

「ガーデンEX部門 優秀賞」

埼玉県児玉郡  
(株)ウッディウォール様



営業・守屋博之様

部長・田中雅俊様

営業・木村さゆり様

基本は飛び込み、下請けゼロ。  
「お客様の楽しい思い出づくり」を全力でお手伝い

営業・守屋様

「(今回取材した) Y様邸は、いつものように家々を訪問しているときに、たまたま新築のお宅が目に入り、飛び込んだのがきっかけです。Y様は、他社で決まりかけていたプランがいまひとつ不満だったとのこと。すぐにプランを提出したら気に入ってくださり、トントン拍子に進みました」

営業・木村様

「とにかくお客様とのコミュニケーションを大切にしています。お客様宅に立ち寄るついでに、頼まれればコーヒーとか卵とかを買い物をして届ける…なんてことも(笑)。プランにあたっては、どういうものをお求めなのか、お客様の気持ちを理解して、それをカタチにするお手伝いをしたいと思っています」

創業8年の当社の営業活動は、創業当時から現在まで一貫しています。それは、「ひたすら歩いて一軒一軒飛び込む」こと。

当初は1日200軒ぐらい訪問しました。それでも、最初の1年は採算が合いませんでした。しかし、断られてもともと、ていねいに訪問を重ねれば必ず道は開ける……という姿勢で粘り強く続けてきました。次第にお客様の好みやご家族の情報などを知る機会も得られ、少しずつ信頼関係が築かれ、そのうちにお客様から「門扉を直したいんだけど」といったお話をいただくようになってきたのです。

受注の内訳は、「飛び込み」と「お客様からの紹介」が5:5ぐらいの割合ですが、紹介の方も最初は飛び込みで獲得したお客様ですから、基本はやはり飛び込みです。おかげさまで、ハウスメーカーからの下請けはほとんどしたことがありません。

興味を示してくださったお客様は、当社が過去に手がけた現場にお連れします。時間が許せば2時間ほどかけて、過去の物件をたくさん見ていただけます。それから、お客様のご要望をお聞きしますが、本音を言えば、泊めていただいて一晩中話を聞きたいほど(笑)、それぐらいしっかり話し合っ、要望に添うプランをつくるようにしています。

素材や工法についても率直にメリット・デメリットを伝え、そのうえで最善の選択ができるようにアドバイスします。たとえば「ウッドデッキは頻繁に防腐剤の塗布を。それができないなら他の素材をおすすめします」「コンクリートは必ずヒビが入ります。補修は無料でいたしますが」など。そしてメンテナンスは、アフターサービスとしてきちんとやっています。スタッフは社長以下営業5名、設計3名、事務1名、合わせて9名。実績は月15~20棟です。

モットーは「お客様の思い出づくり」ですね。たとえばテラスひとつでも、そこで遊んだ小さいお子さんが成長し、学校を卒業して、結婚して、お孫さんがまたそこで遊ぶ。そんな家族のかけがえのない場であってほしいと考え、設計しています。



【全景】  
建物に合わせてレンガをあしらひ、庭と駐車場を分けて落ち着いた雰囲気。



【高低のついた塀】  
「オープンすぎず、閉鎖的にならず」という注文に応えた塀。高低をつけ、何枚も重ねることで変化のあるデザインに。



【2つの入り口】  
正門のほかに、駐車場の奥には勝手口が設けられています。買い物の荷物を運び込んだり、普段の生活になにかと便利。

Y様邸

ガーデンEX部門優秀賞受賞

家族構成は、ご夫婦に成人された2人のお嬢様。要所にレンガをあしらった「お城」のような家を新築したので、家の雰囲気合ったエクステリアをご希望でした。そこで外壁の色やレンガ使いで、建物に合わせて塀をコーディネート。「オープンにはしたくないけど、閉鎖的にならないように」という難しい注文も、塀の高さに変化をつけることで解決。手前の道が狭いので、車のスムーズな出し入れを考慮して駐車スペースは少し広めに。そして、スライド式の「ポールゲート」が役立っています。



【門から中庭を見る】  
天然石の乱張り道をつくり、芝生を植え込んだ庭。花の好きな奥様のために花壇もつくりました。



【門まわり】  
門扉に「アルティーク」が使われ優雅な正門。床の天然石やレンガ塀との調和も見事です。

国体「花のモニュメント」で優勝！

(株)ウッディウォール様の活動は、個人住宅のエクステリアづくりだけではなく、2004年10月に開催された地元埼玉県の「彩の国まごころ国体」では、「花のモニュメント」のコンテストに3パターンを出品。うち1作品は見事優勝に輝きました。また、同時期に開催された、東京・丸の内歩道を植栽で演出する「東京ガーデンジュエリー2004」にも出品。夢のあるガーデンを披露して銅賞を獲得。通行する人々からも「かわいい」「癒される」と好評でした。



埼玉国体で優勝した営業男性チームのモニュメント。



カラフルで楽しい営業女性チームのモニュメント。



埼玉国体100日前イベント。数組のボランティアの方々と協力して制作したフラワーカーペット。