

入賞店一覧 (敬称略)

A 部門 新世代部門		B 部門 Uスタイル部門		C 部門 アーバングレー部門	
最優秀賞	LIFA今治	最優秀賞	(有)中村設計	最優秀賞	(株)SKハウジング
優秀賞	(株)太陽ハウジング	優秀賞	(株)トップ・アート	優秀賞	住友林業緑化(株)つくば営業所
優秀賞	(株)堀越建設	優秀賞	ミサワホーム中国(株)倉敷支店	優秀賞	(株)景匠館
入賞	富士和工業(株)	入賞	丸山住設	入賞	(株)春光園
入賞	(有)サフラン	入賞	積和建設両毛(株)小山事業所	入賞	株式会社永江庭園
入賞	(株)鈴彦	入賞	住友林業緑化(株)神戸営業所	入賞	東都住宅株式会社
入賞	グリーン徳島(株)	入賞	和田建設	入賞	(有)パテオ緑建
入賞	(株)中川建材	入賞	四国プレコン(株)	入賞	住友林業緑化(株)高松(営)徳島店

D 部門 リフォーム部門		E 部門 ガーデンEX部門		F 部門 ウォールEX部門	
最優秀賞	(株)グリーン京阪	最優秀賞	幸創建設(株)	最優秀賞	(有)水田工務店
優秀賞	(株)アルコア	優秀賞	(株)ウッディウォール	優秀賞	(株)井上リライアンス
優秀賞	(有)モリモト	優秀賞	アベ建材株式会社	優秀賞	富士工営(株)
入賞	(有)ガーデンクラフト	特別賞	(株)大興	入賞	(有)創美
入賞	グリーンテクノ積和(株)	入賞	(株)アウトテリアホーム	入賞	有限会社成田建材店
入賞	株式会社タケシタホーム	入賞	(株)中央住宅マインドスクエア事業部	入賞	三友商会
入賞	アベ建材株式会社	入賞	住友林業緑化(株)岐阜営業所	入賞	エクステリア友輝
入賞	十和田興業(株)	入賞	須川屋 西川藤右衛門商店	入賞	丸高産業株式会社

G 部門 建築外構部門		H 部門 土木景観部門		I 部門 プレゼンテーション部門	
最優秀賞	小岩金網株式会社 北関東営業所	最優秀賞	山建開発(株)	最優秀賞	ケイ・プランニング(有)
優秀賞	伊勢屋金網工業(株)	優秀賞	日鉄建材フェンスエンジニアリング(株)	優秀賞	(有)横山工業
優秀賞	(株)三友防府営業所	優秀賞	昭和建設(株)	優秀賞	有限会社エクステリアウチャマ
入賞	(有)高橋工務店	入賞	(株)東北工商	入賞	富士工営(株)
入賞	(株)エクステリア興和	入賞	成田日軽建材(株)	入賞	株式会社ミスターホームサービス
入賞	鳥井株式会社	入賞	(有)ワークシップ	入賞	(株)アルコア
入賞	(株)梶梅ガラス	入賞	石原テクノ(株)	入賞	(株)エクステリア山下
入賞	(株)三協商会 米子支店	入賞	佐藤工務店	入賞	(株)サネフジ

第21回 エクステリア 施工コンテスト

全体講評 審査委員長 猪狩 達夫氏

今年も3,600点もの全国から寄せられた施工済現場例の中から「無印良品」が選ばれた。年毎に、デザインセンスのアップ傾向が感ぜられる。入選作品にはそれぞれ、緑ないし自然感材をあしらいつつ、空間の流れ、躍動感の表出そして背景となる住宅建物の壁面の色、材質をつねに意識した設計姿勢の一端がうかがえる。

今年は特に床面、壁面とも曲線の使い方も巧みになり、当社商品がよく環境に調和しこなれてきた。ここで、住宅・パブリック共に「生活に潤い」と「街なみ貢献」度の高いものが「無印良品」といえる。

日本は今政府で「新5全総※」「ガーデンアイランド計画」で美しい街なみづくりを推進している。いよいよ本格的エクステリア時代が始まろうとしている今日此の頃である。

※ 第5次全国総合開発計画 (国土審議会)



猪狩 達夫氏 プロフィール

東京都世田谷区生まれ。早稲田大学理工学部建築学科卒業、カナダトロント大学建築学部大学院終了(マスターオブアーツ取得) グリーントウン高尾の基本設計をはじめ集合住宅地計画・街なみ設計等幅広く活躍中。昨年「第2回人間サイズまちづくり賞」受賞。現在(株)イカリ設計代表。エクステリア&ガーデンアカデミー学長。著書に「戸建て集合住宅による街づくり手法」等がある。

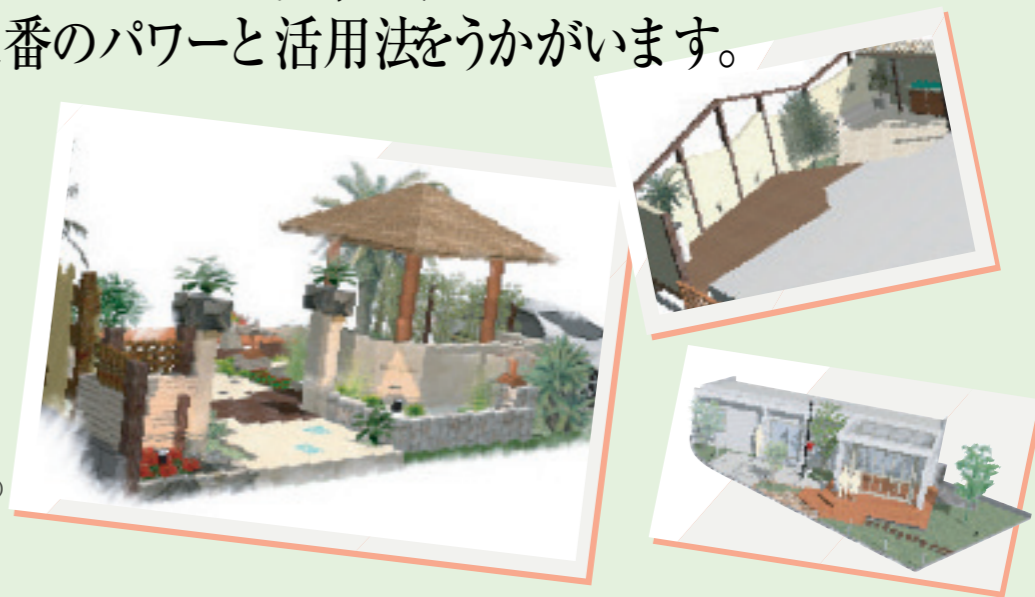
「スーパー御庭番の達人たち」...



どう使う? どう活かす?
ユーザー様のハイレベルな仕事ぶりをレポートし、スーパー御庭番のパワーと活用法をうかがいます。



有限会社 アールシーワークス
代表 杉田 勉 様
(ガーデンデザイナー・1級土木施工管理技師)



スーパー御庭番をフルに使いこなし、一般住宅から店舗まで幅広く手がける

平成2年に独立し、数年間は手描きで図面を描いていましたが、とにかく時間がかかるし変更が大変でした。それに、雰囲気のある絵が描けないのも悩みました。そこで9年前に御庭番を導入。おかげで図面描きの時間が大幅に短縮され、直しもラクになりましたし、なによりも、きれいに描けるようになったのが大きいですね。

うちは店舗の仕事も数多く手がけています。店舗の場合は、エクステリアだけでなく、インテリアも含めてプランすることが多く、新築の場合は建物全体の設計施工までまとめて引き受けることもあります。店舗を手がけるようになったのは、4~5年前、たまたま店舗のエクステリアのお話をいただいたとき、「統一感が大事だからインテリアもやらせてほしい」と申し出て、総合的にプランすることになり、それが好評だったのがきっかけです。その後紹介などで店舗の仕事はコンスタントに増え、現在では一般住宅が6、店舗が4ぐらいの割合です。

店舗設計の魅力は、住宅のキーワードが「くつろぎ」であるのに対して、店舗は「刺激」だということでしょうか。それはエクステリアでもインテリアでも同じで、住宅は、長く暮らすという視点や使い勝手などが大切になりますが、店舗はもっと直接的で新鮮なアピールが必要です。なので、両方手がけることは非常に刺激になりますし、つねに新しいヒントをもたらすし、アイデアの幅を広げてくれます。

うちは営業から設計まですべて私1人でこなしています。営業活動としては、タウンページやホームページに告知をしていて、そこそこレスポンスはあります。ただ、やはり今まで手がけたお宅や店舗からの紹介のほうが多いですね。

今後は、一般住宅5:店舗5ぐらいにしていきたいと思っています。とくに店舗は広告塔のようなところがありますから、いろいろ冒険しながら認知を広めていきたいですね。

御庭番のパワー「リアリティと美しさで、お客様への説得力がアップ」

お客様にとって、エクステリアをつくるということは、まだ目の前にないものを買うわけですから、普通の買い物と違って「これを」というイメージがわきにくいものです。よくわからないものに数十万、数百万も払うとなると、どうしても躊躇されますね。ですから、プランニングの段階で相手をしっかり説得するには、リアルでかつ美しい絵が必要不可欠です。御庭番で描く絵には、まさにそのクオリティと説得力があるんです。いい絵が描けたときは、ほぼ100%お客様からOKをいただけますね。そういう意味では、本当に頼もしい相棒です。とくに私のように、1人でやっているのと、御庭番なしではとてもこれだけの仕事はこなせませんね。