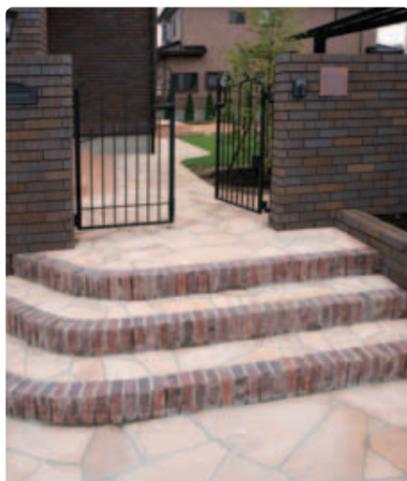
【エクステリア全景】  
レンガ造りの重厚な外観が印象的な洋館。エクステリアも建物と同じレンガを用いて、全体が一体感のある外観に。

ツートンカラーで統一感のあるクローズ外構に  
SY様邸

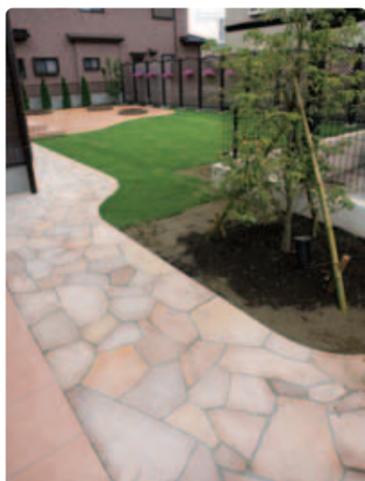
小さなお子さんが道路に飛び出さないように、また防犯上からもクローズ外構をご希望。具体的には「建物と統一感のあるエクステリアに。車は2台+予備スペース1台分の駐車場を」という注文に沿って、建物と同じツートンカラーで外構をプランニング。庭は芝生とレンガ敷きで、部屋から出やすいアウトドアリビングに。お子さんが安心して遊べる楽しい庭になりました。



【エクステリア全景】  
左側から見たところ。アイボリー+焦げ茶のツートンカラーのバランスが絶妙で、統一感のある外観に。手前はゲスト用の駐車スペース。



【門→アプローチ】  
天然石乱張りのアプローチ。門を入れて左に曲がると玄関、まっすぐ奥へ行くと庭に至ります。門扉は鋳物門扉プロヴァンス1型。

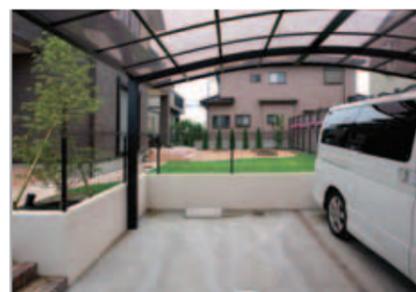


【アプローチ→庭】  
門からのアプローチがうねりながら庭まで続いています。曲線がやさしく、くつろいだ雰囲気。

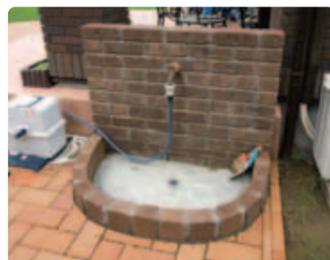
【エクステリア全景】  
建物のツートンカラーに合わせ、門柱・塀・シャッターゲートなどをアイボリー+焦げ茶にして、外観全体をコーディネート。



【庭からカーポートを見る】  
レンガ敷きのテラスと芝生を半々にとった広い庭。カーポートがあるため、道からの視線がほとんど遮られ、落ち着いた雰囲気。



【カーポートの中】  
カーポートはカムフィロワイドを採用。明るく広々としています。左の階段を上がると玄関へ。



【大きな立水栓】  
ダイビングが趣味のご夫婦の希望で、ウェットスーツを外で洗うために立水栓を大きくしました。



【記念の手形】  
塀の内側には家族で押した手形が飾られ、楽しい思い出に。

## 事例ノート. CASE2

東京都杉並区  
株式会社 トップテクノ 様

### “デザインカ”と“設計施工の一貫性”を武器に 都市の狭小地や変形地を生かすプランを



代表取締役  
佐藤 正和 様

外構の会社で職人として修行し、20年前に独立。10年ほどは個人で外構の下請けなどをしていました。その後会社組織にしたのを機に、エンドユーザーのお客様をターゲットにしようと考え、今までのお客様からの紹介や口コミで少しずつ増やしていきました。取引先の建設会社や工務店の社長の家などを手がけ、好評をいただいたこともあって紹介はどんどん増え、現在はほとんどがエンドユーザーのお客様との直の仕事です。

最近のお客様は目の肥えた方が増え、見積もり金額などにも厳しくなっていますね。しかし、エクステリアに対する世間の認識も業界の意識もまだまだ高いとはいえないので、より良いエクステリアを実現するための“啓蒙活動”を行っていきたく考えています。その活動の一つが、今年の3月から始めた月に一度の「無料ご相談会」のキャンペーン。お客様のご相談に具体的なアドバイスをしながら、当社の付加価値である“デザインカ”と“設計～施工までの一貫性”をアピールしています。当社の設計ポリシーは、「住まう方の好みを引き出したプラン」「使う身になった使いやすいプ

ラン」を提案すること。そのため、とくに最初のヒアリングは十分に注意して集中します。ここでお客様の本当に好きなものをキャッチできないと、その後提案することが微妙にずれてしまう恐れがあるからです。

また、プランはまず動線から考えて、ムダなスペースを残さないようにしています。とくに東京は、狭小地や変形地など難しい敷地が多く、限られたスペースをいかに快適・機能的に提案できるか…という点で、こちらの力量が試されますね。

スタッフは、設計3名、工事5名、営業4名、総務などが2名、合わせて14名です。

実績は月に30～50件。商圏は東京・埼玉を中心に、神奈川や千葉、群馬あたりからお声がかかることもあります。

今後は、単に設計・施工するだけでなく、メーカーになってブランドづくりもしていきたいです。既存のエクステリアメーカーさんとコラボするのもいいですね。

そして、多少お値段が高くてもお客様が納得し満足する、より付加価値の高いものを提案していきたいと思っています。



### ホームページと月1回のキャンペーンで エンドユーザーのお客様を勧誘



マネージャー  
土坂 梓 様

お客様への広報活動は、今まではホームページが中心でした。自社の施工事例集をはじめ、お客様の質問に答えるQ&Aや、エクステリア用語集、価格別施工シミュレーションなど内容も充実し、お客様の反響も上々です。さらに今年の3月から、啓蒙活動としてキャンペーンも始めました。月に1回、日を決めて「エクステリア無料ご相談会」を開催。チラシやDMで「プランニングはお任せください。ニーズに合わせて最適な提案をいたします」と呼びかけています。今後は、「エクステリア新聞」なども発行していく予定です。



内容が充実しているホームページ



「エクステリア無料ご相談会」の  
ポスティング用チラシとDM



**【エクステリア全景】**  
 玄関を2つ設けた二世帯同居住宅のファサードに、Uスタイルでカーポートを設置。ベージュ系の外観に、UスタイルのUC色が調和して、統一感のあるエクステリアに。

狭小空間を活用したカー&サイクルポート  
 T様邸

都内の住宅地、家の前の限られたスペースに、車1台+自転車数台分のカーポートがほしい。ただし窓に柱や梁がかからないように。…こんな難しい希望も、プランの自由度が高く敷地対応力のあるUスタイルで実現しました。建物のベージュと、床の敷石やUスタイルのUC色が自然に調和して、まとまりのある落ち着いた外観に仕上がっています。



**【窓をよけ、段差をつけた屋根】**  
 建物の窓をよけてプランできたのは、柱の位置や高さを自由に調節できるUスタイルならではの。カーポートの屋根は窓に合わせて高く、サイクルポートの屋根は低く、2つの屋根に段差をつけて巧みにつなげています。



**【エクステリア全景・カーポート側から】**  
 限られたスペースを上手に使うって、Uスタイルで車1台分のカーポートとサイクルポートを設置。Uスタイルの直線的なラインが、シンプルデザインの建物に違和感なく溶け込んでいます。



**【片側支持のカーポート】**  
 Uスタイルは片側支持にしたので柱が少なく、限られたスペースを広く使えます。カーポート部分の屋根は吊り下げタイプ、自転車用の屋根は梁置きタイプに。



**【コンクリートの塀】**  
 隣家との境にはコンクリートの塀を設置。スリットを入れたことで、重くなりすぎず、さりげなく目隠しを。

Uスタイルの大屋根でファサード全体を覆う  
 N様邸

ファサードに車3台の駐車場兼アプローチをつくり、雨に濡れずに玄関まで行きたい。そんなN様の要望に応え、敷地いっぱいにUスタイルをプランニング。両隣からの目隠しのために、コンクリート打ちっ放しの塀も設けました。シンプルモダン住宅、コンクリート塀、そしてUスタイルのシャープなデザインがマッチして、スタイリッシュなエクステリアが完成しました。



**【エクステリア全景】**  
 片流れ屋根のシンプルモダン住宅に、シャープなラインのUスタイルのカーポートがぴったりと調和。色調もグレイッシュに統一され、シックな外観に。



**【ボールゲート】**  
 前面にはスライド式のボールゲートK2型を設置。ゲートを畳むとこのように右側に集まります。



**【小さな花壇】**  
 左側の塀ぎわには、小さな花壇を設けました。少しでも植物があると、ほっと癒される雰囲気。



**【カーポート兼アプローチ】**  
 敷地の隅から隅まで、Uスタイルの大屋根で覆っています。間に柱がないので、スペースを広く使え、カーポートにもアプローチにも。車から玄関まで雨に濡れないのも好評。

## 事例ノート. CASE3

愛知県稲沢市  
株式会社 松岡 様

### 「お客様に喜んでもらえる」ことを喜びに 納得がいくまで トコト話し合い、プロの提案を



専務取締役・松岡 守様

創業は34年前。母が始めた金網を編む仕事  
が軌道に乗り、官公庁のネットフェンス  
やガードレールを設置する仕事をメイン  
に、ハウスメーカーの紹介で分譲住宅の  
外構も請け負うようになりました。

25年ほど前、今の場所に移転したのを機  
に、エンドユーザーのお客様と直に商売  
することを決意。その方が反応もじかに  
感じられ、やりがいがあるのではないかと  
思ったからです。

とはいえ、オープン当初は、ほとんどお客  
様が来ませんでした。それで、新聞に記事  
広告を打ったりDMを出したりといった広  
報活動を活発に行っていました。HPもか

なり早い時期から立ち上げました。それらが効を奏し、お客様から  
連絡が入るようになり、来店数も増えていきました。

現在、9割がエンドユーザーのお客様です。また、以前手がけたお客  
様からのリフォーム依頼やお友達の紹介なども増えてきて、現在で  
は全体の2割はこういった紹介物件です。

当社のポリシーは「お客様の希望しているものを、ご予算もふくめ、  
いかに提案できるか」に尽きます。それには、お客様の話をいかに正  
確に聞き取れるか、そして、ただ迎合するのではなくプロとしてのアド  
バイスができるか。具体的には、なるべく何通りかの選択肢を提示し  
てお客様にチョイスしていただく、いいことだけでなくマイナス面も  
きちんと提示する…などを実行するようになっています。

とにかく、お客様が納得がいくまでとことん話し合いますので、話し  
合いも9回10回となるケースも珍しくありません。それだけに、後で  
「とてもよかった」「満足した」と言われるとうれしいですね。

また、設計のスタッフも必ず現地と一緒に行き、現場を見たうえで、  
施工性も考えたプランを立てるようにしています。

スタッフは、営業4名、設計3名、事務職2名、職人4名です。実績は  
月に25件前後です。25年間に手がけた物件は7,000件以上。この  
実績をこれからにつなげていきたいですね。

今後も「お客様に喜んでもらえる」ことを喜びに、よりよい作品をつ  
くっていきたくと思います。

#### 知識豊富なお客様に負けないように プランナーもさらに勉強を!

「お客様とは必ず直接お会いし、現場も見ま  
す。人づてでなく、お客様のご希望を正確に  
理解したいからです。最近のお客様は、こだ  
わる方が増え、知識も豊富です。負けな  
いようにこちらも勉強をして、もっともっと  
提案力をつけていきたいと思っています」

株式会社 松岡 スペースデザイン企画課  
川原 久美子様 談



【エクステリア全景】  
モダンな建物に合わせて、コンクリート打ちっ放しで構成。  
グレイッシュな淡い色調や、高低をつけた変化のあるデザインが印象的。  
重苦しさを感じさせない、洗練された雰囲気仕上がっています。

#### 格調と洗練のシンプルモダンなエクステリア M様邸

「家に合うスッキリとした外観に」「前の道の車  
通りが多いので目隠しを」「庭には広いテラス  
を」といった要望を実現。基本はクローズ外構  
ですが、閉鎖的にならないように、コンクリート  
に高低をつけて隙間をつかったり、竹の生け垣な  
どでさりげなく目隠しする工夫も。テラスは床レ  
ベルを室内と同じにしたので、部屋から出やすく、  
家族で楽しめるアウトドアリビングになりました。



【室内の床と同レベルのテラス】  
テラスの床レベルは、室内の床の高さに合わせました。  
そのため、窓を開け放すと屋内も屋外も  
ひと続きの空間になり、出入りもスムーズです。



【玄関から門を見る】  
門を入ると、天然石乱張りのアプローチが玄関まで続きます。  
竹の生け垣で、道路からの視線をさりげなく遮断。  
左側へ続く飛び石は、建物の反対側にある家族用の玄関へ。



【家族用の通用口】  
玄関アプローチの脇から続く飛び石は、  
建物の脇を通り、  
家族用の玄関に至ります。



【門まわり】  
コンクリート打ちっ放しのシャープなラインに、  
ガラスブロックで軽快なアクセントを。  
門扉にはスプレシアを採用し、  
門まわりに風格を添えています。

【床下の通風口】  
テラスの床が高いため、  
建物の床下の通風口を  
覆ってしまうという問題が。  
そこで建物の角に  
新たに通風口を設け、  
床下の通風をはかりました。  
(中央の細長い部分が通風口)



【表門から奥庭へ】  
表門から、建物の脇を通るアプローチ（手前の道）を行くと、  
テラスの奥庭にたどり着きます。  
中央の木はシンボルツリーのオリーブ。



【テラス+白砂利の庭】  
広い庭は、タイル張りのテラスと砂利で覆われ、  
ところどころに花壇を設置。  
室内と同じ感覚で気軽に出て楽しめる庭です。



【U.スタイルのカーポート】  
広々としたU.スタイルのカーポート。  
敷地の両脇いっぱい柱をとったので、  
柱が邪魔にならず、車3台がゆったり駐車できます。

【エクステリア全景】  
U.スタイルでカーポートと通路を設置。  
U.スタイルのボリュームと建物のバランスがよく、  
色もアーバングレーの色調がグレイッシュな建物や  
サッシの色とびつたり調和して、統一感のある外観に。

U.スタイルで車から玄関まで濡れない生活を  
Y様邸

駐車場から玄関までが遠いY様邸。車から降りて家に入るまでをスムーズにしてほしい…という要望に応じて、U.スタイルでカーポートと屋根付き通路を設置。通路はカーポートからバリアフリーでつながり、車を降りてから玄関まで濡れずに移動できます。色はサッシと同じUC色で、統一感のある外観に。



【玄関側から見た外観】  
玄関からカーポート（右奥）までをつなぐ細い通路もU.スタイルで。  
自由度の高いU.スタイルだから、こんなプランも可能です。  
フェンスと門扉はエクモアを採用。

お客様の声



Y様（右）と松岡守様

「建物が大きく見え、風格が増した」

U.スタイルは建物と一体感があって、後付けの感じがしませんね。このカーポートをつけただけで、建物がひとまわり大きく見えるようになり、風格が増したとご近所でも評判なんです。通路は本当に便利。雨の日の買い物もラクになったと奥さんも喜んでます。（Y様談）



【カーポートから玄関までの通路】  
カーポート側から見た通路。床に段差がなく、なだらかな傾斜でスムーズに移動できます。通路の屋根はカーポートの屋根より低くする予定でしたが、同じ高さにしたのでデザイン的にも美しい。



【玄関からカーポートまでの通路】  
階段を上った左が玄関。通路の先はカーポート。上にはU.スタイルの屋根がかかり、雨の日でも濡れずに移動できます。階段脇の手摺りはエトランポ。

Information

■ M.シェード

新たにタイプ追加！敷地対応力がますますアップします。

話題のM.シェードに新たに壁付けタイプと片支持タイプが加わりました。入隅・出隅・出幅違いといった異形地にも自在に対応。さらに、LED照明や点検口ハッチなどのオプションも充実しました。



壁付けタイプ

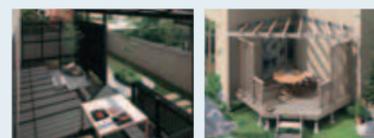


片支持タイプ

■ ひとと木

温もりある木質感を再現した人工木デッキ「ひとと木」に  
ルーフ&パーゴラが追加されました。

住宅の様々なデザインテイストに合わせて、又は、お客様それぞれのライフスタイルに応じて、統一感あるコーディネートをお楽しみください。



新色	
	スイートグレー
	カフェバロニーア
	チャコールブラック

御庭番スタッフ紹介

石川県金沢市  
タウンリード三協 株式会社

作図経験なし、御庭番歴2ヵ月。  
でも簡単なパースならもう描けるし  
操作するのがとても楽しい



市村英恵 様

御庭番を始めたのは2か月前。それまでは経理の仕事をしていて、図面を描いたことは一度もなかったの、そんな私でもできるのか心配でした。でも1日レクチャーを受けたら、「案外わかりやすいなあ」と感じましたし、翌日から見よう見まねで使ってみたら、わりにスムーズに描けましたね。御庭番は、知識のない初心者にも使いやすいソフトではないかと思えます。もともとパソコンが好きで、機械に対する苦手意識がないというのがありますが、とにかく、平面を描くだけですぐに立体やパースができるのが楽しかったですね。上達が早いとしたら…できるだけ時間をつくってさわるようにしたのがよかったのだと思います。今はまだデッキまわりとか門まわりなど、プランの一部だけを描いています。一部でも、詳しく説明したい部分をこうしてパースにすると、お客様にもイメージしやすくなり、話も進めやすくなりますよね。今後は一部分だけでなく、全体図が描けるようになりたいと思っています。それにはエクステリアの専門知識も必要なので、これから少しずつ勉強しなくては。御庭番をもっと使いこなして、いろいろなプランニングをしたい…最近そんな意欲が出てきて、御庭番を使うのがますます楽しくなっています。お休みの日は、友達とおしゃべりすることが多いです。とくにどこへ行くわけでもなく、ただ会っておしゃべりするだけなんです、それが私にとっての一番のリフレッシュです。



EXTERIOR VIEW 2007  
Vol.33

 三協立山アルミ株式会社

---

〒933-8610 富山県高岡市早川70  
エクステリア建材事業本部 情報誌編集室 TEL.0766-20-2261 FAX.0766-20-2071  
<http://www.exteriorworld.jp/>