



E部門
ガーデンエクステリア
最優秀賞

住友林業緑化株式会社 福岡営業所様

なかなか素敵な門廻りエクステリアデザインである。アールのある袖プランターのシンボルツリーや門柱と門扉ジョイラルB型がマッチング。丸い穴アキブロックが楽しく、バックの住棟とも合った構成である。

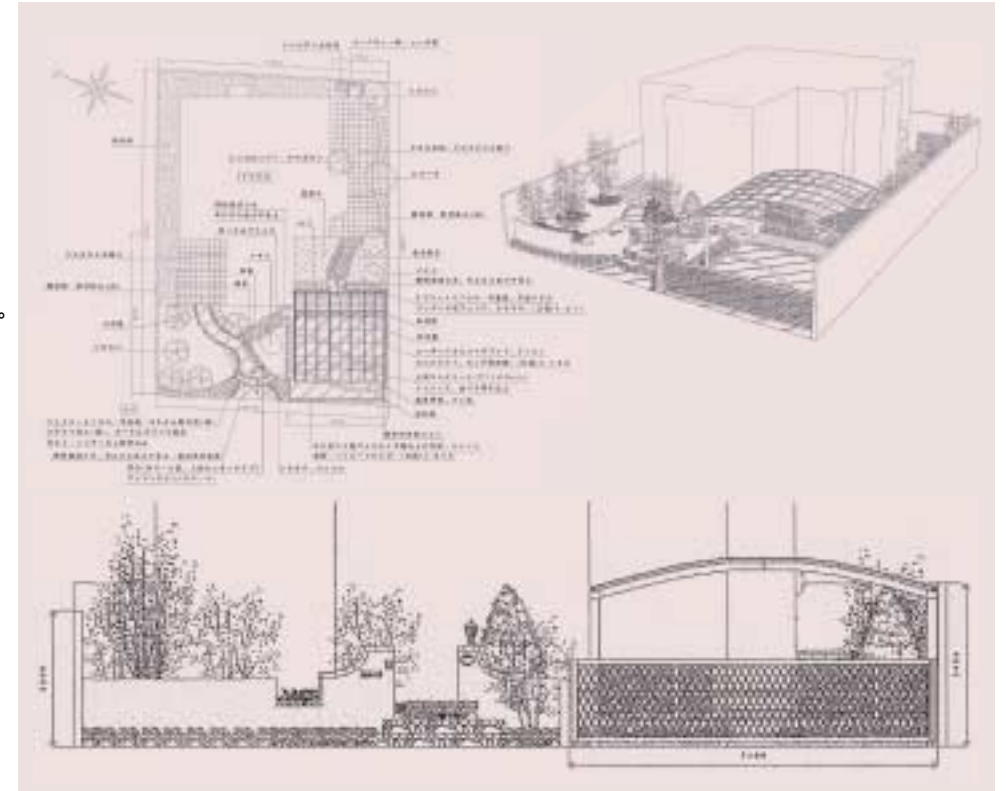
使用商品
門扉：ジョイラルB型

H部門
プレゼンテーション
最優秀賞

株式会社 武蔵野総業様

築地べいのリズムカルなカーブトップが楽しい。サイドの地被と株立ち緑化エリアは御庭番の作図をみるとさらに良く合う。設計密度もあり、十分考えられたエクステリア設計である。

使用商品
跳ね上げ門扉：エクモアワイド4型 / 門扉：アルティーク1型 / カーポート：カムフィアワイド



F部門
ウォールエクステリア
最優秀賞

丸高産業株式会社様

2F屋根付リビングデッキの新しいスペースづくりの好例。「スーパーマイオーレ」「晴れもよう」そして「ひと暖楽」などの製品が実にうまく組み合わせられ、明るいリビングスペースを外部に創生していった。Good!!

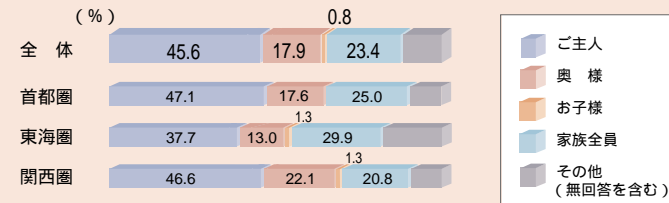
使用商品
サントウッド床材 / スーパーマイオーレ / 晴れもよう：天井カーテン特寸 / ひと暖楽：プレラウォーク

エクステリアアンケート
お客様は商品を「どのように選び」「どう評価」?

「月刊ハウジング」および「住まいと暮らしのリフレッシュブック」より、三協アルミに資料請求があった読者から首都圏・東海圏・関西圏のお客様を選出。有効回答344名。

エクステリア製品を選んだのは誰？

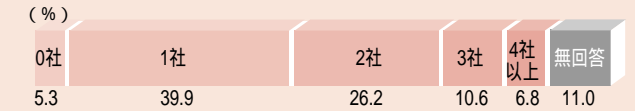
「ご主人」が約半数、「家族全員」で、「奥様」は2割前後。



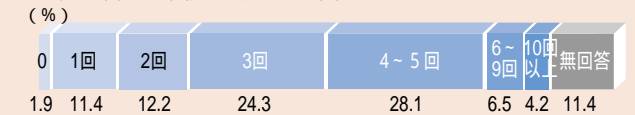
前回に続き、アンケート調査結果をご報告いたします。今回は 商品をダレが選ぶどのように情報収集したか 設置工事の施工先 ガーデニングの実態調査から、販工店様の今後のご営業に特に参考になると思われる部分をご案内いたします。

契約先検討時の見積社数と打ち合わせ回数は？

見積社数は1社以内と複数社がほぼ半々

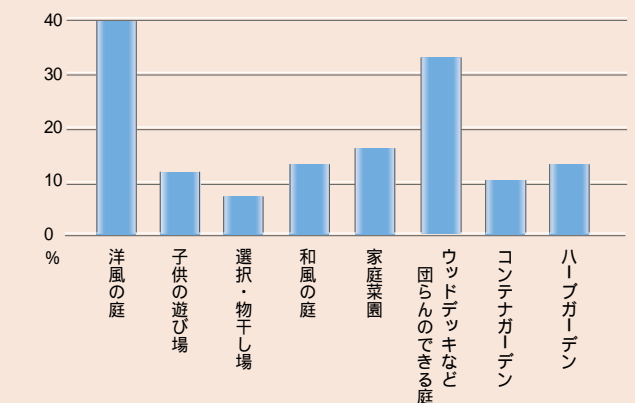


打ち合わせ回数は平均3.7回



将来希望する庭のイメージは

時代感覚や子供の成長に伴って、エクステリアに託すライフスタイルが変わっていく。年代が低くなると「和風より洋風を」「団らんのできる庭を」といった希望が高くなっている。



G部門
パブリックエクステリア
最優秀賞

松村物産株式会社様

ハードウッドの舗床に合わせた木目調笠木の手摺付アルミ鋳物の屈曲したデザインが、周囲の水面に合って美しいカーブを描く。公園の縁辺部をうまくソフトにあしらった自然感あるデザインセンスである。

使用商品
木目調樹脂笠木アルミ鋳物防護柵



利用した情報はどこから入手？

利用情報源のベスト10をあげると「エクステリアメーカーのカタログ」が66%、以下「住宅専門の雑誌」「住宅メーカーや工務店」と続く。

*但し、調査対象者が住宅雑誌に掲載された三協アルミへの資料請求者であることにご注意ください。

利用情報源...自分で選んだ方のみ (複数回答)

