

「お客様は必ずまた来る」が持論。
31年の信頼感と確かな施工技術で、
お一人様 お一人様に
誠実な対応をしていきたい。



代表取締役・村中勉様（左）と、
息子さんの専務取締役・村中勲様（右）。
「私は来年引退して、息子に引き継いでもらいます。
息子は来年30歳、私が独立した歳なので」

創業31年になる当社は、福井では最古参のエクステリア会社です。創業当初、建て売り業者は建物を建てるだけ、外構は何もしていなかったのが、3棟だけ外構工事をやらせてもらいました。すると、「外まわりを整えて木を入れると家が高く売れる」ということで、続々と紹介が来るようになり、仕事も軌道に乗っていきました。

その後取引先は建て売り業者からハウスメーカーに変わりましたが、業者からの紹介ばかりでは予算的にも厳しいため、個人のお客様を増やそうと、7年前に自社でエクステリア展示場をつくりました。その甲斐もあって、現在では個人のお客様が6割、ハウスメーカーからの紹介が4割になっています。

ただ、ハッキリ言って、業者からの紹介のほうがラクです(笑)。お客様と直のやりとりは、時間も手間もかかるし、展示場を維持する経費もかかる。それでも、お客様とトコトン話し合っただけで上げるのは充実感がありますし、お客様に満足していただけるのは何よりもうれしいですね。

家を建てるなんて一生に何度もないから、1人のお客様にそんなに開く必要はない.....という人もいますが、私は「一度おつき合いしたお客様は、必ずあとでまた来る」と思っています。ですから、アフターにも気を遣っていて、たとえばお客様から何か相談されたら、どんな小さなことでも即対応します。そうやって信頼関係を築き上げていくと、後々リフォームの依頼や、別のお客様を紹介してくれたりもします。また工事をさせて頂いたお客様の67%がリピーターとして、新たにご依頼を頂きました。なかにはお客様のお子さんやお孫さんもいらっやいます。31年間こつこつとお客様第一にやってきたお陰ではないかと思えます。

実績は月平均30件ぐらいです。スタッフは私と息子 専務 合わせてプランナー3名、工事担当3名、経理2名で合わせて8名です。外注に出さず自社スタッフで責任をもって行のがモットーで、プランナーも工事も熟練者が多く、「難しい仕事ならあそこで」と言われますね。とくにアルミ製品の施工には定評があり、アルミ+天然素材を組み合わせた外構は得意だし、ユニークで満足度の高いプランができると自負しています。



建物&エクステリア全景]
左右の2種類のカーポートを後付けしたのですが、どちらもまるで最初からプランニングしたように美しい調和を見せています。
アーバングレーのやさしいメタリック色が、天然素材系の建物外観と自然にマッチ。
高さや分量のバランスも絶妙です。

M様邸

住まいもエクステリアもハウスメーカーの方で完成済みだったM様邸。ここに車2台+ピアノのお稽古に来る自転車のカーポートを設置したいとのご要望でしたが、「完成している庭をこわしたり、植栽を動かしたりしない」というのが条件。角にある電柱の位置も移動不可。そこで、柱の位置を自在に動かせる「スノースター」と、片側柱で自由度の高い「エクオーレZ」を採用。既存の庭の雰囲気をこわさず、動線もそこなわず、植木の移動もしないで、美しく調和したエクステリアを完成させました。お客様も「ここまで溶け込むなんて!」と大満足です。



動線を損なわないUスタイルの柱]
奥のカーポートは積雪地域向けカーポート「スノースター」。柱を自由な位置に逃がせるため、アプローチの動線や、植え込みを巧みに避けながら柱を設置することができました。また、柱を逃がしたおかげで、3台目の車を中央に駐車することも可能に。



サポーター柱付きのカーポートだから安全]
カーポート・エクオーレZは、折り畳み式のサポーター柱つき。屋根の部分に折り畳まれた支柱を降ろして伸ばし、床に立ててセッティングするだけ。女性でも手軽にできます。このサポーター柱を立てれば、積雪が多いときでも安心だし、台風の強風で屋根がおられる心配もありません。



玄関アプローチ前にゲートを]
太いカーポートの梁と柱を、逆に利用して、玄関アプローチ前にゲート風に設置。門構えのない家なので、これが外と内の空間を仕切るアクセントになっています。また、このゲートが手前にあることで、玄関までのアプローチに奥行きが感じられます。



柱の根元は家族の記念スペースに]
カーポートの柱を埋め込んだ根元の部分だけは、後付けなのでどうしても違和感が出てしまいます。それを感じさせないように、ここをお子さんの名前を彫りビー玉を埋め込んで、楽しい記念のスペースに。



エクステリア展示場+グッズショップも準備中!

現在改装中(来春オープン予定)ですが、事務所の脇には300坪のエクステリア展示場があり、さまざまなスタイルのエクステリア提案の実例を紹介。実物を見るとお客様のイメージもふくらみ、プランニングもスムーズに進みます。また、エクステリアグッズのショールームも併設中。お子さんが遊べるコーナーもあり、休日に家族で来ていただき、楽しみながら商談が進められる、そんなスペースを目指しています。

