



4月、静岡・大阪・東京・名古屋の4会場で販工店様・設計事務所様を迎えて開催した商品展示会では、各提案に高いご評価を仰ぎました。

「エクステリア **芯 感覚**」を統一テーマに、3つのゾーンでご案内しました。
 テーマゾーン...新時代・新世代のライフスタイルに対応.....『新』感覚
 提案セミナー...商品の受注獲得に向けたポイント紹介.....『信』感覚
 カタログ&ITコーナー...ユーザー様とのコミュニケーション強化策...『親』感覚
 それぞれに時代を先取りした魅力の新製品を揃え、開発担当者の説明に、販工店様が質問されるシーンがあちこちで見られました。また「提案セミナー」には、大勢のお客様が熱心に耳を傾け、明日に向けて、不況を吹き飛ばす意欲にあふれた展示会でした。



時代に先がけて、つねにお客様の望む商品を！
 三協アルミ代表取締役 川村社長の挨拶

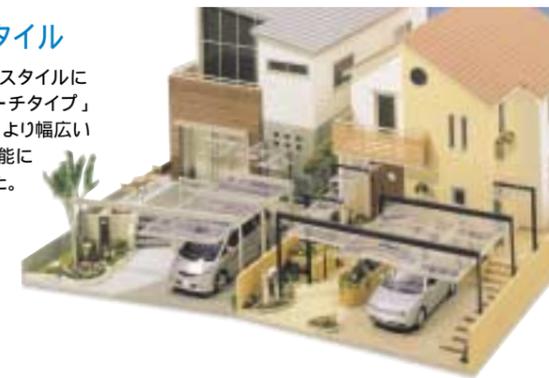
市場縮小の中で当社は相対的にシェアを伸ばしています。しかしこれに満足せず、お客様の望む商品をいち早く提供できるよう、つねに前進し続けていきたい。この展示会を機に、『新』しいものを提案し、お客様と『親』しくなると、『信』頼関係を築いていきたいと思っています。



ガーデンエクステリア

U.スタイル

好評のU.スタイルに「アプローチタイプ」が加わり、より幅広い提案が可能になりました。



庭用心

フェンスや門扉を乗り越えようとする音と光で知らせる話題の「庭用心」。威嚇だけでなく、家の中にもアラームで知らせ、同時に外出先にも連絡できるシステムを追加しました。



スペースマンテン

見込み幅77mmと従来の約1/2...中折れセットでは従来より回転幅も小さく収納...スペースが有効に使用でき、満点です。



カーポート F-1

多様化する住宅様式や街並みに調和するフラットデザイン...ディテールまでのデザイン性、愛車を守る紫外線カット機能などを配慮しました。



ウォールエクステリア

スーパー エリーバ

柱建て式・屋根置き式・庭置き式はもちろん、好みに合わせて、堅格子・ポリカーボネート・パンチングなどのパネル、各種納まりなど、多彩なライフスタイルやリフォームにも対応します。



パブリックエクステリア

大型引戸扉ノンレールタイプ エアロディート

扉本体に取り付けたガイドローラーが、収納部分に設置されたガイドレール内を走行。価格・施工性を追求しました。



“ニュービジネスチャンスとサクセスストーリー提案” に高まる新たな意欲

新時代・新世代のライフスタイルに対応した「新」感覚
 テーマゾーン

新世代ゾーン

ファブリックの機能ボール、木質感の扉...若者の感性にフィットする新テイストを提案



機能ボールにファブリックを新素材として取り入れた「ヌノアール」 “カラフルでおしゃれ！” 柔らかく感が素敵”と上々の反応

門扉「ナチュレ」



EX商品統括部・商品開発課
 左：山下千鶴 右：影山二郎

影山(「ヌノアール」を開発)
 「キャンバス地を使って、これまでにない柔らかな質感と斬新なデザインの機能ボールをつくりました。喫茶店やブティックなどの店舗にも利用できるとしています。色を変えて張り替える楽しみもあります」

山下(「ナチュレ」を開発)
 「板張りに見えますが、アルミなので耐久性があります。従来の鋳物=唐草模様のイメージを変えたくて、若い世代が好む質感やデザインにこだわりました。親子扉ですが左右対称にして、おしゃれに仕上がったと思います」

商品の受注獲得に向けたポイント「信」感覚
 提案セミナー



ユーザー様への提案手法が成否を決める時代
 映像・サンプル・提案ツールで「信頼」を確保

ユーザー様にU.スタイルや庭用心などを上手く提案する手法を紹介するセミナーは大盛況。心理テストも盛り込んだ実践的な内容で、分かりやすいと好評でした。U.スタイルのキット模型や、見取りシステムのCD-ROMのプレゼントも好評でした。

エクステリア専用CAD
 「スーパー御庭番」
 最新バージョンをご案内



「スーパー御庭番」
 デモンストレーションコーナー

ユーザー様とのコミュニケーション強化策「親」感覚
 カタログ&ITコーナー



ITによる提案手法のご案内。ホームページ「Exterior Business Tool」から、商品ガイドや施工例、カンタンチラシマスターなどをダウンロードして、ユーザー様にレベルの高いプレゼンテーションやチラシを作成いただけます。

スペース活用

「狭い所でも快適アプローチ」を提案



U.スタイルの新作「アプローチタイプ」。高低差や曲がりくねったアプローチにも屋根がつけられ、ユニバーサルデザインを取り入れたカーポートまわりをご提案いただけます。

ウォールエクステリア

スーパーエリーバ(右奥の商品)木粉入り樹脂デッキを使用。排水も考慮した快適バルコニーです。柱は馬梁仕様も可能で、バルコニー下を有効活用できるのも提案ポイントです。



パブリックエクステリア

機能+景観美を追求した心なごむ公共空間を提案



歩行者自転車用柵「ビューライン」公共空間に求められる、強度・安全性・耐食性に優れています。デザインも様々にお選びいただけます。

防犯・安心

通報機能追加で充実のセキュリティ提案



フェンスや門扉を乗り越えようとする音と光で知らせる話題の「庭用心」。威嚇だけでなく、家の中にもアラームで知らせ、同時に外出先に通報もできる機能を追加。防犯への関心が高まる中、「さらに安心」の提案を充実させました。