

素敵なエクステリアライフの優れたプレゼンターに!

質の高い情報交換を相互に深め 顧客に満足を届ける その提案力をいっそう高めよう!



エクステリア建材事業本部長
永田 等

去年は、世界はあの衝撃的なWTC2001・9・11の余燼が消えぬままにテロや地域紛争に明け暮れる暗い一年でありました。産業・経済は、東北・東南アジア、特に今や世界の工場として目覚しく台頭しつつある中国や、ワールドカップを日韓共催し、E・T化を一気に推進・レベルアップしつつある韓国の躍進に押されたこともあってか、国内景気はバブル崩壊後に始まったデフレスパイラルがなにより加速・加重された感じが否めません。

こうした国内外情勢の中で各企業は、その規模の大小・業種の別を問わず、それぞれがサバイバル・リバイバルの為、必死果敢にリストラクチャリングを実行してきました。

また、それに伴う痛みを分かち合い、緩らげるために、たとえばワークシェアリングを実施するなど、セーフティネットの構築にも、それぞれ腐心してきました。

その結果辛うじて一部に数字の改善がみられますが、実態経済は依然として不良債権問題解決の糸口が見出せないまま、設備投資・消費も低迷・・・いつになったら底を打つのか? 株価も低迷し、「不況」は極めて憂慮すべき状況といわざるを得ません。

去年のそうした暗い雰囲気を吹き飛ばしてくれたのがノーベル賞受賞でした。一昨年に続く連続受賞、しかも小柴・田中両氏のダブル受賞でした。殊に、島津製作所の田中耕一さんはスーツとネクタイよりは作業服ジャンパーが似合う一介のサラリーマンエンジニア! これは百年近いノーベル賞の権威ある歴史で、初めてのことでした。田中耕一さんは、巧まずして滲み出るあのユーモアあふれる純朴・謙讓な性格と相まって「日本人ここにあり」「日本企業も捨てたも

のじゃない」と日本全土に元気を与えてくれました。

いずれも、目標に向かって日常不断、地道な研鑽と努力を積み重ねられた結果であり、また、安易にマンネリに墮することなく常に独創・創造を心がけられた結果の受賞でした。それが根底にあったればこそ、偶然の女神までもが、サポートしてくれたのでした。

昨年、私どもエクステリア業界も、流通の方々と一緒に不用意な返品削減運動を展開し、また安心・安全等・・・エクステリアに求められるユーザーの重要関心事、新建築基準法に基づく風強度の表現方法等の検討研究を行ってまいりました。そうして一定の成果が得られたことはご承知のとおりであります。紙上ながら、関係各位に厚く御礼申し上げます。

さて、総理府広報室「国民生活に関する世論調査」“消費者の生活感覚の移り変わり”による国民志向として、衣食や耐久消費財への出費が減少している一方で、住生活に対してはほぼ横ばい、レジャーや余暇に対しては上昇しているとの報告がなされています。

これは、人々の住環境改善への要望はいつの時代も変わらないことの表れです。特に、エクステリアは住環境のなかでもっとも身近なアウトドアライフとして、これから益々注目される分野であり、住環境に「安らぎ・潤い・ゆとり」「安心」「リフレッシュ」を与えることが出来る二十一世紀型住宅産業のひとつそれがエクステリアであります。



いま、否応なく進む社会の少子高齢化は、新しいライフスタイル・きめこまかな多様な価値の創造と共生共存を、時代のニーズ・時代のキーワードとしています。

その一方、大量・高速・均一・低コストのものづくりを横並びで目指してきた産業経済が今や成熟段階に達し、サバイバル・リバイバルへ向けて、個性化・差別化が強く求められています。

私どもは、こうした時代のニーズとインセンティブに敏感・誠実なセンスを磨きスタンスを固め、流通・施工に携わる皆様と共に、生活者の要求を第一に取り組んでいきたいと考えております。

私共はこれまで以上に、皆様方との情報交換を深く積極的に行い、その過程を通してより一層充実した商材を開発提案していきたいと思っております。

また、ただモノを売るのではなく、営業員、開発員の一人一人が、「お客様の目線で考えて提言する」という姿勢を重んじ、お客様に精神的・質的満足感をご提供することで、皆様方のお役に立ちたいと願っております。

三協アルミでは、多様化・個性化を求める時代のニーズ、少子・高齢化が進む社会の構造変化を敏感・誠実に捉え、セキュリティ、バリアフリー商材や、新世代向けの個性豊かでスタイリッシュな新商品等を新しいライフスタイルとともにご提案・提供する所存であります。

二十一世紀の三年目を迎えるにあたり、「素敵なエクステリアライフの優れたプレゼンターでありたい!」これを結びといたします。

INDEX

- 本部長メッセージ.....1~2
- 設計ノート.....3~6
- エクステリアと快適省エネ.....7~8
- リュック流ガーデン講座.....9~10
- 御庭会通信.....裏表紙
- 御庭番スタッフ紹介.....裏表紙

表紙:村西恵津氏/イラストレーター・デザイナー
インテリア・生活小物デザイン等幅広く制作活動
...2000年九州・沖縄サミットでは、公式贈答品
となった扇子の挿し絵を手がける。

