

EX.VIEW



かっこいい庭を考える①

高崎 康隆

高崎設計室有限会社 代表取締役・石組師



シャープな線の表現を試みた竹垣(西蓮寺 東京都北区)

高崎 康隆氏

東京農大卒、京都大学農学部林学科造園学教室研究員・総合庭園研究室勤務を経て国際事業団派遣専門家として、北イエメン都市省へ西洋環境開発環境形成部課長在職後、高崎設計室有限会社を設立
英国王室園芸協会日本支部専門委員 日本造園学会会員
千葉大学・京都造形芸術大学非常勤講師

著書 主婦と生活社「自分でつくるわが家の洋風ガーデン」
「スモールガーデン」への執筆 他



龍安寺石庭の印象



黒板塀にクレマチス(T邸 茨城県龍ヶ崎市)

伝統庭園はかっこいい

私が庭に関心を持った中学時代、そして庭づくりを志した高校時代に写真で見た各地の日本庭園に対する感想は「かっこいい」というものでした。高校の修学旅行文集には龍安寺庭園について、その新鮮な色の世界に驚いたこと、配石の謎について考えたことを書きました。庭石と白砂、土塀の白壁に瓦というモノトーンの空間を想像していました。ところが、庭を見た瞬間に「うわーっ、なんだこの色は。こんな色が日本にあったのか」とびっくりしたのです。文庫本の庭園写真集を買って来て、日本全国のかっこいい石組にあこがれ、大学時代は京都・奈良・山梨などの庭園を見て回りました。

大学を卒業してからは京都に下宿して、毎日毎日庭を見て過ごすという大切な一年間を経験しました。また、福井県や山陰・山陽の庭園をみてまわり、戦国の武将が作った豪快で厳しく、個性溢れる庭に感動しました。そして自分でも「かっこいい庭」を作りたいと動き出しました。

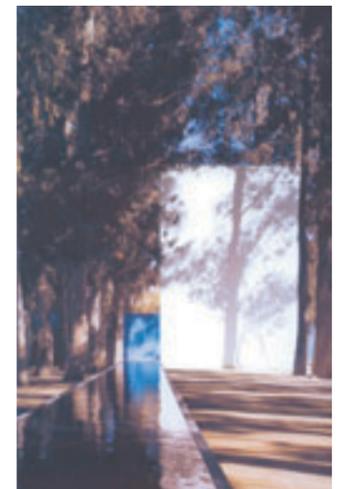
海外の庭の「かっこいい」

イングリッシュガーデンの元になっているものは、19世紀にプラントハンターたちが世界中から集めた珍しい植物のコレクション群です。それらをいかに育て、いかに見せるか...その試行の結果が、さまざまな英国庭園のスタイルを生み出しました。温室、宿根ボーダー、ローズガーデン、ウッドランドガーデン(*1)、コニファーガーデン、ウォールガーデン(*2)、ウォールドガーデン(*3)、ウォーターガーデン、これらの名前を考えればそれぞれが植物栽培のためのスタイルであることが判ります。それらのなかにあってシンシングハーストのホワイトガーデン(写真1)は、いかに見せるかをテーマにしたスタイルといえます。とかく表現が豊饒になりがちな英国庭園のなかで、白と緑の色の世界はとて抑制が利いていてハッとさせられるもので、これはコンセプトが「かっこいい」といえるでしょう。メキシコの建築家ルイスバラガンの創り出した空間(写真2)もかっこいい。その魅力は、メキシコの風土に似合って、つきぬけた感のある色と直線が作り出す、気持ちの良さそうな日陰とのコントラストでしょうか。

(*1) ツツジ・シャクナゲをテーマ植物にした森林型庭園
(*2) ツル植物やエスパリエをテーマ植物にして、それを壁に合わせた庭
(*3) バラと草花をテーマ植物にした、堀で囲まれた庭園



(写真1)英国でもっとも美しい庭園だと言われているケント州の「シンシングハースト・キャッスル・ガーデン」



(写真2)ルイスバラガンの作品

INDEX

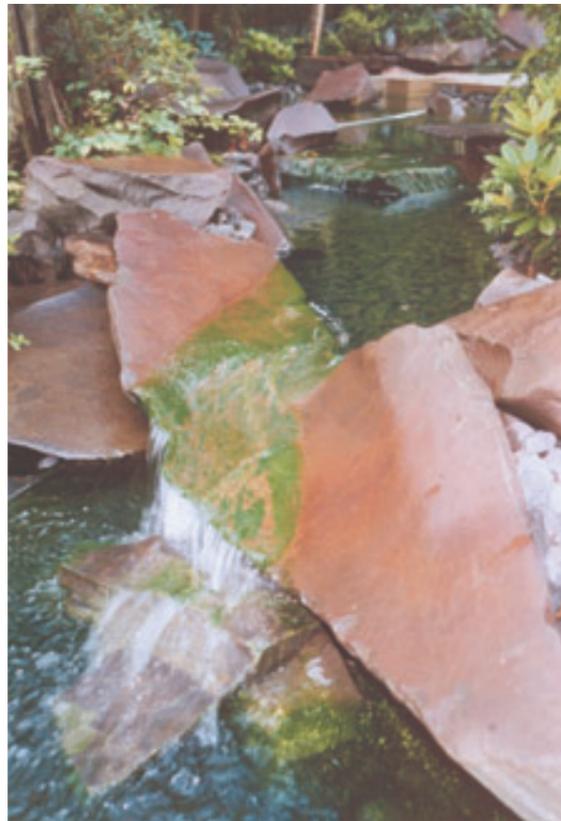
- かっこいい庭を考える -1.....1~3
- 第20回エクステリア施工コンテスト入賞作品発表.....4~8
- 設計ノート.....9~12
- フォーカス 新世代シリーズ.....12
- 2003年 秋の主な新商品.....13
- Topics "exterior world".....14
- 御庭会通信.....裏表紙
- 御庭番スタッフ紹介.....裏表紙

表紙:久保水穂氏

1968年生まれ、インテリアデザイン事務所、建築パース事務所を経て現在、フリーイラストレーター
ポローニャブックフェア会場デザイン、第2回データハウスEXPO'97(ビッグサイト)日本テクノグラフィック株式会社ブースデザイン、雑誌『ぴあ』夏休み映画特集ジュラシックパークイメージイラストなどを手がける。



根府川石による石組と石積。
根府川石は従来石碑や沓脱石の
石材として流通していた石だ(N邸)



根府川石という材料との出会いにより、変化のある新しい水の景が生まれた
(N邸 東京都大田区)

かっこいい庭を考える①

モダンであること

主に建築界のポストモダンムーブメント以降、モダンの定義は人によりさまざまになされるようになった気がします。そんななかで、彫刻家イサム・ノグチの言葉「モダンは本物であり、革新的である」は私にはよく解る表現でした。つまり「モダンはスタイルではない。観念ではなくひとつひとつの具体的作品そのものである。また、伝統の継承とは無関係のところから突然湧き出るものではない。伝統を踏まえた上での、その表現の先にあるもの」そんなことを言っているのだと思います。

モダンの性格のひとつは「軽やかさ」であるとも思います。これは新しさの一面と言ってもいいでしょう。革新のもつ性格です。近年の流行では、ガラスやアルミを使った建築作品が試みられていますが、どうも軽い素材や透明な素材を使えば軽快に見えるというわけではないようです。コンクリートを使った、非常に軽やかな印象の建築に魅力を感じます。重い石による軽やかな庭の表現も試みたいことです。

住宅の庭

住宅庭園の主役は、生活している家族のひとりひとりです。庭は家族の個性が表現される空間です。ガーデンデザイナーの役割はその実現のお手伝いをすることです。また、その土地の自然、文化、歴史を反映した庭にしたいものです。建物との調和も大切です。なぜなら、住宅の集合である街並みもかっこよくしたいからです。かっこよくない景観は、その空間を支えるシステムに問題があると考えます。庭や街並みという景観を評価し、それらを気持ちのよい、かっこいい空間にしていくことにこそ、ガーデンデザイナーやランドスケープアーキテクトの存在意義があります。かっこいい景観にもっともっと関心をもって、発言する場を拡げていきたいと思えます。



階段のつくる水平線と2本のシラカバの垂直線。シラカバも1本では、緊張感は生じなかったと思う。これも材料との出会いがあった。また東京でシラカバを育てていくには、こまめなメンテナンスが必要であり、管理条件を確認した上での樹種決定であった(N邸)



車椅子で庭を回遊するためのスロープ。ブリッジは、管理車両進入時のための跳ね橋であり、構造体であるH鋼のシャープな線はモダンである(N邸 ブリッジ設計:上田徹)

第20回エクステリア施工コンテスト



A部門 U.スタイル
最優秀賞
住友林業緑化(株)本社様

敷地の形状、車の大きさ等駐車機能に合わせてダイナミックな空間づくりに成功している。大・中・小の3枚のR屋根で美しいウェーブを創り出し、U.スタイルの持つ可能性を最大限に引き出している。

B部門 アーバングレー
最優秀賞
ジャストプランEX様

ガレージ屋根、自転車置場の屋根、そこにカーブトップの門とが上手くかみ合ったデザイン。UC色が良く生かされてる。また、門脇のシンボルツリーもgood!!





C部門 リフォーム
最優秀賞
アベ建材(株)様

「広がり感を演出した楽しいガーデンテラス」に変えた好例である。庭先であり、アプローチでもあるカーブトップのレンガ積みや枕木、アクセス路も効果大。白いオーニングも一役買っている様だ。

E部門 ガーデンEX
最優秀賞
エクステリア伸栄 様

二世帯住宅の一連のゲートデザインは鋳物門扉、立体のへこみ、アールトップ、そして焼き過ぎレンガの併用となかなかの物。極めてリッチ感があり、門扉の唐草模様も生きている。



D部門 アパート・マンション
最優秀賞
(有)緑・空・環(みどりくわかん)様

瀟洒(しょうしゃ)なアパートの手前のフェンス(アルティーク)がマッチングしている。クラシックな中でモダンさのある鋳物フェンスの特色が良く生きたデザインコーディネート好例である。



F部門 ウォールEX
最優秀賞
(株)清水建業 様

この「ビッグバルコニー」は住宅フロント空間の立体化、多機能化に貢献できよう。特にガレージ上の「人口地盤」上に展げられるアウトドアライフは正に「第三の生活空間」の創造と言えよう。





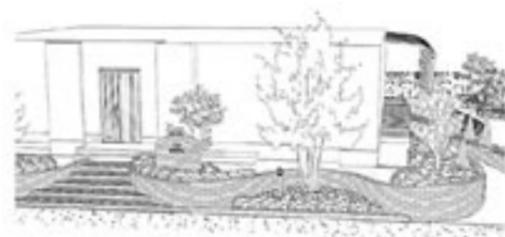
G部門 パブリックEX
最優秀賞
(有)協栄建材様

大学構内のつなぎ階段を明るくダイナミックに繋ぐ“good campus design”となっている。水平と連なる傾斜屋根の接続に苦勞がうかがえる。



H部門 プレゼンテーション
最優秀賞
(有)横山工業様

CADを駆使して、巧みなカーブ状を描く土留めレンガと道路ぞいの2段の植栽で素晴らしい街並み空間を創り上げた。同じ曲線パターンを繰り返した事がより広く見せ、成功の要因となっている。アール門柱や樹木(シャラ等)も効果的だ。



第20回エクステリア施工コンテスト 全体講評

審査委員長 猪狩 達夫氏

「美しく心地よい空間づくりに不況も好況もない」とは、私があるエクステリア専門学校の学長を6年やってみて最近つくづく思うし、それは確信に近いものとなってきています。

今回、3,000点余りの中から選ばれた62点の入選作品はそれぞれに個性が光り、殆どの作品に未来への予感を感じる。

特に気付いた点を列記すると

メーカーとしての「三協スタイル」がさりげなく横溢しはじめたこと。例えば「U.スタイル」、「アーバングレー」と言った他社に無い商品、三協のデザインアイデンティティが目立って来ている事。

一つ一つにコンセプトが感じられ、設計者、施工者の苦心が全体、部分の双方に感じ取れる事。

新しく加えられたリフォーム部門でこれから大きな産業として伸長していく息吹と予感を察知できる事。

住宅アプローチ、主庭いづれにも「生活の楽しさ」の演出、仕掛けが見受けられた事。

以上であるが、結びとして、全国のEXメーカー、設計者そして施工者たちが相携える事により、今後への本業界の飛躍を大いに期待したい。



猪狩 達夫氏プロフィール

東京都世田谷区生まれ。早稲田大学理工学部建築学科卒業、カナダトロント大学建築学部大学院終了(マスターオブアーツ取得)グリーンタウン高尾の基本設計をはじめ集合住宅地計画・街なみ設計等幅広く活躍中。昨年「第2回人間サイズまちづくり賞」受賞。現在(株)Yカリ設計代表。エクステリア&ガーデンアカデミー学長。著書に「戸建て集合住宅による街づくり手法」等がある。

入賞店一覧(敬称略)

| A部門 U.スタイル | |
|------------|------------------------|
| 最優秀賞 | 住友林業緑化(株)本社 |
| 優秀賞 | (有)ガーデンクラフト |
| 優秀賞 | フカセ |
| 入賞 | セキスイエクステリア(株)東京支店埼玉営業部 |
| 入賞 | ハウステリア柏店 |
| 入賞 | 土田工業(株) |
| 入賞 | ミサワホーム中国(株)倉敷支店 |
| 入賞 | (株)華エクステリア |

| B部門 アーバングレー | |
|-------------|-----------------|
| 最優秀賞 | ジャストプランEX |
| 優秀賞 | (有)横山工業 |
| 優秀賞 | 住友林業緑化(株)大阪南営業所 |
| 入賞 | (株)ブレイス |
| 入賞 | (株)小川土木開発 |
| 入賞 | (株)サンライフ |
| 入賞 | (株)竹浅 |
| 入賞 | 岡本造園 |

| C部門 リフォーム | |
|-----------|-------------------|
| 最優秀賞 | アベ建材(株) |
| 優秀賞 | 富士和工業(株) |
| 優秀賞 | (有)フジジュウ |
| 入賞 | アベ建材(株) |
| 入賞 | トーナン建設工業(株)エクステージ |
| 入賞 | チトセハウジング |
| 入賞 | LIFA今治 |

| D部門 アパート・マンション | |
|----------------|-------------------|
| 最優秀賞 | (有)緑・空・環(みどりくわかん) |
| 優秀賞 | (株)清水建業 |
| 優秀賞 | (株)村上工務店 |
| 入賞 | (株)染谷工務店 |
| 入賞 | (株)サンクスコーポレーション川越 |
| 入賞 | (有)ファンシーコンドウ |
| 入賞 | (有)影山産業 |
| 入賞 | (株)マツナガ |

| E部門 ガーデンEX | |
|------------|-------------|
| 最優秀賞 | エクステリア伸栄 |
| 優秀賞 | 中国工業 |
| 優秀賞 | (株)多々良造園 |
| 入賞 | (株)エクステリア興和 |
| 入賞 | 岩間造園(株) |
| 入賞 | 横山左官店 |
| 入賞 | ヤマノ商店 |
| 入賞 | (株)バンドー |

| F部門 ウォールEX | |
|------------|------------|
| 最優秀賞 | (株)清水建業 |
| 優秀賞 | (株)ミドリ |
| 優秀賞 | (株)塚村造園土木 |
| 特別賞 | 竹村建築事務所 |
| 入賞 | 板橋造園土木(株) |
| 入賞 | 北陸中央ホーム(株) |
| 入賞 | 丸高産業(株) |

| G部門 パブリックEX | |
|-------------|-------------|
| 最優秀賞 | (有)協栄建材 |
| 優秀賞 | 戸田建設(株)東京支店 |
| 優秀賞 | (株)クラタクリエイト |
| 入賞 | (株)丹野組 |
| 入賞 | (有)末廣建設工業 |
| 入賞 | 東急建設(株) |
| 入賞 | 石原テクノ(株) |
| 入賞 | 土成産業(株) |

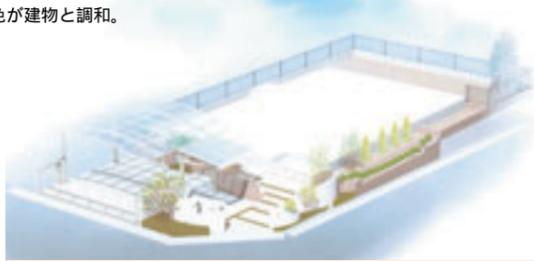
| H部門 プレゼンテーション | |
|---------------|----------|
| 最優秀賞 | (有)横山工業 |
| 優秀賞 | 富士工営(株) |
| 優秀賞 | 共同植木 |
| 入賞 | (株)大建工業 |
| 入賞 | (株)武蔵野総業 |
| 入賞 | LIFA今治 |
| 入賞 | (有)フジジュウ |
| 入賞 | (有)水田工務店 |



T様邸 駐車場と駐輪場。跳ね上げ門扉など、ライト感覚のグレー色が建物と調和。



笑顔の絶えないご家族。広い駐輪場にお子様達も大喜び。



メロディアスな塀と植栽の連なりが訪れる人をやさしく誘う。

設計のポイント T様邸

「実は別の会社をお願いする予定だったんですが、出てきたプランが私のイメージと違って。そんな時に森本さんからのDMが来て、ここなら希望通りのものができるかもしれないと思ったんです」と施主の奥様。

7人という大家族のT様邸のご要望は「車が2台置ける駐車場と、自転車が5～6台置ける駐輪場を設置したい。また、おばあちゃんがちょっと腰掛けられるベンチがほしい」といったものでした。そこで、カムファイワイド(アーバングレー)で駐車場、駐輪場(エクレージ)を設置。スタイリッシュなグレー色が建物にマッチし、重苦しさのないやさしい空間をつくっています。駐車場～駐輪場～玄関まで屋根つきなので、濡れる心配がないのも好評。玄関にはお客様と会話を交わしたりできるベンチを置きました。(社長様談)アールのついた塀のやわらかいラインが印象的で、間からのぞく植物とのバランスも絶妙...訪れる人をやさしく誘ってくれます。ご主人も「よそと全然違うものになった」と大変満足されています。



B様邸 やさしいリズム感で迎えるアプローチのパネル。

設計のポイント B様邸

高さの違う塀をパネルのように立てた、ユニークなアプローチ。タイルはパステルカラーのグラデーションで遊び心いっぱい。高低差や曲線を巧みに組み合わせ、狭いスペースに奥行き感を出しています。



B様邸 2台の駐車場とアプローチのバランスも絶妙。床も玄関やカーポートのアールデザインと同調させ、楽しいイメージを創出。

妻や娘と共同でつくったDMを武器に、新築予定のお宅に参入 お客様の個性を生かした質の高いエクステリアづくりが、当社の自慢です



代表・森本啓二様、奥様

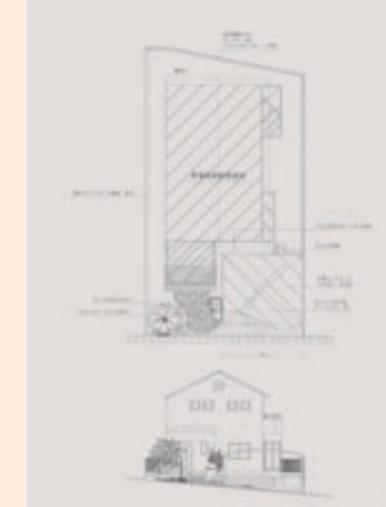
20年近く勤めたエクステリア関連の会社から独立し、今の会社を興したのが5年前でした。当初は元の会社からの紹介で、CADで図面の仕上げをする仕事などが中心だったのですが、不況で図面を外注するところが減少...もともと施主様向けに設計・施工をやりたいと思っていたので、お客様開拓のためにDMを出すことにしました。DMに同封したチラシには「外構工事で失敗しないための7つの自己防衛策」といった具体的なアドバイスや、エクステリアの実例プランなどを盛り込みました。DMは50～70通作成し、豊中市を中心に、周辺の高槻市、茨木市、吹田市などの新築計画中の家への絞って送付。そのうち4～5件からご連絡をいただき、契約にこぎつけることができました。その後も定期的なDM作戦が効を奏して、現在はほぼ100%施主様との直の仕事です。



広報担当の奥さまから一言
「チラシづくりやDMの管理は私の担当です。専門的なことは主人に任せていますが、主婦の立場から、『ここはこうしたほうが使いやすいんじゃないの?』などと口出しすることもあります。これからも女性の視点や暮らし側の目線を生かし、いろいろと勉強します」

テリアづくりが、当社の自慢です

当社のモットーは「お客様の個性を大切にすること。最初の打ち合わせの時から、ご希望などを聞いて聞いて聞きまくる(笑)、そのぐらいの熱意で臨みます。うちに頼もうというお客様は、ありきたりのエクステリアでは飽き足らず、ご自分の主張を持った個性の方が多くですね。ですから、ご要望や好みをしっかりプランに反映できるよう心がけています。私がデザイン面でこだわるのは、バランス感覚でしょうか。空間の広さ、高さ、奥行き、色、形などさまざまな面でバランスを大切に、狭くてもスケール感のある美しい空間を演出したいですね。スタッフは、妻が広報、成人した娘がパソコンでDMのレイアウトを手伝ってくれますが、営業も設計も私1人です。ただ、うちの強みは、長い年月この業界で培った人脈から、非常に腕のいい職人さんと連携できること。この仕事は職人さんの腕と信頼関係が出来上がりを大きく左右します。お陰様で施主様からは、仕上がりの質が非常に高いとご満足いただいています。最近では、今まで手がけた物件のお施主様から、お客様をご紹介いただくケースも始めています。

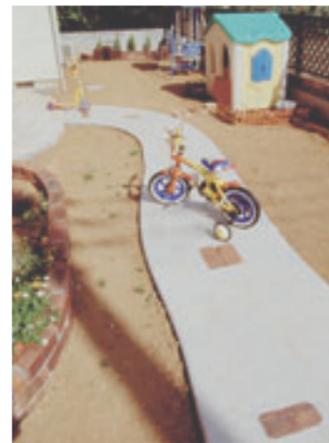




K様邸「好きなレンガを素敵にあしらった夢のあるフロントヤードが実現して、とても満足です」



フットステップに施主様作の「ペット足跡」。



曲がりくねった小径が広がり感を演出。

手前のレンガ敷きと門前のフットステップのアーチが楽しげに向き合う。

ゼロから始めた「飛び込み営業」と「猛勉強」でお客様を少しずつ増やし妥協せずに満足のいくプランを追求しています



代表・糸賀幸雄様

平成6年に当社を設立したのですが、実は私はそれまで、エクステリアとは関係のない仕事をしていました。それで右も左もわからず、とりあえず1軒1軒飛び込みを始めたのです。訪問地域は足利市内ではなく「まずは外堀から埋めよう」と考えて、栃木市・鹿沼市・石橋市など周辺をまわることになりました。1日に150～200キロ、300キロ動くこともありました。そんなメチャクチャな方法でしたが、2～3か月後から、「それじゃ、うちの外構をやってほしい」といった話がポツポツと出始めました。当初は何も知識がないので猛勉強しましたね。根が負けず嫌いなので。図面も最初の1年ぐらいはCADに苦労しましたが、使いこなせるころには、図面描きもプランニングもスムーズにできるようになっていました。また、非常に腕のいい職人さん達と出会えたことも幸いでした。

そんなふうによくゼロから始めた仕事でしたが、最近では月に4～5件の実績を上げています。現在、女房が電話番係りですが、(お客様に工期の件でご迷惑のかからない様に)スタッフを増員して、月に8～10件と実績を上げたいですね。以前は1時間以上かかる「外堀」の地域が中心だったのが、最近では車で30～40分エリアの物件が増えました。

デザインや素材については、常に貪欲に情報収集しています。御庭会にも出席して研究していますが、同業の方との情報交換が非常に有益で、いろいろと勉強になりますね。

プランニングが一番大切にしているのは、「お客様の満足」です。ですから納得されるまで話し合います。私自身も「誰よりもいいものをつくりたい」という気持ちが強いんです。エクステリアは、一度つくれば長い間残りますし、道ゆく人がみんな見てくれます。ですから、周辺で一番目立つものをつくりたいと思っています。予算の範囲で最大限質の高いものをつくりたいと努力していますが、時には多少足を出してしまい自分でかぶることもあります。(脳から奥様の「時には「じゃなくて、しょっちゅうでしょ(笑)」のツツ込み)

設計のポイント K様邸

第20回エクステリア施工コンテスト
E部門 ガーデンEX最優秀賞受賞

レンガと天然石による暖かみのあるフロントヤード門扉を斜めに構え、その奥の小径を湾曲させたことで、アプローチに奥行き感が生まれ、庭をより広く感じさせています。門のフットステップに刻印さ

れた、猫と小鳥の足跡は、施主の奥様とお子様達が共同で作られたもの。要所要所に動物の置物も配され、ファミリーな楽しさが伝わってきます。奥様のお話「家をレンガ造りにしたかったんですが、予算の関係で断念、せめて外周りに使いたくをお願いしました。そうしたら、こんな夢のあるエクステリアが実現して、とても満足しています」



フォーカス



増える30才前後の施主層を見つめて誕生 新世代シリーズ

“カラ”を破った“若者カラー”に高まる人気

明るく鮮やかなカラー / イキイキした軽快なデザイン / ソフトな素材.....
今までは考えられなかった「新世代シリーズ」が注目されています。



今までは伝統的なスタイル、重厚感や落ち着いた雰囲気、格調高さなどを求め、肩を張って住まいづくりに取り組んでいました。

三協アルミでは、近年、30才前後の施主層が多くなっていることから、若者の求める住まいとはどんな姿だろうと考えました。

そこで、この“新世代”を様々な方向から見つめ、調査し、今までにない新しいライフスタイルを求めていることを探り当てました。

まとめれば、こんな暮らしを求める世代です。
「住まいづくりに、自分なりのライフスタイルを優先したい」



カタチにすると、こんなイメージ



Garden Exterior



充実 サイズ・片開き納まりを追加 多様な開口幅に対応
門扉 ナチュレ1型



新 待望の板張り風フェンス 花や緑と美しく調和
フェンス ナチュレ1型



充実 片開き納まりを追加 フェンスと素敵なコーディネート
門扉 ナチュレ2型



新 耐積雪量100cmカーポートに全面採光屋根
スノースター



充実 リフォームに便利 埋め込み不要のベースプレートタイプ
形材フェンス エトランポフェンスU 1・2 型



新 マンション向け商品充実 開口部に合わせた対応が可能に
マンション向け門柱 後付け用
ベースプレートフェンス併用タイプ

Wall Exterior



新 新しい表情を創り出す洗練されたデザイン・機能性
バルコニー グランドシェピア

Public Exterior



新 軽快さで好評のシリーズにお求めやすさが魅力の新型登場
スチールメッシュフェンス コメッシュZ型

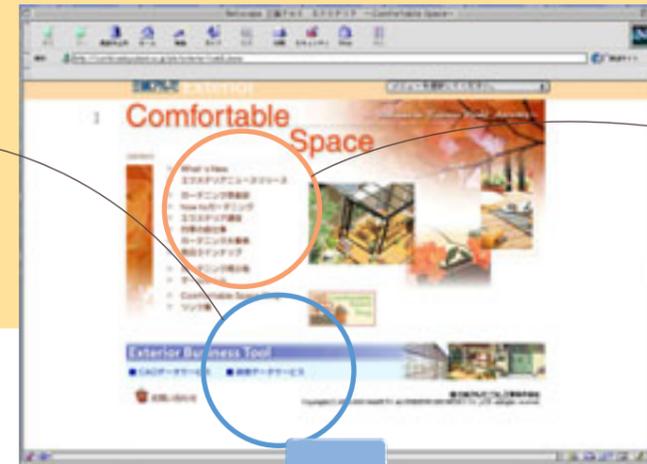
引き合い後のイメージプランづくりに活用

exterior world

魅力のご提案をサポートするホームページ
http://www.exteriorworld.jp/

提案営業での
ご利用が急増!

営業のツールづくりにご利用
いただける商品情報を提供。
Exterior Business Tool では
戸建て住宅用EX情報の画像データと
パブリックEX情報のCADデータを提供



一般のお客様に
人気上々

お客様にご案内を...プリントして
のお届けもお喜びいただけます。
一般のお客様向けに、ガーデニング
を楽しむための面白く役に立つ多彩
な情報を提供

Exterior Business Tool

データサービスの活用でパワフルな提案書をおつくりください



施主様オリジナルの 提案書を簡単に作成

選んだ商品の拡大データをダウンロードし、
引き合いでのご要望にふさわしいイメージ
をコーディネートプランとして編集できます。

提案商品の価格や仕様のデータも
ダウンロードして提案書にまとめられます。



様邸
フロントヤードのご提案
「のびやかで個人的な暮らしを生み出す
アプローチ空間のプランです」
ユニバーサル・エントランス・システム「U.style」▶
カーポートと玄関アプローチがひとつにまと
まり、のびやかな快適空間をつくる商品です。
敷地条件に合わせて柱の位置と角度が自在
...機能的で個性豊かな外観をつくります。
エトランポEBP3型 ▶
「U.style」と
コーディネートできる
機能的なポールです。
ポールゲートK1型 ▶
オープンエクステリアにふさわしく、開放的で
スッキリとしたイメージのゲートです。



株式会社

おにわかい つうしん

御庭会通信



四国御庭会総会風景

四国御庭会 活動状況

四国地区では、5月に総会を行なうとともに、ユーザー様へのスーパー御庭番の個別研修会を実施しました。個別研修会は日頃の疑問点を解決したり、応用操作の説明を受けられる機会として好評であり、9月にも再度研修会を行ないました。また、7月には神戸の街並み見学会を実施しました。

東海御庭会 活動状況

東海地区では5/14に総会が開催され、2002年の秋に実施されたプランニングコンテストの表彰式が行なわれました。また併せて「決定率のアップするプラン作り」と題した、(有)造景空間研究所の藤山宏先生による講演が実施されました。

群馬御庭会 活動状況

群馬地区では、5月は魚津欣司氏による経営実務セミナーを、6月には長野イングリッシュガーデンの視察旅行など、ユーザー様の経営・設計実務に役立つ活動が精力的に行なわれました。また、9月に行われた日本原子力研究所 須郷高信氏による講演は、異業種分野ながら科学的な発想法を学べたとして、大変好評でした。

東北御庭会 活動状況

東北地区では、8月に総会を実施しました。また同月末には会員様を中心に、当社の新商品の特長や施工方法を説明する商品研修会を実施しました。

中国御庭会 活動状況

中国地区では、10月にユーザー様に対する、スーパー御庭番の個別研修会を実施しました。あわせて、住まいとまちなみ研究所 増田史男先生による「成約率が向上するプレゼンテーションの手法」と題した講演が行なわれました。色づかいやレイアウトなど、受注につながる効果的なプレゼンボードの作り方の説明がありました。

スーパー御庭番 VER5.5 リリース



新カラーシステムで作成したサンプル

2003年11月にスーパー御庭番の新バージョンVER5.5をリリースしました。VER5.5では、カラー図面の品質向上とウォークスルーの強化など、ユーザー様の提案力アップを目的とした機能アップを行っています。

おにわばん
御庭番スタッフ紹介

神奈川県横浜市 有限会社ハンド様

3名の女性オペレーターが御庭番を駆使してスピーディに緻密に仕上げています



古本優様

渡辺恭子様

植田友美様

渡辺様「当社はCADのオペレーターが私を含めて3名おりまして、御庭番で図面を描いています。私は入社した3年半前から担当に。CADを操作するのは初めてでしたが、御庭番はとてもわかりやすく、1か月ぐらいで慣れました。それに線の感じも色もきれいで、手で描いたような繊細な仕上がりになるのがいいですね。立体的なので、お客様もイメージがつかみやすいようです。また、変更があっても修正が楽なので、仕事がスピーディに進みます」

植田様「一年半前に入社しました。建築やCADについての基礎知識があったので、御庭番もすぐに使えるようになりました。手描きだと鉛筆の線の太さで印象が変わったりしますが、御庭番なら線が均一で細部までピシッときれいに決まりますね」

古本様「まだ入社2か月なんですけど、やさしい先輩に教えていただいて...(脳から「そうそう(笑)」という声)、だいぶ慣れてきました。複雑な勾配などは、思うようにパースで表現できなくて悩むことがありますが、そんな時は先輩方が具体的にアドバイスしてくれますので、とても助かりますし勉強になります」

お休みの日の過ごし方やストレス解消法は? 「私はお風呂が大好きで、お気に入りのアロマオイルをたらして、のんびり入ってます...渡辺様」「週に一度は寝だめをします...植田様」「あんまりストレスがたまらないんですが、1歳の姪っ子が可愛い盛りで、一緒に遊ぶのが楽しみです...古本様」

三協アルミ

〒933-8610 富山県高岡市早川70 三協アルミニウム工業株式会社
エクステリア建材事業本部 EX.VIEW編集室
TEL 0766 20 2261 FAX 0766 20 2071
ホームページアドレス <http://www.exteriorworld.jp/>