

# キメ細かな商品説明、M.シェードの実物展示。70名以上の販工 店様にご参加！ 充実の研修会でした

11月9日(木)、三重県四日市市内で、三協立山アルミ四日市営業所による「2006年秋の新商品ご案内会」が開催されました。出席された販工店様は76名。さまざまな新商品の説明に、熱心に耳を傾けていました。また、会場に展示されたM.シェードへの反応も熱く、実物にさわって確かめたり、担当者に質問される光景があちこちで見られました。参加された皆様の意欲が感じられる充実した研修会。その様子をレポートしました。

## 新商品で新たな需要開拓を！

東海エクステリア支店・田嶋支店長 挨拶



当社は「空の下に自在空間」というコンセプトのもと、新カテゴリー「ミューテリア」を発表しました。本日は、その第一弾の商品・M.シェードを中心に説明させていただきます。非常に斬新で特徴的な商品ですから、上手に使うことで空間を快適に再利用し、新しい需要開拓をはかっているだけだと思います。



## 秋の新商品ご案内

### 「ひとと木」に新色+汎用部材を紹介

人工木デッキ「ひとと木」は、ジャパネスクやクールモダン系の住宅に合う新色チャコールブラック、スイートグレーの2色を追加。また、今まで知名度の低かった「現場アレンジ用部材」を知っていただくために、汎用部材、汎用合成材、ハイブリッド外装材、木調部材アクセント材、形材フェンス用多段支柱などをとり上げ、特徴や具体的な使い方を解説しました。

### よくある不具合、ワンポイント施工ガイド

強風時フェンスが破損するなど、よく起こる不具合の原因を解説し、それを防止するための施工ガイドを行いました。



### 「M.シェード」の革新性と高品位性

新商品「M.シェード」は、業界初めての3次元プレートトラス構造、ダイナミックな10mスパンの梁、開放感あるスペースづくりなどが特徴。空間の自在性を高め、新需要の創出が期待される、高品位・高品質な商品であることを説明。実際の商品もご覧いただき、個別に質疑応答も行いました。



## 研修会を終えて…

四日市営業所・瓜生島所長「今回は新たな販工店様にも多数お集まりいただき、当社の意気込みと取り組みを知っていただくよい機会になったと思います。商品説明は各担当者が自分の言葉で発表しました。みなさんお疲れ様でした！」



東海エクステリア支店・四日市営業所  
中山、穴戸、瓜生島、吉田(左上から)、森、井上(左下から)

## 「M.シェード」突撃インタビュー

デザイン+機能性があるって  
しかも発想が新しい！



エクステリアサンワ ((株)三和販売)  
代表取締役 伊藤裕之様

「U.スタイルも今回も、発想が新しい。駐車場だけではもったいないので、メインガーデンに使いたいですね。三協立山アルミさんの製品は、デザイン+機能性が魅力。市場の二極化が進む今後、新たなブランドになってほしいですね」

スペースを有効に使える。  
和モダンにも合いそう

株式会社たなべ  
外構プランナー・寺本奈穂美様

「シンプルモダンだけでなく、和モダンにも調和すると思います。最近では1軒で車3〜4台も珍しくないで、少ない柱で広いカーポートスペースが取れるのはありがたいですね。駐車以外にもバーベキューもできるし、庭の楽しみが増えそうですね」



(左から) 古川良次様、  
寺本奈穂美様、林有香様

## 御庭番スタッフ紹介

香川県松山市  
ベスト産業株式会社様  
販売促進部 岩下奈央様

最近では変化も簡単に描けて  
ますます使いやすくなっています



御庭番担当の岩下奈央様、城戸司様

御庭番歴は長く、10年前、入社早々に言われて始めたのがきっかけです。最初はキャドもパソコンもいじったことがなかったので不安でしたが、いざ使ってみると慣れるのは早く、1〜2ヶ月でほぼマスターしてしまいました。他のキャドを使ったことはないのですが、御庭番はやさしくて使いやすいと思います。とくに修正が簡単なのありがたいですね。それに、最近ではデザインのディテールやパターンも増えて、アールがついたり、穴があいた変化も描けるようになりました。御庭番を使った図面やパースは、カラーで美しい、いろいろな角度から見た絵がリアルに描けるので、営業の人たちも「お客様にイメージを伝えやすい」と言っています。商談にもプラスになっているようです。まだお使いになっていない方も、思ったより簡単ですから、気軽にチャレンジしてみたいと思います。お休みの日は、5歳の娘とずっと一緒に過ごします。お買い物に行ったり、動物園に行ったり。娘と楽しく過ごすことが一番のリフレッシュになりますね。

## 御庭会通信

### 中国御庭会

10月12日  
ホテルサンルート徳山にて

中国御庭会では10月12日に「研修会」を行いました。今回は(有)エクスプランニングの古橋先生を講師にお迎えして「相見積もりに負けないプランニングとプレゼンテーションテクニック」と題して講演会を開催しました。出席されたメンバーの方々の中には先生の一言一言にうなずきながら熱心にメモを取る姿もみられました。即、実際の仕事に直結する内容でもあり、出席された皆様には大変有意義な研修会であったことと思います。

