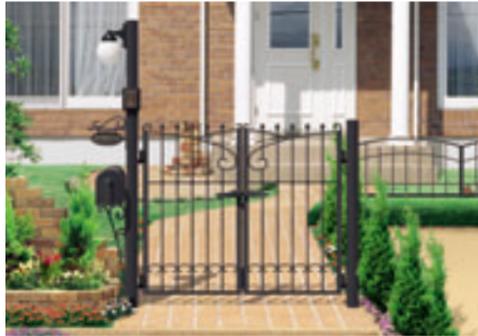


Garden Exterior



「ヨーロッパの光と風」明るい南欧スタイルの魅力をアップ、味わいのある鍛造調の質感、デザインが豊富です。

プロヴァンスシリーズ



耐候性・施工性に優れたウレタン樹脂を主剤にリニューアル。養生時間が短縮し、施工性が向上しました。

透水性舗装材 ナチュロアU



集合住宅などに門扉取り付け用門柱を設置するための、埋め込み不要のベースプレート部品です。

門柱後付け用 ベースプレート



天然木のような色調と手触り感で好評のシリーズ。商品追加でラインナップが充実しました。

木粉入り樹脂シリーズ ブラウディ



折板屋根カーポートにやさしいイメージの丸柱タイプを追加。耐積雪量150cmタイプも用意しました。

積雪地域対応型 スーパーポートGX

Wall Exterior



快適で便利な暮らしを実現するテラスに、様々なバリエーションを追加しました。

テラス グッドエバー

Public Exterior



大型フェンスに鋳物シリーズが新登場。植栽と調和するエレガントな景観を演出します。

大型鋳物シリーズ フェンス ランディーナ



大開口向けの大型引戸「グラフェード」にデザイン2種を追加しました。

大型引戸門扉 グラフェード

提案営業の現場から

株式会社 景匠館様

本社：大阪市淀川区東三国本町1-6-11



話し手
営業企画部 部長
赤坂 泰一様

株式会社景匠館様は、平成11年11月に(株)規松緑化建設様と(株)サンリブ様が合併され、本社、四国営業所(高松市)、3展示場(万博店:吹田市...千里万博公園・ABCハウジング内、千里阪急店:豊中市...千里阪急百貨店屋上、西宮店:西宮市...阪急西宮ハウジングパーク内)を拠点に活動を広げておられます。

「庭用心」の発信に大きな期待

開発当時日本最大の住宅団地として注目された大阪府豊中市千里。そのターミナルにある千里阪急百貨店屋上に、旧(株)規松緑化建設様がモデルガーデンを展示してこられました。合併後の昨年秋、企画・設計スタッフを配置し、商品展示と施主様との打ち合わせ機能を充実させ、様々な情報発信を広げる拠点としておられます。

「この地域は成熟した住宅団地がひろがり、高齢のお客様が主で、建て替えやリフォーム中心の市場です。ですから展示のコンセプトは“特徴的な商品をというより、普通に使うモノを見て、ふれて”であり、中クラスレベルの門扉・舗装材を主に、洋風造園モデル・和風造園モデル展示を行っています」

「エクステリア商品はどれも大差なく、コレといえるものが少ないなかで『庭用心』には大きく期待しています。お客様がダイレクトに反応する...つまり、デザイン選びではなく生活機能を高めるものだからこそ。このセキュリティ商品は業界初というだけじゃなく、注目を浴び、リフォーム提案の可能性も高いもの”と考えて展示しました」



フェンスを乗り越えようとする「音と光の警報で侵入者を威嚇する“庭用心”はお客様をキャッチする戦力商品になりそう...と、アピール展示しています」

リフォームの有力商品と考え「庭用心」を提案の柱に展示 防犯セミナー開催も検討中

防犯セミナー開催を検討

情報発信は「会社案内」を主に ポスティング 新聞折り込み メールマガジン(OB施主・ハウスメーカー等) ホームページ グリーンサークル(会員制のメンテナンスサービス) 自由見学会(会社の立ち会い無しでお客様が自由に現場を見学できる) セミナー・講習会の開催(計画中)と多面的です。

「ポスティングは数回繰り返さないと名前の浸透や信用が得られず、期待ほどの反応はありません。効果が大きいのはやはり

施工現場周辺...近隣への挨拶やポスティングは有効で、工務店様の営業と同じく“顧客づくりの基本は現場と口コミから”です。ホームページはまだこれからのメディア、グリーンサークルはOB施主様へのフォローの一環ですが、リフォーム需要の囲い込みにも期待...会員拡大はこれからです」

「セミナー・講習会は売らんかなの相談会と違って生活提案の評価や知名度を高められそうです。10月には「アロマセラピー」の講習会を予定。『庭用心』が提案性が高いことから、次に「防犯セミナー」開催を考えています。これは受けそうですよ」



ベーシックな商品を見て、ふれていただくことを基本に展示...オープン志向が強い関西の地域性を配慮した商品を構成しています。



計画相談から設計までを担当される千里阪急店のスタッフのみなさん。



水辺のあるガーデンも提案展示。